

证券代码：002268

证券简称：电科网安

编号：2025-003

中电科网络安全科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参会机构包括中信建投、华创证券、中金公司等，共计 185 家，参会人员 315 人。
时间	2025 年 9 月 18 日 14:30-16:30
地点	北京西南华邑酒店
上市公司接待人员姓名	副总经理（代行总经理职责）：魏洪宽 董秘、财务总监：刘志惠 副总经理：张剑 战略市场部总经理：陈昌祥 证券事务代表：舒梅 投资者关系管理专员：余佩真
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司概况</p> <p>（一）发展历程</p> <p>电科网安是一个承载着中国电科网络安全品牌使命与战略愿景的国有大型安全企业。</p> <p>1998 年公司成立当年，就推出了国内首款国产金融数据密码机，是我国第一款符合中国人民银行金融 IC 卡规范的计算机网络通信数据加密机，改变了金融领域长期依赖国外加密设备的局面。</p> <p>2004 年，公司又推出了国内首个内网综合性安全保密解决方案——“卫士通一 key 通”系统，打响了终端安全保密领域的品牌。</p> <p>2016 年，公司首创央企网络安全整体保障服务模式，并</p>

与招商局集团共同落地了国内首个整体保障服务项目，正式进入网络空间安全领域，至今已为 10 余家大型央企提供持续的保障服务。

2018 年，公司在安全应用领域迎来突破，我们的安全移动办公系统成为国内首款系统级商密认证产品，在党政等关键领域和一带一路建设工作中发挥了重要作用。

2021 年、2024 年，公司先后完成了全国首个省市一体化密码服务平台和首个商用密码一体化监管及公共服务平台的建设工作，推动了商用密码应用模式的创新，我们从提供产品走向了服务和运营，目前已在全国建设了超过 100 个密码服务平台，累计保障了 50 多个省市政务云的安全运行。

公司经过 27 年的发展，我们始终把创用户价值看成公司战略和文化的核心。为 5000 多家部委办局、各级政府、军工集团及成员单位提供安全产品和服务，累计服务超过 10000 家行业客户，在国内高安全网络集成建设领域市场占有率第 1，电子政务网络身份认证市场份额超过 50%，同时还为国家各类重大活动提供相关的安全保障。近年来，公司还在积极探索医疗、测绘、制造等新行业市场，拓展车联网、卫星互联网、工业互联网等新领域。

（二）公司战略规划

公司进一步明确了“固根基，展两翼”的战略发展思路。继续保持在密码领域的领先地位，进一步做强网络安全，做优数据安全。

（三）业务概况

在三大方向基础上，公司布局了商用密码、安全服务、安全保密、数据安全和安全应用五个业务。

1. 密码

商用密码是公司的核心业务，作为国内参与相关标准最多、产品谱系数量最全、行业应用范围最广的商密龙头企业，

除了进一步巩固现有优势，我们还在加快芯片、抗量子和服务化布局，通过芯片和服务来提高密码应用效率，通过推动商用密码与行业应用的深度融合，最终实现电科网安内在的密码泛在化业务格局。

2. 网络安全

公司聚焦安全服务，作为央企网络安全整体保障模式的首创者，电科网安有着 10 余家大型央企全级次安全运营的丰富经验，是国家级网络安全工作的支撑单位，拥有国家级网络安全攻防对抗能力，同时与业界同仁组合形成了最强的安全生态，通过平台工具、人才队伍、流程机制三位一体的方式，为中央企业和党政机关切实的提供网络安全服务保障。

在安全保密方面，公司在安全保密领域拥有领先的核心关键产品和系统解决方案能力，参与了多项国家规划、标准和科技创新工作，在党政和军工领域连续多年为用户提供相关服务，是新时代安全保密技防能力建设的重要力量。

安全应用业务方面，公司聚焦政府、金融和能源等行业客户在数字化办公中的核心安全需求，以“橙讯”即时通讯平台为切入点，构建了文档安全、安全会议、协同办公等系列安全应用产品，已为多个省、市、行业、企业提供了安全移动办公、办会的应用服务。未来将重点发展行业顶层应用管理平台，为用户提供内生安全的一体化应用产品和解决方案。

3. 数据安全

数据安全是公司正在重点培育的未来业务。我们将以数据安全防护为起点，以密码、网络安全的核心能力构建数据治理、流通到合规应用的综合解决方案，通过以监带保、以保促用，最终实现数据要素价值在安全可信的前提下充分释放。

二、经营期业绩情况

（一）财务情况

用三个关键词概括：第一个是稳健，2020-2023 年，公司

净利润实现了翻倍增长，毛利率提升了近 20%，2024 年虽然受宏观经济波动、市场竞争加剧等影响，但公司净利润仍然保持了行业第二的较好水平；第二个关键词是卓越，近 5 年公司在营业收入、总资产、净利润、人均创收创利等方面显著高于平均水平，始终处在行业头部阵营；第三个关键词是优化，公司业务结构从以密码为主，到密码、网络安全和数据安全日益均衡，“固根基展两翼”战略思路的效果已经初步显现。

（二）其他报告期亮点

公司还在新行业突破和新能力建设方面取得了值得关注的业绩。我们的关键产品和项目在新的行业和场景中持续落地。我们推出了“云实”内生安全大模型平台，极大提升了公司管理、研发效率和产品智能化水平；我们积极配合主管部门，持续探索数据要素流通过程中的安全与合规问题。

三、未来展望

展望未来，公司将遵循中国电科“一巩固三做强”业务布局，聚焦守正、创新和破圈，切实扛起中国电科网络安全战略板块攻坚大旗。

公司将夯实密码核心优势，提升本质安全保障能力；发展网络安全，提升体系化运营服务能力；发展数据安全，提升数据保护、合规和流通能力；瞄准行业融合和场景融合两个重要增长引擎，面向新质新域安全，提升行业化、场景化、智能化和生态化能力，持续推进密码无处不在、安全触手可得的愿景落地。

公司将聚焦关键创新，围绕国家战略方向，加快抗量子密码、人工智能和隐私计算等核心技术突破，在后量子密码迁移、安全智能化、大模型安全以及数据商品化等未来市场中构建起坚固的技术护城河。

最后，电科网安将会全力破圈。公司很早就提出了以密码为核心的同心多元化发展战略和安全 IT 化、IT 安全化的发展

愿景，27年过去了，始于安全，不止于安全的想法更加强烈。现在，数据+智能让我们看到了破圈的理想契机。未来，大家将看到电科网安通过安全的应用去连接千行百业的用户，通过持续的服务去洞察海量数据背后的需求，最终我们将以密码为核心，在数据智能的驱动下，为产业带来更多新的可能。

四、问答交流环节

1. 现在市场上投资者比较关注抗量子密码，请问公司有什么看法，公司有布局吗？

答：发展抗量子密码技术是必然发展趋势。美国和欧盟都已发布面向抗量子密码领域的战略规划，我国也在积极开展抗量子密码的技术研究，并部署多项重大科研攻关项目。

公司认为抗量子密码技术的发展，将成为网络安全领域产业升级和竞争格局重构的重要契机，抗量子密码系列产品有望在不久的将来全面替代现有密码产品。

公司提前布局抗量子密码，突破多项抗量子密码关键技术，并且在金融等重要行业开展试点试用。公司在今年6月发布“量铠”抗量子密码系列产品，也请大家关注我们的公众号。

2. 国家高度重视新质生产力，请问公司在新质新域方面，比如卫星互联网的布局情况？或者其他方面的布局情况？

答：公司围绕新场景、新技术开展业务布局，卫星互联网聚焦在密码与安全应用，低空经济、车联网、AI等领域也有布局。

在卫星互联网方面：

国家明确卫星互联网是未来的关键信息基础设施，是数字经济发展、保障国家信息安全的重要战略支撑；我国卫星互联网建设跑出了加速度，主流厂商已完成多组低轨卫星发射，我国低轨卫星将进入大规模密集组网期，预计未来3-5年将继续保持高密度发射节奏；行业内已开展手机直连卫星、航空宽带通信、应急救援等应用场景的测试。

	<p>电科网安关注卫星互联网空间、地面和应用端的安全需求。第一，发挥在密码方面的优势，解决天地互通过程中通信安全、身份可信等问题，已有产业合作和成功案例；第二，发挥公司的网络攻防方面的优势，研究它的脆弱性，安全漏洞，持续跟进国家创新课题，参与卫星互联网安全未来方向的一些研判；第三，我们认为卫星互联网将带来通讯方式的重大变革，具有非常广泛的应用场景，未来公司还将针对应用端打造安全产品和方案。公司在卫星互联网的布局，有望给公司未来的高质量发展带来强劲的动力。</p> <p>在低空经济方面：</p> <p>低空经济已上升为国家战略，各大城市争先布局规划，低空经济高速发展，成为经济增长新引擎，重点在于两个方面，一是低空空域分类管理，二是物流、应急、救援、公安各种行业应用。</p> <p>电科网安关注低空经济中，空地之间的信息传输、用户特殊应用场景等的安全需求，重点解决如无人飞行器通控链路安全、低空数据安全、低空空管平台系统安全等安全问题，并开展了相关产品和解决方案的研发。公司参与了低空经济安全多项行业标准制定；并且与头部厂家开展广泛合作。</p> <p>3. 请问公司在市值管理方面有何举措？</p> <p>答：公司十分重视市值管理和投资者回报，积极落实中国证监会和国资委关于市值管理的要求，具体主要从以下几个方面开展：首先是持续做强做优主业、推进公司高质量发展；同时，继续保持分红政策的连续性和稳定性，持续提升股东回报；扎实推进董事会建设和规范运作，坚持以投资者需求为导向，进一步提升信息披露质量，加强与资本市场沟通，增进投资者对公司的价值认同，提振投资者信心。感谢投资者对公司的关注和支持。</p>
附件清单(如有)	

日期	2025 年 9 月 18 日
----	-----------------