

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：“2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 19 日 15:40-17:00
地点	公司以网络远程的方式，通过“全景路演”网站参加“2025 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动
上市公司 接待人员	芒果超媒副总经理、财务总监、董事会秘书 张志红 芒果超媒董办负责人、证券事务代表 周 勇
投资者关系活动 主要内容介绍	公司就投资者在此次活动中提出的问题进行了回复，具体如下： 1、公司上半年营业收入近 60 亿，请介绍下公司核心板块营收情况。 回复：投资者，您好！2025 年上半年，公司实现营业收入 59.64 亿元，其中：会员收入 24.96 亿元，QM 数据显示，上半年芒果 TV 用户月活均值同比增长 14.24%，人均单日使用时长稳居行业前列；广告收入 15.87 亿元，二季度比一季度有明显回暖；运营商业务收入 8 亿元，同比增长约 7%，重新步入增长通道。 2、近期，备受瞩目的综艺节目《声鸣远扬 2025》已经官宣，请简单介绍下节目相关情况

回复：投资者，您好！近日，旨在发掘优秀歌唱人才的选拔类节目《声鸣远扬 2025》全球启动发布会在北京举行。湖南广电旗下湖南卫视、芒果 TV，协同北京、江苏、广东、辽宁、新疆等省级卫视和腾讯视频，联动微博、抖音、小红书、快手、B 站等社交平台立体宣发，全力打造《声鸣远扬 2025》这一强联动、多形态、广触达的开创性品牌。更多节目信息，请您以节目官方发布为准。

3、广电总局今年 8 月宣布印发实施“广电 21 条”，提到电视剧制作播出、内容审查工作等众多与公司业务相关的内容。请问上述政策对公司和影视剧行业有什么样的影响？

回复：投资者，您好。国家广播电视总局印发实施的《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》强调，要多措并举加强内容建设，增加优质广电视听内容供给。同时，国家广播电视总局将组织指导协调各相关单位，贯彻落实《若干举措》各项工作，实现更多精品、更广传播、更优环境，更好满足人民群众精神文化需求。《若干举措》的出台有力振奋了行业信心，鼓舞了行业士气，有望打开优质长剧的创作空间。

4、贵公司之前和抖音的微短剧合作有什么样的最新进展？

回复：投资者，您好！此前，芒果 TV 与抖音发布了“精品短剧扶持计划”，双方共同推出了多部精品短剧。今年 4 月，芒果 TV 与抖音集团旗下红果短剧达成系列合作，双方围绕优质成品短剧授权、IP 联动开发及联合出品、短剧商业化三大核心方向展开深度合作，并搭建芒果+红果双平台精品短剧联盟专区——“果果剧场”，实现芒果 TV 与红果短剧的内容互通。

5、数据要素是指参与社会生产经营活动并能产生经济效益的数据资源，公司背靠国资，请问有没有数据要素方面的投资以及布局？

回复：投资者，您好！公司致力于构建以芒果 TV 为核心的头部数智传播平台，高度重视数据资源、数据要素的开发和应用，“芒果 TV 音视频行业高质量数据集建设”项目入选国家数据局高质量数据集建设先行先试名单，“高质量音视频数据赋能文化内容智能生产，驱动主流媒体系统性变革”项目获得 2025 年“数据要素×”大赛湖南分赛决赛赛道第一的好成绩。基于数据要素优势，公司上线 AIGC 内容生产平台、短剧生产平台等技术产品，形成从数据要素到应用场景的完整技术生态。近日，在国家数据局举办的数据要素综合试验区建设新闻发布会上，湖南省数据局表示，支持湖南广电、芒果 TV 等龙头企业建设可信数据空间，打造安全可信流通环境，为节目制作、数据交易等提供全流程安全护航。

6、公司作为国有控股企业，在提升公司治理水平、加强内控管理方面，有何具体举措？

回复：投资者，您好！一直以来，公司严格按照法律法规和监管部门的相关要求，持续推进治理体系和治理能力建设，提升规范运作水平，形成了“四会一层”各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。同时，公司不断健全内部控制体系和风险管理机制，建立“大财务、大审计、大法务”一体化风控体系，强化对核心业务、重点环节的监督，实现“事前、事中、事后”全面管理。

7、近期，湖南省足球联赛（湘超）火热进行中，请问公司是否有参与“湘超”相关业务？

回复：投资者，您好！公司旗下的新媒体平台芒果 TV 作为“湘超”传播矩阵的重要组成部分，将对部分场次进行直播，并上线一系列衍生节目，助力“湘超”出圈出彩。

8、请问公司目前海外收入大概多大规模，是否盈利？

回复：投资者，您好！公司高度重视国际传播，积极致力于构建更有效力的国际传播体系，持续探索中国故事和中国声音的全球化表达。公司已成立专门公司负责芒果 TV 国际 APP

运营，通过实施“芒果出海三年行动计划”（2025-2027），力争日均活跃用户“三年三连翻”。2024年，公司海外业务收入约为1.41亿元，同比实现倍增。截至2025年6月末，芒果TV国际APP支持9种语言界面和17种字幕语言自由切换，覆盖内容超25.5万小时，累计下载量2.95亿，较年初增加13.8%。

9、公司在综艺领域有什么创新机制，并借此稳固并扩大综艺市场份额和领先优势？

回复：投资者，您好！作为国内头部内容平台，公司一直致力于探索内容生产组织方式的最优解，从此前的工作室制度，到“赛道主理人”制度，再到今年上半年推出的“样片计划”，都是顺应内容发展趋势进行的机制创新迭代。云合数据显示，2025年上半年芒果TV综艺有效播放量继续稳居行业第一。

10、公司《小巷人家》《国色芳华》等剧集取得了良好的播出成效，贵公司是否会继续加大在优质影视剧方面的投入？

回复：投资者，您好！根据云合数据，上半年芒果TV影视剧有效播放量同比增长69%，保持快速上升势头，影视剧内容体系建设取得长足进步。公司持续加大优质影视剧的内容投入，储备有《水龙吟》《咸鱼飞升》《野狗骨头》等影视剧近百部，题材多样，全面覆盖多圈层用户的审美偏好。芒果TV、湖南卫视两大播出平台具备横跨网端和台端的融合影响力，叠加行业主管部门对于广电视听行业内容供给的最新政策支持，将催生更多的优质爆款剧集。

11、随着新能源汽车产业的快速发展，车载屏视听内容的市场越来越大，公司与华为的鸿蒙车机有合作吗？

回复：投资者，您好！芒果TV已与华为智能座舱达成鸿蒙座舱原生应用合作，双方将从视频应用体验优化、技术创新突破以及鸿蒙座舱生态体系建设等多维度展开合作，旨在为智能汽车用户打造内容更为丰富、交互更趋智能、体验更加沉浸

	的高品质影音娱乐服务。 12、公司“芒好玩”小游戏平台目前发展情况怎么样？ 回复：“芒好玩”是芒果TV自主研发的小游戏官方平台，以IP、技术和流量为引擎，致力于打造边看边玩、影游联动的沉浸体验。平台集研发支持、便捷入驻、发行出海的产业全链条于一体，已有超百款游戏入驻平台联运。公司将发挥芒果内容优势及技术优势，依托“芒好玩”平台，布局影游互动、游戏IP改编领域，并积极引入AR、AI等新兴技术，研发多样化游戏产品，深入挖掘IP价值，为用户提供更好的体验。 13、公司在虚拟数字人领域有哪些技术储备或产品？ 回复：投资者，您好！针对虚拟数字人，公司已形成自主研发的全链路方案，核心技术储备主要包括以下几个方面：一是基于3DGS的高真实感数字人建模技术，通过相机阵列完成真人三维重建；二是大模型驱动技术，依托芒果大模型实现语义理解、情境推理、多轮对话，并实时驱动动作、表情与口型同步；三是混合现实融合技术，整合虚实场景实时合成、空间定位追踪与视觉动作捕捉，实现虚拟人与现实环境及真人的自然交互；四是数字资产库，已沉淀超写实、半写实、卡通等多风格虚拟人模板及动作、声音库，可快速响应定制需求并降低重复开发成本。 14、公司有限售股通过转融通出借吗？ 回复：投资者，您好！公司披露的《2025年半年度报告》的相关章节对公司限售股情况进行了说明，报告期内，公司相关股东持有的限售股未发生变动，不存在转融通出借的情况。 15、公司有回购股票计划吗？ 回复：投资者，您好！根据信息披露相关规则，股份回购等重大事项，请以公司披露的公告为准。
附件清单(如有)	
日期	2025年9月19日