

证券代码：600826

证券简称：兰生股份

## 东浩兰生会展集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员	投资者网上提问
会议时间	2025年9月19日（周五）下午 15:00~17:00
会议地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” （ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
会议形式	现场调研、策略会、线上会议
公司接待人员姓名	董事长：陈小宏；董事、总裁：毕培文；独立董事：张敏； 职工董事、副总裁、董事会秘书：张荣健；财务总监：楼铭铭等
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b> <b>1、问：2025年上半年公司营业总收入 5.53 亿元，同比下降 6.21%，归母净利润 5693.24 万元，同比下降 30.74%。请问导致营收和净利润下降的具体因素有哪些，除了中国品牌博览会项目取消外，是否还有其他长期或潜在的影响因素？公司针对恢复营收和利润增长，在下半年有哪些具体的经营策略和行动计划？</b> <b>答：2025年上半年，宏观经济面临一定的挑战，会展行业作</b>

为经济的晴雨表，也受到了一定程度的影响。公司收入季度影响较大，往年三四季度营收占比都较高。公司有多个大型展会赛事项目都在下半年举办，如世界人工智能大会、赛艇世锦赛、中国工博会、上海马拉松等。

**2、问：在公司的长期战略规划中，除了现有业务的拓展和转型，是否还有其他新的业务领域或战略方向的考虑，以实现公司的可持续发展和价值提升？**

**答：**除了现有业务的转型升级，公司将积极围绕体育赛事、人工智能、宠物经济等领域深耕拓展，通过内生增长，外延并购双轮驱动，实现公司的可持续发展和价值提升。

**3、问：请管理层介绍一下兰生股份在赛事业务和会展配套服务业务方面的竞争优势？**

**答：**在体育赛事方面，公司“三上”品牌矩阵形成了一定的品牌影响力和知名度。通过承办国际赛事，积累了大型赛事的经验。公司拥有展览组织、展馆运营、会展配套服务全产业链的资源优势，以此服务国家大型展会项目，形成一定的竞争优势。

**4、新设的中国香港子公司将开展走出去，引进来业务，在会展业务国际化过程中，公司面临的主要挑战是什么，如何解决文化差异、市场规则不同等问题，以实现海外业务的稳定增长？**

**答：**文化差异、市场规则不同、国际化人才等问题确实会对公司业务开展带来一定的挑战。公司将通过内部培养，外部引进的模式，解决国际化人才和文化差异等问题。同时，公司也会依托现有优势项目资源与海外机构积极合作，共同拓展海外业务。

**5、问：公司推动“数字会展”转型，打造WAIC四大生态子品牌，启动世博展览馆智慧展馆三期建设，请问在数字会展转型方面，公司已经取得了哪些阶段性成果，如何评估**

**数字化转型对公司业务效率、客户体验和市场竞争力的提升效果？未来在数字化转型方面，公司还有哪些进一步的投入和计划？**

**答：**公司聚焦数据精准抓取，提高数据利用效率。“数字工博”平台实施改版，锚定“工业社区”与“工业社交”，强化企业与观众互动，构建“工业人朋友圈”。打造的“工博walk”直播活动，促进线下洽谈采购。世界人工智能大会提升服务能级与参会体验，打造专属智能助手 Hi!WAIC 成为大会服务的智慧中枢，满足不同群体多样化需求。“三上”自主 IP 赛事数字化系统以数字化手段助力办赛，提升用户体验与运营效率。公司旗下靖轩科技公司荣膺高新技术企业资质，其自主研发的“靖轩数智平台”，为多项重要赛事、会议提供技术支撑与保障。启动世博展览馆智慧展馆三期建设，提升展馆服务能级的同时提升其社会和经济价值。未来，公司将通过构建统一的数据底座，在统一数据标准的基础上，实现数据资产沉淀，数据分析建模，为各展会项目提供数据智能分析和数据服务应用。

**6、问：请问贵公司最近是否有稳定的业务发展计划，对于最近股价的下跌公司是否出现重大亏损或者经营不善风险？**

**答：**公司业务目前稳健开展，不存在重大亏损和经营不善风险。公司 2025 年上半年实现营业收入 5.53 亿元，归母净利润 0.57 亿元，报告期末公司总资产 57.54 亿元，归母净资产 42.13 亿元。下半年，公司成功举办世界人工智能大会、低空经济博览会、绿色建博会等展会项目，积极筹备赛艇世锦赛、中国工博会、进博会、上马等大型项目。

**7、您好！我是兰生股份广大投资者中的一员，一直也有关注企业在平台上的动态，作为一家专业的展览及赛事的大型上市公司，却极少见到企业有在平台上及时更新发布最新的**

涉及企业承办的重要展览或赛事以及企业重要的投资动态等信息，感觉我们对企业比较陌生，好像买兰生的股票像盲买一样，不像大部分上市企业经常会在平台及时推送企业重要信息，让广大投资者享有充分的知情权，感觉到企业对广大投资者的尊重与重视，建议兰生股份亦能如此。

**答：**您可以关注公司公众号：东浩兰生会展集团 DEXPO。每个月的重要内容都会有日历提醒，重要展会和赛事会有专篇报道。比如9月18日就发布了2025赛艇世锦赛的开赛倒计时等等。若投资者想进一步了解公司业务情况，可以到公司公众号获取更多的信息。

**8、问：会展业务恢复情况如何？海外展会需求是否强劲？**

**答：**2025年上半年，公司会展业务表现平稳。公司目前也在积极布局海外市场，工博会、世界人工智能大会、广印展、它博会等核心IP项目积极推进出海探索，为业务发展注入新动能。新设的香港子公司将以“走出去，引进来”等方式，积极拓展海外业务。

**9、问：公司并购的纺织企业整合情况和盈利贡献如何？**

**答：**公司并未并购纺织企业，公司旗下它博会于今年上半年收购成都宠博会。今年TOPS成都宠博会于9月18日盛大开幕，展览面积约5万平方米，参展商超500家。它博会与成都宠博会将在展会品牌、行业资源、策展内容、媒体宣传等方面全力协作，打造中西部第一宠物展。

**10、问：未来是聚焦会展还是多元化发展？**

**答：**公司业务不仅仅为会展，体育赛事也是公司业务的重要组成部分。公司积极构建上马、上艇、上帆“三上”城市自主IP赛事矩阵，承办国际体育赛事，以体育为载体融合文商体旅，展现城市风貌。

**11、问：是否有数字化转型计划？**

**答：**公司积极推动数字化能力建设、流程机制重塑、系统平

	<p>台建设等工作。启动公司服务中台项目，聚焦会展、赛事业 务以及场馆管理等业务板块，形成协同互动，逐步增强数字 化业务服务能力。</p>
<p>关于本次活动 是否涉及应披 露重大信息的 说明</p>	<p>交流过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开 重大信息泄露等情况。</p>