## 广东鸿智智能科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

## 投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- √业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

#### \_, 投资者关系活动情况

活动时间: 2025年9月19日(周五)下午15:30-17:00。

活动地点:广东鸿智智能科技股份有限公司(以下简称"公司")通过全景 网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业 绩说明会。

参会单位及人员:投资者网上提问。

上市公司接待人员:董事长游进:副总经理李华明:董事会秘书、财务总监 陈莹。

#### =, 投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:

## 1、2025中报中多次提及南美市场,公司是否将其列为未来重点拓展区域?

尊敬的投资者,您好!南美市场是未来海外营收增长点之一,公司将扩大客户覆盖,同时针对南美消费者偏好,进行产品升级,推出更多适配当地饮食习惯的智能厨电产品。谢谢!

# 2、公司近几年都有分红,未来是否会保持高比例分红?如何平衡股东回报与研发、扩产等资金需求?

尊敬的投资者,您好!公司上市以来已累计分配现金股利 5,938.58 万元、股票股利 4,662.26 万股。公司始终重视股东回报,同时也高度关注研发创新与产能升级的资金需求,分红政策以公司可持续发展为前提,注重灵活性与股东利益的平衡。

目前公司经营性现金流稳健,为分红提供了保障;且募投资金专款专用,确保研发、扩产等投入不受分红影响。未来,公司将持续提升研发转化率、推动产能高效释放,夯实增长基础,为投资者创造更大回报。谢谢!

### 3、公司 2025 年下半年的经营重点是什么?

尊敬的投资者,您好! 2025 年下半年,公司将以"自营突破、资源协同、多元布局"三大核心营销策略为引擎,驱动业务持续增长,全面提升业绩水平。在自营突破方面,公司将深耕垂直领域,精准定位核心场景研发产品,通过精细化营销策略提升品牌影响力。在资源协同方面,公司将强化与品牌商的战略合作,稳定订单基础,并携手依据用户需求创新产品,合力开拓新领域。在多元布局方面,公司将加大营销投入力度,积极拓展新兴市场、新客户,实现业务版图的多元化扩张。谢谢!

广东鸿智智能科技股份有限公司 董事会 2025年9月22日