

证券代码：688056

证券简称：莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
调研时间、 地点及参与 单位名称	2025 年 9 月 18 日上午 现场调研 鹏华基金 2025 年 9 月 19 日下午 现场调研 国海证券，长城财富资管
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 于浩，证券事务专员 查君君
投资者关系 活动主要内 容介绍	董事会秘书于浩女士主要介绍了公司基本情况及经营情况，并就调研机构关注的问题进行了交流。 沟通交流环节 问题 1：公司的下游客户主要分布于哪些行业？ 答：公司的下游客户遍布于如环保、食品、医疗、制药、地质、核工业、半导体、石油化工、新能源等多个行业领域，客户类型主要包括政府部门、科研机构、高等院校和综合性检测厂商等。 问题 2：公司本月在 BCEIA 展会上发布了一些新品，可以简单介绍下新品情况吗？ 答：2025 年 9 月，公司在第二十一届北京分析测试学术报告会暨展览会（BCEIA 2025）期间重磅推出五款新品，涵盖样品前处理和分析检测两大核心领域。其中包括：LabICP 2000 全谱直读型 ICP-OES、PY1000 热裂

解仪、SPE2000 全自动固相萃取仪、M80 全自动高通量平行浓缩仪、Flex-MVP evo 全自动真空定量浓缩仪。

本次发布的五款新品在延续环境监测、食品检测、疾病控制、公安司法等传统领域应用的同时，更重点切入新材料、新能源及新污染物等新兴领域的智能分析解决方案，标志着公司从“样品前处理专家”向“智能化全流程解决方案提供者”的战略升级迈出关键一步，进一步彰显公司在高端科学仪器领域的持续创新能力和全产业链服务实力，将为公司拓展新的市场空间并增强核心竞争力带来积极影响。

问题 3：公司质谱仪产品的市场推进情况如何？

答：公司质谱仪产品的市场推广稳步推进，相关产品已在多个重点行业领域实现应用，包括半导体、环境监测、食品疾控、医疗医药等方向，客户覆盖范围逐步扩大。目前产品订单情况符合预期，客户反馈良好。公司将持续加强研发创新与市场拓展，推动高端仪器产品的产业化与进口替代进程。

问题 4：公司的质谱仪系列产品后续还会不断优化吗？

答：当前公司质谱仪系列产品的核心性能指标和关键技术参数已具备显著的市场竞争力，特别是在测量精度和运行稳定性方面已获得市场广泛认可。但相较于国际头部企业，公司产品在长期使用的可靠性、复杂环境下的适应性等综合性能指标上仍有提升空间。公司将不断扩大客户使用规模、收集长期运行数据来进一步优化产品性能，同时不断完善配套应用方法体系。未来，国产企业需在技术迭代和供应链整合等方面协同发力，加速进口替代进程。

问题 5：公司的战略发展方向是如何制定的？

答：公司的发展战略立足于内生增长与外延扩张的双重路径：首先，在内生增长方面，公司将持续加大研发投入，通过技术创新不断推出具有市场竞争力的新产品，完善产品线布局，带动销售规模与盈利能力的同步提升；同时着力构建与研发相匹配的销售网络和服务体系，打造完整的产业生态链。其次，在外部拓展方面，公司将审慎评估并购机会，重点选择能够有效补充产品线、增强核心竞争力的优质标的。通过这种内外结合的发

	展模式，公司致力于逐步提升市场地位和占有率，最终发展成为集产品创新、技术领先和市场优势于一体的综合性分析仪器龙头企业。在这一过程中，公司将秉持稳扎稳打的发展理念，循序渐进地实现战略目标。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 22 日