

合肥江航飞机装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 媒体采访 □ 新闻发布会 √ 现场参观 √ 分析师会议 □ 业绩说明会 √ 路演活动 □ 其他 ()
活动参与人员	银河基金、富国基金、景顺长城、平安基金、鹏华基金、长信基金、国金证券、中银资产、中庚基金、农银汇理基金、华泰证券、国寿安保基金、建信养老、浙商证券、渤海资产、湘财基金、甬兴证券、鑫元基金、财通证券、方正证券、中金公司、朴拙资本、汉石私募基金、森锦投资、里思基金、财通基金、长城基金
时间	2025年8月-9月19日
地点	公司展厅、公司4001会议室、路演现场
上市公司参与人员	董事长：邓长权 副总经理、总会计师：孙军 董事会秘书：袁乃国
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容： 1.公司在航空装备产业市场进展如何？ 公司贯彻“强军、立产、增效、共享”的发展理念，围绕主责主业，积极开展有人机、无人机等新机型的技术对接、配套研制及外贸机、改装等机型的配套设计。上半年，某两项发动机高空活门获新品研制竞标成功。通过多型号产品鉴定、评审、试验以及配套产品装机件交付，顺利完成研制交付任务。持续跟进各大主机型号配套立项工作，开展多型号产品配套研制以及样件的试制和竞标工作。按照“一型装备服务两个市场”的要求，以集团军贸平台为支撑，依托各主机外贸机型及出口型号，抢抓国际市场，顺利完成各项外贸订单交付。开展大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 氧气系统产品适航支持工作，完成 AG600 氧气系统装机交付；完成民航客机氧气系统、惰化防护系统的样件研制、试验及交付，开展宽体客机的技术储备，为民机市场进一步拓展奠定基础。持续开拓民机 PMA 产品市场，进一步推动产品装机交付；启动民机维修业务取证工作，为公司民机产品维修市场推广夯实基础。 2.公司在民机方面的进展情况？ 公司积极贯彻国家战略部署，以重点民机型号为牵引，以干线飞机、支线飞机、通用飞机、民用直升机氧气、惰化系统配套为主线。有序完成大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 等机型的批产交付工作，持续推进 AG600 氧气系统产品适航支持工作。同时开展多型民航客机氧气系统机组、旅客、便携全构型复杂系统的集成、惰化防护系统的研制以及宽体客机的技术储备工作，并攻克了多项产品关键技术，完成了样件研制、试验及交付。持续开拓民机 PMA 产品市场，进一步推动产品装机交付；启动民机维修业务取证工作，为公司民机产品维修市场推广夯实基础。

	3.公司研发投入较多，在产学研合作方面有哪些具体举措？ 公司坚持科技创新驱动发展战略，始终坚持科技是第一生产力、创新是第一动力。在产学研方面，公司承担国家级项目 2 项，开展产学研合作项目 3 项，与中国科学技术大学、北京航空航天大学等高校院所紧密合作，探索新技术、新成果，推动公司整体创新发展，不断提升关键技术自主研发能力。 4.上半年公司特种制冷设备交付如何？ 公司在特种制冷业务方向持续关注各军兵种重点项目，提高重点项目配套成功率，方舱空调、液冷设备等多项重点科研任务顺利通过试验验证和样机交付。制定“四级计划”管控机制，加强计划源头牵引，科研、生产、采购聚焦重点产品交付形成合力，顺利完成兵器集团某所新型武器项目、中电某所电子通信项目等重点交付任务。 5.上半年公司特种制冷业务市场有哪些新进展？ 公司积极拓展特种制冷业务市场，获得航天某院重大科研项目等多项项目配套权；成功中标新一代某医院项目，实现公司在军事应急医疗领域新突破；中标某兵器集团某车项目，首次实现空降空投领域产品配套。持续开拓制氧机业务市场，争取航天科工某院、中电某所等制氧车项目配套权，重点跟进无人机、装甲车制氧机项目。积极开拓军贸市场，获得中国电子某公司、兵器集团某公司等外贸项目配套订单。 6.公司在推进军贸业务发展方面的总体思路和主要举措？ 根据集团公司全面推进航空军品贸易工作部署，贯彻“一型装备服务两个市场”的要求，公司成立专项推进机构，结合公司“十四五”及中长期军贸业务发展规划，积极把握开放发展机遇，持续对接目标客户，稳步推进军贸业务发展，航空装备业务以集团军贸业务平台为支撑，依托各主机外贸机型及出口型号，顺利完成各项外贸订单交付；特种制冷业务巩固现有出口市场，争取统型配套军贸订单，获得出口某国滤毒通风装置的配套权。 7.介绍一下公司未来产业规划情况？ 未来，公司聚焦航空及防务装备首责业务，发展民机装备主责业务，开拓军民出口贸易及战略新兴产业。依托公司核心技术，做强做优军用航空核心产业；聚焦民航、通航市场，实现民用航空产业快速有序发展。做强做精特种制冷产业，巩固制冷设备全军种市场地位，加速拓展集成环控、液冷及地面制氧业务。稳步推进军贸业务发展，贯彻集团公司“一型装备服务两个市场”要求，航空业务依托集团军贸平台，抢抓国际军贸市场机遇，特种制冷业务巩固现有出口市场，持续拓展统型配套军贸订单业务。同时，充分发挥上市平台优势，围绕主责主业，布局战略新兴产业，持续保持公司核心竞争优势地位。
附件清单（如有）	无
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2025年9月23日