

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-07

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李振寰 杨清朴 广发证券 包晗 银华基金 薛泽岚 中欧基金 刘昊 嘉实基金 靳雨鑫 财通证券 周诗琪 华创证券 饶临风 银河基金 杨宁 长江自营 李昊明 广发基金 陈哲 长江养老 曾知 富国基金 苏颖 博时基金 付伟 东吴基金 周玮琳 申万宏源证券 赵令伊 杨光 申万菱信基金 付娟 黄书瀚
时间	2025 年 9 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡军红 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1. 公司上半年旅游业务发展情况，游客接待量情况？ 2025 年上半年，公司实现旅游综合业务营收 2.86 亿元，

	同比增长 20.20%；公司游船类产品累计接待游客 125.25 万人，较 2024 年同期增长 10.96%，接待人数继续创新高。 2. 公司现有“两坝一峡”属于当日游产品吗，市场占有率如何？与省际游轮是否存在竞争关系？ 公司现有的观光游轮产品均为日内产品，含一日游、半日游、夜游等，“两坝一峡”系列观光游轮产品由公司主导经营。公司现有观光游轮产品与省际游轮不存在竞争关系，宜昌是长江三峡省际度假游轮主要的集散地和起始点，省际游轮反而会公司观光游轮产品带来一定的客流转换，最明显的属“三峡升船机”产品。 3.公司游船产品今年上半年有多少国外游客？占比是怎么样的？相比去年是否有增长？ 公司游船产品 2025 年上半年接待国外游客约 4.4 万人，占比约 3.5%，相较去年同期增长逾 30%。 4. 简单介绍下观光游船产品与省际游轮旅游产品的区别，公司对相关产品的定位？ 观光游轮旅游主要以游览景点、体验文化为主，行程紧凑且停留时间较短，侧重经典景观游览，例如公司核心产品“两坝一峡”一日游产品，是以旗下长江三峡系列豪华观光游轮为主要载体，游览世界第一坝——三峡大坝、万里长江第一坝——葛洲坝，以及享有“绝版三峡”之称的西陵峡原汁原味的峡谷风光；省际游轮本身相当于一个漂浮的五星级度假酒店，旅行的乐趣很大一部分来自于在船上的体验：享受美食、参加活动、使用各种娱乐设施等，停靠港口和岸上游览是“锦上添花”的部分。省际游轮过去多以“豪华”为卖点，但随着“豪华”概念在国内的普及，消费者已不再敏感，因此公司团队将定位转向“度假游轮”，围绕“度假”二字重构产品与线路，核心是让游客真正体验到休闲感、松弛感。 5. 公司营销的线上和线下宣传渠道是怎么样子的？ 公司的营销宣传渠道主要是两个方面：一是线上渠道，包
--	--

	含“两坝一峡旅游”微信公众号、视频号、小红书、微博、抖音、快手、B 站等主流社交媒体平台宣传矩阵。二是线下宣传渠道，公司紧抓 800 公里以内的核心市场，进行多轮、深入走访，同时策划一系列营销推广活动，在自有旅行社门市及外部旅行社门市、酒店、景区等放置单页、展架、海报等宣传物料；在自有车、船、港、站、社、景等场景电子屏播放宣传内容；在社区、地铁及商业楼宇等投放多种形式的广告等。 6. 公司省际游轮项目是否有较大的资金缺口？ 长江三峡省际度假型游轮旅游项目为公司 2021 年定增项目之一，该项目包含 4 艘省际度假游轮的建造，总投资额约 10.63 亿元，其中 7.21 亿元来源于募集资金，不足部分将由企业自筹。截至目前，公司货币资金较为充裕，资产负债率低，项目建设不会给公司带来较大资金压力。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 9 月 23 日