### 普冉半导体(上海)股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2025年9月22日)

编号: 2025-005

			7III J. 2020	000
投资者关系活动类别	□ 特定对象调研	□ 分析师会议		
	□ 媒体采访	□ 业绩说明会		
	□ 新闻发布会	☑ 路演活动		
	□ 现场参观			
	□ 其他			
	中泰电子	鹏华基金	永赢基金	
	兴全基金	长信基金	西部利得	•
	华泰资管	安信基金	天弘基金	
	摩根基金	富国基金	交银施罗德	
参与单位	汇添富	南方基金	工银瑞信	
多一平位	中金电子	东方阿尔法基金	北京星石投资	
	国信自营	森锦投资	华创电子	
	宏利基金	财通基金	国联基金	
	浙商资管	财通资管	中金资本	
	兴银基金	诺德基金	银河基金	
时间	2025年9月17日~9月19日			
地点	公司现场接待、腾讯会议、反路演、策略会			
上市公司接待人员姓 名	IR 张子怡			
	一、公司近况更新			
	公司就 2025 年上半年业绩情况做简要分享,对各条产品线			线
投资者关系活动主要	近况及市场量价情况做汇报更新。同时,公司就最近披露的筹划			
内容介绍	收购公告所涉及标的的基础信息展开说明介绍。			
	二、投资者交流环节			

## 1、晶圆厂 NOR Flash 产能后续是否会持续偏紧张,公司如何确保产能的充足供应?

公司和各晶圆厂保持紧密合作,以保障公司相应产能,同时 公司目前有充足库存保障,对应具备一定性价比的 wafer、半成 品及成品等,可以确保公司后续规模的持续增长。谢谢!

### 2、请问晶圆厂方面成本后续会涨价吗?是否会影响到成本 价格?

晶圆厂产能目前处于持续紧张的状态,但目前公司与其双方 协商的价格依然处于比较稳定的水平。未来是否影响成本价格要 根据市场具体的供需关系去判断和谈判博弈。谢谢!

## 3、公司此次计提减值将产生什么影响,如何预期后续是否可以顺利冲回?

当期审慎性原则进行计提减值,对上半年利润情况有减少影响。考虑到公司产品均为通用品类,迭代周期较长,后续随着对应产品正常出售或者市场价格对应有所回升,符合会计准则的可以正常转回/冲回。谢谢!

#### 4、车载方面的进展如何?后续如何规划?

公司存储类车载产品完成 AEC-Q100 Grade1 标准的全面考核,在车身摄像头、车载中控、娱乐系统等应用上实现了海内外客户的批量交付,汽车电子产品营收占比持续提升;同时公司持续推进 EEPROM 产品全系列的车规认证。

公司中小容量 SONOS NOR Flash 车载产品已陆续完成 AEC-Q100 认证,主要应用于部分品牌车型的前装车载导航、中控娱乐等。同时,公司全容量 ETOX NOR Flash 系列产品通过 AEC-Q100车规认证,为公司在汽车电子领域的进一步发展奠定了坚实的基础,打开了更加广阔的市场空间。

MCU 产品尚未推出车规级产品,但目前部分工规级产品已用于车身非安全性能领域,如氛围灯、车窗控制、座椅控制等领域。公司会将 MCU 车载产品列入公司长期规划,后续进展公司将会保持向市场的持续更新。谢谢!

### 5、上半年消费电子景气度不达预期的情况下,未来公司怎么 平衡营收和利润的关系,怎么考量毛利率?

公司会持续的降本增效,但是依然会保证充足的研发投入, 且公司深知对于通用公司而言,规模安全性和平台化健壮性的绝 对重要意义,因此公司认为要用动态的眼光看待公司的增长。毛 利率受到市场策略等动态条件影响,周期上下行的衔接阶段存在 正常弹性范围都是合理的。

长期去看,公司会加大高附加值产品的研发推广,加大布局工业控制、物联网、汽车电子等领域,逐步提升该类产品和对应客户在营收中的占比,同时,与核心供应商深化战略合作,优化工艺和生产流程,降低成本,提升性价比。谢谢!

### 6、消费电子市场后续成长空间怎么看待?还有什么领域值 得期待?

公司看好消费电子后续的成长空间,目前端侧 AI 多终端落 地进展快速,部分环节升级将引领消费电子行业成长,AI 技术的 发展为消费电子市场带来了新的换机需求和增长动力。这些都是 公司未来会全力抓住的新的机会。谢谢!

#### 7、请问公司未来还有什么新产品线规划?

公司未来会持续探索新产品线可能性,基于目前存储,及"存储+"产品阵列,横纵挖掘延展,助力公司未来成长为优秀的通用平台公司。谢谢!

# 8、普冉股份为何要筹划收购珠海诺亚长天存储技术有限公司控股权?

本次收购主要是为了增强公司在存储器芯片领域的核心竞争力,进一步丰富产品线。珠海诺亚长天存储技术有限公司持有SkyHigh Memory Limited (SHM) 100%的股权。SHM 专注于提供中高端应用的高性能 2D NAND 及衍生存储器 (SLC NAND, eMMC, MCP)产品及方案,其产品与普冉股份现有的 NOR Flash、EEPROM、MCU等产品形成互补,可完善公司非易失性存储产品布局。同时,SHM在全球建立了较为成熟的销售网络,与公司主要来源于中国市场的销售渠道形成互补,有助于公司拓展全球市场。此外,双方在设计及产品工程能力方面也能相互补充,产生良好的业务协同效应。谢谢!

#### 9、收购完成后,对普冉股份的业务布局有何影响?

交易完成后,公司与目标公司将在产品、市场、技术等方面 形成有效互补。在产品上,普冉股份主营产品与 SHM 的 SLC NAND、 eMMC、MCP 等产品结合,形成完整的非易失性存储产品布局; 市 场方面,将从以中国市场为主扩展到覆盖全球范围; 技术上,公 司的集成电路产品自主研发设计能力与 SHM 在产品性能优化等方 面的工程能力相结合,提升整体技术实力,从而提升公司在全球 存储市场的综合竞争力。谢谢!

## 10、普冉股份未来的发展战略是什么,收购事项与发展战略有怎样的契合度?

公司坚持存储和"存储+"并行战略,一方面巩固 NOR Flash 和 EEPROM 在现有市场的优势,拓展工业、车规等增量市场;另一方面大力发展 MCU 和模拟产品。此次收购与发展战略高度契合,收购完成后,纳入新的 2D NAND 及衍生存储器产品,进一步丰富"存储+"战略下的产品矩阵,完善非易失性存储产品布局,增

	强在存储器芯片领域的核心竞争力,助力公司在全球存储市场取
	得更有利的竞争地位。谢谢!
	11、如何看待公司未来的成长潜力?
	公司未来的成长主要源于以下几个方面:
	1) 产品结构优化与高端市场渗透: 大容量 NOR Flash 在工
	控、车载、通讯等领域的导入,以及汽车电子等高附加值产品占
	比的提升,有助于改善盈利能力和市场空间。
	2) "存储+"战略的协同效应: MCU、Driver 等模拟芯片与存
	储产品的协同发展,有望开拓更广阔的应用场景和客户群体。
	3) 潜在收购带来的战略机遇: 若成功收购 SHM, 公司将补全
	SLC NAND 等产品线, SHM 的海外渠道和工程能力, 有助于公司加
	速全球化布局,形成新的增长点。
	4)长期行业趋势的受益: AIoT、汽车电子、工业控制等下游
	领域对存储芯片的持续需求,以及技术迭代和国产化替代的机遇,
	为公司长期发展提供了广阔的市场前景。谢谢!
附件清单(如有)	无
日期	2025年9月22日