

证券代码：002721

证券简称：金一文化

北京金一文化发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中财招商 邢丰满 中信证券 云小虎 申万宏源 马俊 中投万方 韩琴 中邮证券 翟大伟 国中长城资产 李泽阳 上海证券 刘薇 信融恒 冯国华 偕沣资产 王荣风 深圳前海国金 王涛 诚通证券 刘云菲 含章私募 李贵林、黄如鹏
时间	2025 年 9 月 24 日（星期三）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长 王晓峰 开科唯识财务总监 赵建波 公司证券事务代表 张雅
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司目前收购了开科唯识 43.18%的股权，剩余股权是否会继续收购？ 回复：公司已收购开科唯识 43.18%的股份，并取得 14.30%的表决权委托。在开科唯识业绩承诺期届满后，若开科唯识补偿义务人完成业绩期限内全部业绩承诺，公司将在符合相关监管规定的前提下，启动购买标的公司的剩余股权。 2、开科唯识业务是否均与银行相关，以及在国有行和城商行的覆盖情况？

	回复：开科唯识目前与 300 多家银行客户有合作。其中，90% 以上的业务来自于银行合作，非银行合作业务不足 10%。在 18 家国有银行及股份制银行中，有业务合作的是 15 家。国有银行占比较低，股份制银行占比相对较高。 3、开科唯识关于金融科技智能体业务的产品情况及 AI 智能体是否也围绕银行开展？ 回复：开科唯识的 AI 智能体主要是围绕银行大金融开展，在目前合作的银行客户中，有开展诸如财富管理相关的理财师助手、客户经理助手、智能选品、智能客服、智能营销等相关的智能体产品应用。 4、开科唯识的支付清算业务是否需要牌照？支付清算业务是否涉及国际客户？未来对于拓展国际市场是否有规划？ 回复：开科唯识为银行客户开发支付清算系统主要为软件系统的服务，不需要支付牌照；目前支付清算业务主要服务于国内客户，但不排除未来向外拓展业务，寻求与国际市场合作的机会。 5、目前公司收购的开科唯识业务体量相对较小，贡献利润有限，未来公司是否有持续收购计划？ 回复：是的，公司将以开科唯识为基础，适时开展横向、纵向并购，积极响应国家全面推动数字金融规划，落实海淀区关于“发展新质生产力，建设世界领先科技园区”战略部署，主要寻求数字智能等方向的并购机会。 6、公司近期对下属子公司进行股权内部划转的考量因素？ 回复：公司近期将浙江越王、海金盈泰及北京金一本部的黄金珠宝零售业务统一划转至北京越王，由北京越王对黄金珠宝零售业务进行全面管理整合。本次珠宝业务的整合，一方面，可以让后台统一管理、协同工作机制、关闭低效店铺，实现降本增效；公司聚焦拓展核心城市、核心区域、核心商场，开拓以“越王古法金”为主的中高端店铺；另一方面，基于公司整体战略规划考量，可以更好的对黄金珠宝零售业务与软件与信息技术服务业务实施分条线
--	--

管理。

7、黄金珠宝零售店铺是否为全直营店铺？

回复：公司黄金珠宝零售业务以全直营品牌门店零售为主，主要运营品牌有“越王古法金”、“越王珠宝”、“金一”品牌。公司主打“越王古法黄金”品牌，主要面向大众及中高端市场，采用计克重加工费的定价策略。

8、公司是否开展黄金套期保值业务？

回复：公司按照董事会审议通过的额度开展黄金套期保值业务。受多重因素影响，今年上半年至今黄金处于持续上涨的高价位，公司适时采取平仓且不开新仓的策略应对黄金上涨。

9、截止到半年报，公司前十大股东构成及破产重整引进财务投资者减持情况？

回复：公司第一、二大股东海鑫资产及海科金集团为公司控股股东及其一致行动人；其他股东主要为重整引进的财务投资人及债转股股东。破产企业财产处置专用账户为重整时预留的偿债资源。截止目前，重整引进的财务投资人合计持仓股份不足引入重整投资人转增股本的 10%。

10、金一文化名称的来源，未来是否会变更公司名称？

回复：金一文化成立初期主要以设计研发、销售贵金属艺术品等业务为主，产品理念为“让黄金讲述文化, 让文化诠释黄金”。在公司的发展过程中，未来如结合公司实际情况变更企业名称，公司将会根据深交所及国资的相关要求，履行关于上市公司变更企业名称的程序及披露相关公告。

11、公司对开科唯识的管理结构如何？

回复：开科唯识的董事会由五人组成，其中公司提名三名董事。开科唯识现由上市公司统一管理，业务独立运营。按照公司制定的“三重一大”决策清单，开科唯识重大的财务和经营决策需要上市公司执行相关的审批后实施。

12、开科唯识被收购之后，海科金集团是否有赋能？

	回复：公司收购开科唯识后，海科金集团利用其长期以来积累的行业资源优势，积极为开科唯识进行资源对接，帮助推动开科唯识业务拓展。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
日期	2025 年 9 月 24 日