## 上海芯导电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025009

	☑特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活	□媒体采访	□业绩说明会
动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
参与单位名称	立格资本	
时间	2025年9月24日 15:00-16:00;	
地点	公司会议室	
上市公司接待	董事、副总经理 陈敏;	财务总监、董事会秘书 兰芳云;证
人员姓名	券事务代表 闵雨琦	
1、公司产品的收入构成及增长点?		
	公司产品主要包括项	力率器件和功率 IC,功率器件产品主
	要为 TVS/ESD、MOSFE	T、肖特基等;功率 IC 产品主要为
	电源管理 IC。其中,TVS	S/ESD 产品占比相对较高。未来,公
	司的功率IC产品及功率	器件中的保护类MOS产品将会是公
	司重要的增长点。	
	2、 公司产品的下游	划分?
投资者关系活	公司产品应用目前位	乃以消费类电子领域为主,终端客户
动主要内容介	的产品涵盖了智能手机、	TWS 耳机、平板、AI 眼镜、电子
绍	烟等,公司产品还可应户	月于网络通讯、安防、工业、汽车、
	储能等领域。	
	由于我们的终端客户	中有一部分为 ODM 企业,此类客户
	在产品的应用上,会涉及	2到多个项目、多个产品中,公司产
	品可能会相应延伸到其他	也领域,较难进行具体的拆分。
	3、公司 GaN 产品	的进展如何?
	公司 650V GaN HE	MT 产品阵列中已成功加入具有 90-
	300mR 的 P-GaN 系列产	品,650V Cascode 结构 GaN HEMT

有序开发中,目前初步形成了 50-3000mR 系列产品。中低压 GaN HEMT 产品(40V~150V)有序开发中,其中具有代表 性的 40V 双向 GaN 产品已在客户端实现量产出货。

## 4、公司与瞬雷科技有哪些协同效应?

标的公司已在汽车电子、安防仪表、民爆化工、工业等 多个下游应用领域建立了稳固的客户基础和销售渠道,上市 公司当前优势集中于以智能手机为代表的消费电子领域,本 次交易将形成较为明显的市场协同效应。通过本次交易,上 市公司可以借助标的公司的优质客户资源进入到汽车电子、 安防仪表、民爆化工、工业等多个领域,标的公司也可以借 助上市公司的市场渠道及客户资源,巩固和强化其在工业等 领域的布局,同时扩大消费电子领域的市场占有率。标的公 司的核心产品能够进一步完善上市公司在功率半导体的布 局,丰富产品体系。

## 5、公司研发人员情况?

截至 2025 年 6 月 30 日,公司研发人员为 54 名,占公司总人数的比例为 42.86%。

附件清单(如	
有)	
日期	2025年9月24日