



UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼：1948

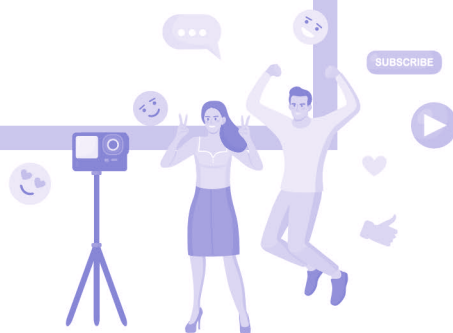
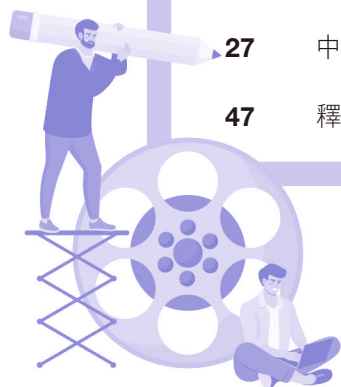


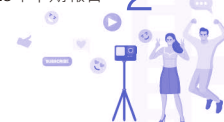
中期報告

2025



2	公司資料
4	財務摘要
5	主席報告
7	管理層討論與分析
15	其他資料
21	中期財務資料的審閱報告
22	中期簡明合併損益及其他綜合收益表
23	中期簡明合併資產負債表
25	中期簡明合併權益變動表
26	中期簡明合併現金流量表
27	中期簡明合併財務資料附註
47	釋義





公司資料

董事會

執行董事

程宇先生(於2025年6月27日獲委任為執行董事兼董事會主席)

彭亮先生(於2025年6月27日由董事會主席調任為副主席，自2025年6月27日起辭任聯席行政總裁)

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為執行董事)

李念先生(於2025年2月28日獲委任為聯席行政總裁，並於2025年6月27日獲委任為執行董事)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任執行董事)

獨立非執行董事

王高先生

葉菲先生

宋屹女士

公司秘書

康錦里先生

審核委員會

宋屹女士(主席)

王高先生

葉菲先生

提名委員會

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任為主席)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任主席)

王高先生

葉菲先生

宋屹女士

薪酬委員會

葉菲先生(主席)

王高先生

宋屹女士

授權代表

馬曉霞女士(於2025年6月27日獲委任)

羅小妹女士(自2025年6月27日起辭任)

康錦里先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師兼註冊公眾利益實體核數師

香港中環

太子大廈22樓

有關香港法律的法律顧問

德恒律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

中環

皇后大道中5號

衡怡大廈28樓

香港

中環

皇后大道中15號

置地廣場

公爵大廈35樓3507室

香港

中環

皇后大道中16-18號

新世界大廈1期11樓1111室

註冊辦事處

P.O. Box 31119, Grand Pavilion

Hibiscus Way, 802 West Bay Road

Grand Cayman, KY1-1205

Cayman Islands

中國主要營業地點及總部

中國北京

朝陽區東風南路8號

東楓德必WE人工智能創新基地

G座4層

香港主要營業地點

香港

中環

皇后大道中5號

衡怡大廈28樓





公司資料(續)

主要往來銀行

上海浦東發展銀行
(北京三里屯支行)
渣打銀行(香港)有限公司

股份過戶登記總處

Appleby Global Services (Cayman) Limited
71 Fort Street, P.O. Box 500
George Town, Grand Cayman KY1-1106
Cayman Islands

香港證券登記及過戶分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份名稱

优矩控股

股份代號

01948

公司網站

<https://www.ujumedia.com>





財務摘要

經營業績

	截至6月30日止六個月		變化
	2025年	2024年	
	(人民幣百萬元，百分比除外) (未經審核)	(未經審核)	
收益	5,018.3	3,867.1	29.8%
毛利	153.1	150.8	1.5%
除所得稅前溢利	84.7	51.9	63.2%
本公司擁有人應佔期內溢利	66.3	43.4	52.8%

財務狀況

	截至		變化
	2025年	2024年	
	6月30日 (人民幣百萬元，百分比除外) (未經審核)	12月31日 (經審核)	
總資產	5,061.1	4,596.5	10.1%
總負債	3,568.6	3,139.9	13.7%
權益總額	1,492.5	1,456.6	2.5%
保留盈利	748.3	688.8	8.6%





主席報告

尊敬的各位股東，

本人謹代表优矩控股有限公司董事會，榮幸呈上本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止六個月之中期報告。

業績回顧與展望

自2025年，我們正在見證，AI技術在生產要素方面對營銷行業的顛覆式變革，技術正在從人的思維、組織協作方式、業務流、資產變現等諸多方面徹底改變行業，為處於充分競爭的數字營銷行業創造巨大機會。面對技術複雜度提升，我們選擇腳踏實地 — 我們的數字化和智能化行業解決方案正在通過兩條關鍵路徑廣告投放和內容創制加速升級和落地，力圖將對客戶的服務交付做到極致，滿足廣告主客戶日趨行業分化、場景細分、目標多元的需求，從生產效率和效能兩方面提升人機協作，實踐著我們對客戶的交付更好效果的承諾。

2025年上半年，本集團的廣告業務錄得總賬單約人民幣79億元，其中自直接廣告主業務佔比達到62.8%；本集團實現總收益約人民幣50億元，較2024年同期的約人民幣39億元增長29.8%；本集團於本期間的淨溢利為0.648億元，較2024年同期的約人民幣0.432億元增長約50.2%，運營效率與財務穩健性提升。此外，我們的直播電商業務相繼在南美、歐洲市場成功落地，商品交易總額(GMV)實現人民幣512.8百萬元(2024年同期為人民幣539.2百萬元)。

營銷業務智能化解決方案加速落地

2025年上半年，我們在營銷業務中的智能化配置正持續落地，我們多年沉澱的強大技術能力，包括跨平台數據整合、針對行業的廣告戰略設計，行業用戶畫像的模型能力、API自動化、智能投放、分佈式存儲、工具鏈的構建、分佈式微服務等，正在持續釋放潛力。

2025年上半年，我們的智能廣告平台 — 優量(U-Engine)，又完成了再次升級。優量平台定位於企業級系統，優量平台整合主流媒體平台的廣告投放算法與規則，通過Marketing API與本地消息隊列管理，將客戶預算在規定時間內的使用率提升了12個百分點。素材管理模塊深度整合各個雲廠商的算法能力，加上自研的任務調度及帶寬管理技術，實現批量廣告素材的自動合規檢測及跨平台適配。至2025年上半年，優量平台已接入字節跳動、騰訊廣告等7家主流媒體生態，服務客戶覆蓋電商、金融、網服等8大垂直行業，累計管理廣告預算超人民幣500億元以上。





另外，我們的智能素材創制平台 — 優創(U-Crane)作為公司2023年啟動的戰略級項目，至2025年上半年已快速成長為集成12項AI核心技術的創意生產中樞。其融合了Stable Diffusion、LLM等先進算法，支持文生圖／文生視頻的多模態內容創作，素材生產效率較傳統模式提升8倍。該平台整合的AI與工程能力包括有語音複製與生成、多行業腳本生成、字幕生成、生圖／視頻合成、智能分鏡、自動配音等能力，單條視頻平均製作成本降低75%。在素材合成階段，平台包含有通用、行業和客戶定製產品，其中用於生產小說行業廣告素材的工具通過機器學習、多任務調度系統等技術，將原來單人日生產數從30條提升到450條以上，效率提升12-15倍。優創同時通過API／數據合作對接主流AI工具(如Claude、DeepSeek、字節跳動的即創)，並在工作流程中集成了國內最先進的技術。

智能組織變革

2025年上半年，我們在組織協作模式也在積極調整，拓展技術在企業戰略落地中的縱向能力。以我們的內容生產引擎的行業突破為例，此項成功離不開兩個組織協同效應：

第一，我們覆蓋全國的運營服務管理網絡正在延重點客戶行業方向縱向深耕，並得到武漢和重慶兩個內容生產基地的有效協同。

第二，我們正在組織內實踐「業務-技術一體化」的協作模式，在電商、金融行業，技術團隊賦能到各個職能，實現了業務流、信息流、資金流的全面穿透，對客戶需求的響應敏捷。以我們服務金融客戶為例，公司運營 — 創意 — 技術團隊的協同產出使營銷效果得到了業內客戶的廣泛認同。

未來戰略

百億自運營是我們的重要戰略目標，「百億」不僅是具體財務目標，更是符號，意味著每一分投入都要有交付目標與之對應。本集團將圍繞此戰略，背靠主流媒體服務客戶，憑藉團隊的敏銳商業嗅覺和務實精神，圍繞核心價值客戶、價值行業和價值區域市場深耕自運營，提升市場份額；並基於財務、交付、技術、組織人才中台，通過優化業務流程，實現依靠數據提升經營管理效率和質量。

在組織戰略佈局上，我們堅持「人才密度超前半步」原則，確保組織能力始終領跑於業務發展曲線。基於價值創造屬性的差異，我們將團隊清晰劃分為基礎運營者與戰略突破者。為高效激活業務增長引擎，我們推行激勵體系，其核心是「三賦三求」。三賦 — 為敢於破局的「戰略突破者」繪製戰場、配足彈藥、組建戰隊；三求 — 要求其精準交付戰果、清晰規劃進攻路線、並實現賽道主導。通過激發組織能力，確保了資源向高潛力、高回報領域聚焦。

致謝

本人藉此機會衷心感謝所有股東、客戶和業務夥伴對本集團堅定的信任與支持，同時感謝公司全體員工和管理團隊的努力與貢獻。

优矩控股有限公司
董事會主席

程宇





管理層討論與分析

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務 ^(附註)	4,989,591	99.4	3,828,615	99.0
直播電商業務	27,938	0.5	36,965	0.9
其他	765	0.1	1,558	0.1
總計	5,018,294	100.0	3,867,138	100.0

附註：於截至2025年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣51.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣22.0百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。我們的線上營銷解決方案業務收益由截至2024年6月30日止六個月約人民幣3,828.6百萬元增加30.3%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣4,989.6百萬元。收益增加主要由於我們大幅增強營運及創意團隊，從而提升我們的營運能力及效率，以及互聯網廣告市場的持續擴張和成功實施我們的戰略以爭取更多新客戶。截至2025年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們總收益的99.4%。

來自直播電商業務的收益減少24.4%，由截至2024年6月30日止六個月約人民幣37.0百萬元下降至截至2025年6月30日止六個月約人民幣27.9百萬元。該下降主要是由於我們因應市場變化主動進行重組，將資源重新分配至核心業務。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	4,938,466	99.0	3,806,587	99.4
廣告代理商	51,125	1.0	22,028	0.6
總計	4,989,591	100.0	3,828,615	100.0



管理層討論與分析(續)



按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、互聯網服務、遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	(人民幣千元)	佔總額百分比	(人民幣千元)	佔總額百分比
電商	2,228,689	45.2	2,082,802	54.8
互聯網服務	968,475	19.6	548,834	14.4
金融服務	747,946	15.1	443,042	11.6
遊戲	668,494	13.5	485,288	12.7
休閒旅行	145,565	2.9	114,166	3.0
教育	57,740	1.2	75,961	2.0
房地產及家居裝飾	24,704	0.5	6,398	0.2
其他	96,853	2.0	50,096	1.3
	4,938,466	100.0	3,806,587	100.0

附註：其他主要包括本地生活及其他行業。

截至2025年6月30日止六個月，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2024年同期相比基本保持穩定。電商行業的客戶佔比有所下降，相反互聯網服務行業的客戶群則有所上升。

截至2025年6月30日止六個月，電商行業依然是我們最大的廣告主客戶群，產生收益約人民幣2,228.7百萬元，對比2024年同期則為約人民幣2,082.8百萬元。

服務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
流量獲取及監測成本	4,777,776	3,645,838
僱員福利開支	51,286	41,209
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	7,891	8,779
已售存貨成本	5,610	8,463
折舊及攤銷開支	2,992	3,173
稅項及附加費	13,020	5,439
其他	6,650	3,417
總計	4,865,225	3,716,318





管理層討論與分析(續)

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2025年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部分。截至2025年及2024年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣4,777.8百萬元及人民幣3,645.8百萬元，分別佔我們各相關期間總服務成本約98.2%及98.1%。截至2025年及2024年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣51.3百萬元及人民幣41.2百萬元，佔我們各相關期間總服務成本約1.1%。我們僱員福利開支增加乃歸因於我們的業務增長。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務成本。本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣153.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的毛利約人民幣150.8百萬元增加1.5%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2024年6月30日止六個月的3.9%下降至截至2025年6月30日止六個月的3.1%，原因為收益上升比例略為低於服務成本上升比例。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)自營電商業務的直播開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣16.1百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月約人民幣12.0百萬元，主要原因是國內自營電商業務的直播開支減少所致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的一般及行政開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣41.9百萬元減少約13.1%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣36.4百萬元，主要原因是僱員福利開支及專業及諮詢服務費用減少。

研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣4.4百萬元增加約20.5%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元，主要原因是我們研發活動的軟件服務費增加。





金融資產的減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們的金融資產減值虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月約人民幣30.9百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月約人民幣11.6百萬元，主要原因是我們有效控制信貸風險。

其他收入

我們的其他收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加約500%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣1.2百萬元，主要原因是政府補助增加。

其他收益／(虧損)淨額

其他虧損淨額由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣7.7百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額約人民幣1.3百萬元。該變動主要是由於匯兌收益淨額增加(相較於前期的匯兌虧損淨額)、前期產生的有償合約撥備減少，且部分被訴訟虧損的進一步撥備所抵銷。

財務(成本)／收入淨額

我們的財務成本淨額由截至2024年6月30日止六個月的財務收入淨額約人民幣1.9百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的財務成本淨額約人民幣5.7百萬元。財務成本淨額增加的主要原因是，與截至2024年6月30日止六個月相比，利息開支或其他財務成本增加及利息收入略為減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月約人民幣8.7百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.9百萬元，主要原因是除所得稅前溢利及實際所得稅稅率增加。我們的實際所得稅稅率由截至2024年6月30日止六個月的16.8%增加至截至2025年6月30日止六個月的23.5%，主要是由於來自本集團附屬公司海南优矩科技有限公司(「海南优矩」)的溢利貢獻比例下降，而該公司享有15.0%所得稅優惠稅率，因而提高了截至2025年6月30日止六個月的平均實際所得稅稅率。

本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2024年6月30日止六個月約人民幣43.4百萬元增加約52.8%至截至2025年6月30日止六個月約人民幣66.3百萬元。

我們截至2025年6月30日止六個月的純利率為1.3%(截至2024年6月30日止六個月：1.1%)。





管理層討論與分析(續)

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2025年6月30日止六個月，我們主要通過手頭現金及現金等價物(包括未動用的首次公開發售所得款項)撥付資本支出及營運資金需求。

截至2025年6月30日，我們的銀行及其他借款約為人民幣289.0百萬元(截至2024年12月31日：約人民幣248.2百萬元)。截至2025年6月30日止六個月，借款的實際年利率介乎1.3%至4.7%。

本集團截至2025年6月30日的槓桿比率，按照借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以權益總額計算，為0.2(2024年12月31日：0.18)倍。

我們的現金及現金等價物由截至2024年12月31日約人民幣782.0百萬元減少至截至2025年6月30日約人民幣719.6百萬元，主要由於日常經營活動的現金流出淨額。

下表分別列出我們於截至2025年6月30日及2024年12月31日的流動性：

	截至2025年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2024年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
現金及現金等價物以下列貨幣計值：		
人民幣	522.7	622.8
美元	194.1	152.0
港元	2.7	7.2
英鎊	0.1	—
	719.6	782.0

主要財務比率

	截至6月30日止六個月 2025年 (%)	2024年 (%)
盈利能力比率		
毛利率 ⁽¹⁾	3.1	3.9
純利率 ⁽²⁾	1.3	1.1
股本回報率 ⁽³⁾	8.7	6.2
資產回報率 ⁽⁴⁾	2.6	2.2





	截至2025年 6月30日 (%)	截至2024年 12月31日 (%)
流動性比率		
流動比率 ⁽⁵⁾	1.4	1.4
資本充足率		
槓桿比率 ⁽⁶⁾	0.20	0.18

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以權益總額的期末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以總資產的期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，努力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣計值及結算，而小部分媒體流量獲取成本與海外媒體有關，並以美元支付。海外媒體的美元應付款項通過外匯期權進行對沖(如適用)。

本公司董事及高級管理層將繼續密切監察外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。





管理層討論與分析(續)

或然負債

截至2025年6月30日及2024年12月31日，除另有說明外，本集團不存在任何重大或然負債。

對本集團資產的押記

截至2025年6月30日，受限制現金結餘約人民幣116.9百萬元(截至2024年12月31日：人民幣99.4百萬元)被抵押作為本集團銀行借款、金融機構的保理借款及應付票據的擔保。

所持重大投資

截至2025年6月30日，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本報告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本報告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於截至2025年6月30日止六個月，本集團概無發生任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置事項。

僱員資料

截至2025年6月30日止六個月，本集團擁有884名僱員(截至2024年12月31日：645名)，包括執行董事。截至2025年6月30日止六個月的僱員成本總額(包括董事薪酬)約為人民幣90.7百萬元(截至2024年6月30日止六個月：約人民幣82.7百萬元)。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項於2021年10月8日由本公司採納的購股權計劃以及於2023年5月22日的股份獎勵計劃。截至2025年6月30日，概無根據該等計劃授出該等股份或購股權。



管理層討論與分析(續)

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2025年6月30日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

	佔總 所得款淨額 的概約 百分比	全球發售 所得款淨額 百萬港元	截至2025年 6月30日 動用 的所得款 淨額 百萬港元	截至2025年 6月30日 剩餘所得款 淨額 百萬港元	剩餘所得款 淨額預期 全部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研發及動用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告主客戶基礎及媒體合作夥伴基礎	2.3%	17.0	17.0	—	
開發優量平台的數字化服務平台	2.0%	14.8	14.8	—	
升級內部管理體系	0.6%	4.4	4.4	—	
擴展線上短視頻平台電商的商業機會	3.3%	24.4	24.4	—	
用AI技術提高素材製作能力	6.6%	49.6	49.6	—	
增進與現有媒體合作夥伴的關係，並擴大廣告主客戶基礎及媒體合作夥伴基礎					
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	117.0	—	
探索與新廣告主客戶及線上媒體平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	—	119.9	於截至2026年12月31日止年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	
合計	100%	748.5	628.6	119.9	

截至2025年6月30日，本集團已動用全球發售所得款淨額約628.6百萬港元，其餘約119.9百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。

期後事項

截至本報告日期，本集團於2025年6月30日後並無任何重大事項。



其他資料

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。截至2025年6月30日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部所載的守則條文，惟自2025年1月1日至2025年6月27日期間因以下原因而偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席（「**主席**」）及行政總裁（「**行政總裁**」）的職責應有區分，不應由同一人擔任。彭亮先生自2021年11月5日起擔任行政總裁，於2024年3月28日獲委任為主席。考慮到彭亮先生對本公司運營的經驗及深入知識，董事會認為，由彭亮先生兼任該等職位屬適當，並符合本公司的最佳利益，有利於更有效地規劃及執行業務戰略。此外，董事會由三名獨立非執行董事組成，這將在確保在權力和授權均衡方面發揮積極作用。自2025年6月27日起，本公司已完全遵守守則條文第C.2.1條的規定。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

遵守買賣證券的規定標準

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。已向全體董事作出具體查詢，各董事已確認其於截至2025年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。本公司持續並將繼續確保遵守行為守則。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2025年6月30日，審核委員會有三名成員，分別為獨立非執行董事宋屹女士（主席）、王高先生及葉菲先生。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例、本集團於截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期財務資料及本報告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

購買、出售或贖回上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則）），而本公司於2023年5月22日採納的股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。





購股權計劃

本公司現有的購股權計劃根據股東於2021年10月8日(「採納日期」)通過的書面決議獲批准採納，目的是激勵相關參與者優化彼等對本集團的未來貢獻及效率，及／或獎勵彼等過去的貢獻，以吸引及保留或以其他方式保持與對本集團的業績、增長或成功具有重要意義及／或作出或將作出有利貢獻的參與者的關係。

合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、董事、顧問、諮詢人、供應商、客戶及代理；及董事會全權認為將會或已對本集團作出貢獻的其他人士。

受限於購股權計劃的條款及條件，根據購股權計劃及任何其他計劃可能授出的購股權相關之股份數目上限，除非經由股東批准，否則合共不得超過於上市日期本公司已發行股份的10%(即60,000,000股股份)。

除非股東在股東大會上按上市規則規定的方式批准，否則每名合資格參與者在購股權計劃或本公司任何其他購股權計劃下可獲授的購股權上限(包括已行使及尚未行使的購股權)，於截至授出日期的任何十二個月期間內，不得超過已發行股份總數的1%。

本公司於有關接納日期或之前一經收到經承授人正式簽署構成接納購股權的要約文件副本，連同付予本公司1.0港元的款項作為授出購股權的代價後，購股權即被視為已授出及獲承授人接納並已生效。

購股權可根據購股權計劃的條款於購股權被視為已授出並獲接納當日之後及自該日起計十年屆滿前隨時行使。購股權可予行使前必須持有的最短期限將由董事會全權酌情釐定，惟於授出購股權起計十年後，不得行使購股權。

根據購股權計劃所授出購股權的行使價須為由董事會全權釐定的價格，惟該價格須至少為下列各項當中的最高者：(a)股份於購股權授出日期於聯交所每日報價表所報的收市價；(b)緊接購股權授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(c)股份面值。

除非經本公司於股東大會或經由董事提前終止，否則購股權計劃自採納日期起十年期間內具有效力及作用，並維持有效直至2031年10月7日，剩餘有效期約為6年。

截至2025年6月30日止六個月，概無根據購股權計劃授出購股權。

股份獎勵計劃

本公司已於2023年5月22日(「股份獎勵計劃採納日期」)採納股份獎勵計劃，計劃規則的條款載於下文。





其他資料(續)

宗旨及目的

股份獎勵計劃的目的旨在(i)表彰若干股份獎勵計劃合資格參與者(「合資格參與者」)的貢獻，為彼等提供獎勵，從而挽留彼等以助本集團的持續運營及發展；及(ii)吸引合適人員以促進本集團進一步發展。合資格參與者包括任何作為本公司或其任何附屬公司僱員(包括全職僱員及兼職僱員)的個人(包括根據股份獎勵計劃獲授獎勵作為促使與該等公司訂立僱傭合約的人士)。

期限

股份獎勵計劃自股份獎勵計劃採納日期起計十年期間具有效力及作用，效力直至2033年5月21日止，惟可由董事會根據計劃規則決定提前終止，剩餘有效期約為7年。

管理

股份獎勵計劃由董事會不時委派以管理股份獎勵計劃的委員會(「委員會」)，以及本公司將就信託委任的專業受託人(為本公司的獨立第三方)(「受託人」)(將於信託契據中宣佈)，根據計劃規則及信託契據管理。

營運股份獎勵計劃

委員會可不時促使本公司或委員會指定的任何附屬公司透過結算或其他出資方式向信託支付出資金額，有關金額應構成信託基金的一部分，以用作購買股份以及計劃規則及信託契據所載的其他用途。

委員會將釐定所購買的股份數目，並於擬定作出購買前促使向受託人支付足以讓受託人完成擬定購買的出資金額。

根據計劃規則的條文，委員會可不時全權酌情選定任何合資格參與者(除外參與者除外)為選定參與者參與信託，並根據委員會全權酌情釐定的有關條款及條件以有關代價向任何選定參與者授出獎勵。委員會可決定以獎勵股份或獎勵現金或兩者組合的形式向選定參與者授出獎勵權益。委員會亦可向任何選定參與者授出獎勵權益的相關收入，有關金額或有關範圍由委員會釐定。

倘上市規則及所有不時適用法例之任何守則或規定禁止股份買賣，則委員會不得根據計劃規則作出獎勵，亦不會根據股份獎勵計劃向受託人作出收購任何股份的指示。

歸屬及失效

在股份獎勵計劃之條款及條件規限下，以及達成適用於獎勵權益歸屬有關選定參與者的所有歸屬條件的情況下，受託人根據計劃規則條文代表選定參與者持有的相應獎勵權益應按照適用的歸屬時間表歸屬該選定參與者，而受託人須根據計劃規則，以信託的選定參與者及有關選定參與者的任何家庭成員的利益，促使將獎勵權益轉讓予有關選定參與者及／或由其控制的工具(如信託或私人公司)。





倘於歸屬日期前或當日，選定參與者被發現為除外參與者或根據計劃規則被視為不再為合資格參與者，向有關選定參與者作出的相關獎勵將立即自動失效，且相關獎勵股份不得於相關歸屬日歸屬，惟將繼續作為信託基金的一部分。

除非及直至獎勵權益於獎勵在歸屬日期歸屬後實際轉讓予選定參與者及／或由其控制的工具(如信託或私人公司)，否則選定參與者不得因根據股份獎勵計劃獲授而於獎勵權益中擁有任何權益或權利(包括收取股息的權利)。經選定參與者無權享有信託持有的剩餘現金或股份或有關其他信託基金或財產。

除非委員會另行釐定，倘於相關歸屬日期前或當日未能完全達成授出文據中規定的歸屬條件，則與相關歸屬日期有關的獎勵股份將失效，該等獎勵股份將不會在相關歸屬日期歸屬，且選定參與者將不得向本公司、董事會、委員會、信託或受託人提出索償。

股份獎勵計劃限額

委員會不得進一步授出獎勵股份以致根據股份獎勵計劃授出的股份總數超過股份獎勵計劃採納日期本公司已發行股本的10%(即60,000,000股股份)。

於任何12個月期間內，根據股份獎勵計劃可向選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司已發行股本的1%。

受託人持有的股份將不會被視為公眾持股量。

投票權

選定參與者不得就尚未歸屬的獎勵股份及受託人所管理信託基金的有關其他財產向受託人發出任何指示(包括但不限於投票權)。

受託人須放棄，且(如適用)須促使其全資附屬公司放棄就其根據信託直接或間接持有的任何股份行使投票權(如有)(包括但不限於獎勵股份、任何由此產生的紅利股份及以股代息股份)。

截至2025年6月30日止六個月，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款，並無購買本公司任何股份，且並無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵。因此，本公司未能提供有關申請或接納獎勵時應付金額的資料。

除上述購股權計劃及股份獎勵計劃外，截至2025年6月30日止六個月內任何時間，本公司以及其控股公司、附屬公司及同系附屬公司概無訂立任何安排以使董事可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債權證而獲益，且董事或其配偶或未滿18歲的子女概無任何權利認購本公司的股份或債權證，或行使任何該等權利。

董事資料變動

自本公司2024年年報日期起及直至本報告日期，概無董事資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。





其他資料(續)

董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益或淡倉

截至2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見第571章證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司須存置之登記冊的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	所持證券 數目及類別 ⁽¹⁾	概約持股 百分比 ⁽²⁾
程宇先生	於受控制法團的權益 ⁽³⁾	303,715,400股股份(L)	50.62%
	實益擁有人	210,000股股份(L)	0.04%
馬曉霞女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	303,925,400股股份(L)	50.65%

附註：

- (1) 字母「L」指該名人士於本公司股份的好倉(定義見證券及期貨條例第XV部)。
- (2) 若干金額及百分比數字已經約整。任何總數及其中所列金額總和之間的任何差異乃由四捨五入所致。
- (3) Autumn Harvest Ltd由程宇先生擁有60%的股權。因此，根據證券及期貨條例，程宇先生被視為於Autumn Harvest Ltd持有股份中擁有權益。
- (4) 馬曉霞女士為程宇先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，馬曉霞女士被視為於程宇先生持有股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述的登記冊內的任何其他權益或淡倉；或根據上市規則附錄C3所載的標準守則須知會本公司及聯交所的任何其他權益或淡倉。



主要股東於本公司股份及相關股份的權益及／或淡倉

截至2025年6月30日，就董事所知，下列人士／實體(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於根據證券及期貨條例第336條規定本公司須備存的登記冊內的權益或淡倉如下：

股東名稱	身份／權益性質	所持證券數目及類別 ⁽¹⁾	概約持股百分比
Autumn Harvest Ltd	實益擁有人	303,715,400股股份(L)	50.62%
Vast Business	於受控制法團的權益 ⁽²⁾	132,350,000股股份(L)	22.06%
馬曉輝先生	於受控制法團的權益 ⁽³⁾	132,350,000股股份(L)	22.06%
喻娟女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	132,350,000股股份(L)	22.06%
Vigorous Development	實益擁有人	132,350,000股股份(L)	22.06%

附註：

- (1) 字母「L」指該名人士於本公司股份的好倉(定義見證券及期貨條例第XV部)。
- (2) Vigorous Development由Vast Business全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，Vast Business被視為於Vigorous Development持有股份中擁有權益。
- (3) 馬曉輝先生擁有Vast Business 100%投票權的控制權。由於Vast Business被視為於Vigorous Development所持有的股份中擁有權益，根據證券及期貨條例，馬曉輝先生因此被視為於Vigorous Development所持有的132,350,000股股份中擁有權益。
- (4) 喻娟女士為馬曉輝先生的配偶。因此，根據證券及期貨條例，喻娟女士被視為於馬曉輝先生擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，董事並不知悉任何其他人士／實體(董事及本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定須備存的登記冊內的權益或淡倉。

中期股息

董事會並未宣佈派發截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

足夠公眾持股量

根據本公司所獲得的公開資料及就董事所知，本公司於截至2025年6月30日止六個月及直至本報告日期一直維持上市規則規定的公眾持股量。

刊發

本報告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。

承董事會命

优矩控股有限公司

董事會主席

程宇

中國北京，2025年8月28日



中期財務資料的審閱報告

致优矩控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第22至46頁的中期財務資料，此中期財務資料包括优矩控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2025年6月30日的中期簡明合併資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明合併損益及其他綜合收益表、中期簡明合併權益變動表和中期簡明合併現金流量表，以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2025年8月28日





中期簡明合併損益及其他綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	6	5,018,294	3,867,138
服務成本	7	(4,865,225)	(3,716,318)
毛利		153,069	150,820
銷售開支	7	(11,992)	(16,069)
一般及行政開支	7	(36,383)	(41,873)
研發開支	7	(5,346)	(4,429)
金融資產減值虧損淨額	8	(11,556)	(30,912)
其他收入	9	1,209	159
其他收益／(虧損)淨額	10	1,345	(7,673)
經營溢利		90,346	50,023
財務收入		9,029	10,142
財務成本		(14,679)	(8,274)
財務(成本)／收入淨額	11	(5,650)	1,868
除所得稅前溢利		84,696	51,891
所得稅開支	12	(19,899)	(8,738)
期內溢利		64,797	43,153
其他綜合收益／(虧損)			
可能其後重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差異		8,194	(4,052)
將不會重新分類至損益的項目			
換算本公司財務報表的匯兌差異		(11,285)	5,769
按公平值計入其他綜合收益的股權投資的公平值變動		(3,565)	—
		(6,656)	1,717
期內綜合收益總額		58,141	44,870
以下各項應佔期內溢利／(虧損)：			
— 本公司擁有人		66,265	43,414
— 非控股權益		(1,468)	(261)
		64,797	43,153
以下各項應佔期內綜合收益／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		59,609	45,131
— 非控股權益		(1,468)	(261)
		58,141	44,870
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利(以每股人民幣列示)			
基本每股盈利	14	0.11	0.07
攤薄每股盈利	14	0.11	0.07

上述中期簡明合併損益及其他綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。





中期簡明合併資產負債表

	附註	截至 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	14,312	13,451
使用權資產	16(a)	6,623	9,270
無形資產		3,378	961
遞延所得稅資產		43,012	41,467
按金		602	790
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		—	3,620
非流動資產總值		67,927	69,559
流動資產			
存貨		6,099	3,610
應收賬款	17	3,734,958	3,168,584
預付款項、按金及其他資產	18	415,507	453,338
定期存款	19	—	20,000
受限制現金	20	116,936	99,382
現金及現金等價物	21	719,626	782,032
流動資產總值		4,993,126	4,526,946
總資產		5,061,053	4,596,505
負債			
非流動負債			
租賃負債	16(b)	2,908	3,396
非流動負債總額		2,908	3,396
流動負債			
應付賬款	22	2,485,989	2,095,504
應付票據	23	219,000	235,000
其他應付款項及應計費用	24	379,925	395,715
借款	25	289,048	248,220
租賃負債	16(b)	4,184	5,807
合約負債		157,368	121,668
即期所得稅負債		17,527	24,496
撥備	10(a)	12,626	10,137
流動負債總額		3,565,667	3,136,547
負債總額		3,568,575	3,139,943

中期簡明合併資產負債表(續)



	附註	截至 2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		654,408	676,633
就股份獎勵計劃持有的股份	26	(25,762)	(25,762)
其他儲備		76,640	76,527
保留盈利		748,285	688,789
本公司擁有人應佔股本及儲備		1,491,951	1,454,567
非控股權益		527	1,995
權益總額		1,492,478	1,456,562
負債及權益總額		5,061,053	4,596,505

上述中期簡明合併資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

第22至46頁的中期簡明合併財務資料已於2025年8月28日獲本公司董事會批准及授權刊發以及由下列人士代表簽署：

執行董事：

程宇先生

執行董事：

彭亮先生





中期簡明合併權益變動表

本公司擁有人應佔									
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就股份獎勵 計劃持有的		其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
			股份 人民幣千元						
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)									
於2025年1月1日	38,380	676,633	(25,762)		76,527	688,789	1,454,567	1,995	1,456,562
期內溢利／(虧損)	—	—	—		—	66,265	66,265	(1,468)	64,797
其他綜合虧損	—	—	—		(6,656)	—	(6,656)	—	(6,656)
綜合收益／(虧損)總額	—	—	—		(6,656)	66,265	59,609	(1,468)	58,141
與擁有人(以擁有人的身份)之 交易：									
已宣派及派付的股息	13	—	(22,225)	—	—	—	(22,225)	—	(22,225)
溢利分派至法定儲備		—	—	—	6,769	(6,769)	—	—	—
		—	(22,225)	—	6,769	(6,769)	(22,225)	—	(22,225)
於2025年6月30日(未經審核)									
	38,380	654,408	(25,762)		76,640	748,285	1,491,951	527	1,492,478
截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)									
於2024年1月1日	38,380	703,820	(25,762)		71,272	595,122	1,382,832	3,048	1,385,880
期內溢利／(虧損)	—	—	—		—	43,414	43,414	(261)	43,153
其他綜合收益	—	—	—		1,717	—	1,717	—	1,717
綜合收益／(虧損)總額	—	—	—		1,717	43,414	45,131	(261)	44,870
與擁有人(以擁有人的身份)之 交易：									
已宣派及派付的股息	13	—	(27,187)	—	—	—	(27,187)	—	(27,187)
溢利分派至法定儲備		—	—	—	106	(106)	—	—	—
		—	(27,187)	—	106	(106)	(27,187)	—	(27,187)
於2024年6月30日(未經審核)									
	38,380	676,633	(25,762)		73,095	638,430	1,400,776	2,787	1,403,563

上述中期簡明合併權益變動表應與隨附附註一併閱讀。





中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動現金流量		
經營所用現金	(42,349)	(228,099)
已收利息	8,909	10,142
已付所得稅	(28,413)	(22,676)
經營活動所用現金淨額	(61,853)	(240,633)
投資活動現金流量		
購買物業、廠房及設備	(1,999)	(36)
出售物業、廠房及設備的所得款項	6	—
定期存款到期時收取的所得款項	20,000	—
購買無形資產	(2,973)	—
向第三方貸款	—	(21,612)
投資活動所得／(所用)現金淨額	15,034	(21,648)
融資活動現金流量		
已付股息	(22,225)	(27,187)
銀行及保理借款所得款項	151,000	—
償還銀行及保理借款	(110,000)	(10,000)
限於借款的銀行存款增加	(25,271)	—
租賃負債付款	(3,272)	(4,275)
已付利息	(4,875)	(7,973)
融資活動所用現金淨額	(14,643)	(49,435)
現金及現金等價物減少淨額	(61,462)	(311,716)
期初的現金及現金等價物	782,032	719,445
現金及現金等價物的匯兌(虧損)／收益	(944)	1,543
期末的現金及現金等價物	719,626	409,272

上述中期簡明合併現金流量表應與隨附附註一併閱讀。





中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司(「港交所」或「香港聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務及直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有所述外，所有金額均約整至最接近的人民幣千元(人民幣千元)。

2 中期簡明合併財務資料編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期財務資料並不包括年度財務報表中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本公司日期為2025年3月31日的2024年年報所載本公司截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表(「2024年年度合併財務報表」)(按照國際財務報告準則及國際會計準則以及其修訂和詮釋編製)一併閱讀。

除下文所載採納新訂或經修訂準則外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

2.1 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的本集團財政年度首次應用下列新訂或經修訂準則：

- 缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號之修訂

上述經修訂準則與本集團無關，對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。





2 中期簡明合併財務資料編製基準(續)

2.2 尚未採納的新訂或經修訂準則

下列新訂或經修訂準則已頒佈但對於自2025年1月1日開始的報告期間並非強制執行，且本集團尚未提早採納。

	生效日期
• 金融工具分類及計量之修訂 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	2026年1月1日
• 涉及依賴自然能源生產電力的合約 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂	2026年1月1日
• 國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11冊 — 年度改進項目	2026年1月1日
• 財務報表呈報及披露 — 國際財務報告準則第18號	2027年1月1日
• 非公共受託責任附屬公司：披露 — 國際財務報告準則第19號	2027年1月1日
• 投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之修訂	待定

本集團將於各自生效日期採納上述新訂或經修訂準則及年度改進。

除本公司2024年年度合併財務報表所披露採納國際財務報告準則第18號的影響外，預期該等新訂或經修訂準則及年度改進不會對本集團本期或未來報告期間及可預見未來交易造成重大影響。

3 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團重大會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與本公司的2024年年度合併財務報表所應用者相同。

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的業務可能面臨多種財務風險：市場風險(主要為外匯風險及現金流量及公平值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃著重針對金融市場的不可預測性，並尋求方法減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

風險管理由本集團的高級管理層進行，並獲本公司執行董事批准。





中期簡明合併財務資料附註(續)

4 財務風險管理(續)

4.1 財務風險因素(續)

中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，且應與本公司的2024年年度合併財務報表一併閱讀。

自2024年12月31日起，風險管理政策並無任何重大變動。

4.2 公平值估計

本節闡述釐定於中期財務資料內按公平值確認及計量的金融工具的公平值時所作判斷及估計。為得出釐定公平值所用輸入數據的可信程度指標，本集團已根據會計準則將其金融工具分為三個層級。

本集團政策旨在確認於報告期末以下公平值層級水平的轉入及轉出情況：

第一級：在活躍市場上買賣的金融工具(如公開買賣的衍生工具及股本證券)的公平值乃按於報告期末的市場報價釐定。

第二級：並無在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外交易衍生工具)的公平值乃採用估值方法釐定。此等估值方法盡量利用可觀察市場數據，並盡量減少倚賴實體的特定估算。倘計算工具公平值所需所有重大輸入數據屬可觀察，則該工具列入第二級。

第三級：倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三級。

在考量被投資公司最新財務表現及狀況後，管理層已評估並將本集團於2025年6月30日按公平值計入其他綜合收益的金融資產的公平值減至零。於2024年12月31日，投資的公平值按被投資公司於2024年完成的最新一輪股權融資價格釐定。

本集團於2025年6月30日及2024年12月31日並無任何按公平值計量的金融負債。

5 分部資料

本集團主要於中國從事向客戶提供一站式線上營銷解決方案服務(包括向頂尖媒體平台獲取流量、內容製作、大數據分析及廣告活動優化)、廣告分發服務(主要僅為提供流量獲取服務)以及直播電商營銷服務。為進行資源分配及表現評估，主要營運決策者(即行政總裁、副總裁以及本公司董事)(「**主要營運決策者**」)專注本集團的整體經營業績。因此，主要營運決策者認為本集團業務乃按單一報告分部經營及管理，因此並無呈列分部資料。





6 來自客戶合約的收益

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
一站式線上營銷解決方案服務	4,938,466	3,806,587
廣告分發服務	51,125	22,028
直播電商業務(附註)	27,938	36,965
提供其他服務	765	1,558
總計	5,018,294	3,867,138

附註：

截至2025年及2024年6月30日止六個月，直播電商業務主要包括提供直播電商服務及銷售貨物。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已確認收益：		
— 按時間點	4,339,926	3,341,482
— 隨時間	678,368	525,656
總計	5,018,294	3,867,138

截至2025年6月30日止六個月，本集團的信貸風險集中來自一名主要客戶A，原因為該客戶於截至2025年及2024年6月30日止六個月貢獻本集團總收益分別約44%及51%。

於2025年6月30日及2024年12月31日，來自上述主要客戶A的應收賬款結餘分別約為人民幣1,836,185,000元及人民幣1,684,826,000元，分別佔本集團應收賬款總額約48%及51%。

除上述主要客戶A外，概無其他個別客戶於截至2025年及2024年6月30日止六個月的貢獻超過本集團總收益的10%。





中期簡明合併財務資料附註(續)

7 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
流量獲取及監測成本	4,777,776	3,645,838
僱員福利開支	90,701	82,671
稅項及附加費	13,020	5,439
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	8,593	13,231
專業及諮詢服務費用	6,145	10,020
已售及已消耗存貨成本	5,610	8,463
折舊及攤銷開支	5,204	5,368
運輸成本	3,825	1,610
辦公室開支	3,676	2,042
差旅及招待開支	2,723	2,772
其他	1,673	1,235
總計	4,918,946	3,778,689

8 金融資產減值虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
減值虧損撥備		
— 應收賬款	11,462	26,769
— 其他應收款項	94	4,143
總計	11,556	30,912

9 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	1,068	63
其他	141	96
總計	1,209	159





10 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
訴訟虧損撥備(附註a)	(3,652)	—
外匯收益／(虧損)淨額	2,632	(216)
投資收入	1,867	—
實物結算安排中獲得的商品的減值撥回／(撥備)及虧損(附註b)	484	(2,729)
一份有償合約撥備(附註c)	—	(5,705)
其他	14	977
總計	1,345	(7,673)

附註：

- (a) 截至2024年12月31日，已就一家金融供應商於2024年9月提出的法律索償的可能訴訟虧損確認撥備人民幣10,137,000元。截至2025年6月30日止六個月，根據訴訟最新進展，已就該法律索償進一步確認撥備人民幣3,652,000元。
- (b) 於2022年5月，本集團與一名前主要客戶達成一項實物結算安排，透過向本集團轉讓若干商品，以結清其結欠本集團的全部未償還結餘。截至2025年6月30日止六個月期間，根據商品售予第三方的最新實際售價，已確認撥回減值撥備人民幣484,000元。
- (c) 該一份有償合約撥備涉及與第三方簽訂的一份為期一年的合約，於2024年12月31日到期，相關虧損由若干預期外的一次性事件造成。撥備金額乃根據不可避免的成本估計，其被視為退出合約的最低成本淨額。





中期簡明合併財務資料附註(續)

11 財務(成本)／收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
來自以下各項的利息收入		
— 銀行存款	8,909	9,901
— 第三方貸款	120	241
	9,029	10,142
財務成本		
以下各項的利息開支		
— 銀行借款	(3,531)	(2,370)
— 向一名第三方支付的擔保費	(8,376)	(4,049)
— 保理借款	(1,172)	—
— 銀行承兌票據貼現	(1,343)	(1,542)
— 租賃負債(附註16)	(257)	(313)
	(14,679)	(8,274)
財務(成本)／收入淨額	(5,650)	1,868

12 所得稅開支

於各期間的所得稅開支包括：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅開支	21,444	14,756
遞延所得稅抵免	(1,545)	(6,018)
所得稅開支	19,899	8,738





12 所得稅開支(續)

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

在香港利得稅兩級制下，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2025年及2024年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，惟海南优矩科技有限公司(「**海南优矩**」)享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

(d) 經濟合作與發展組織(「**經合組織**」)支柱二模型規則

本集團屬於經合組織支柱二模型規則的涵蓋範圍。截至2025年6月30日，支柱二法例於本集團實體註冊成立或運營所在的多個稅務司法權區實施。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產與負債。

根據支柱二法例，本集團需為其於各個司法權區的全球反侵蝕稅基實際稅率與15%最低稅率間的差額繳納補足稅。由於本集團在已實施支柱二法例的所有司法管轄區通過過渡性國別報告(「**過渡性國別報告**」)安全港測試，本集團已評估，截至2024年12月31日，本集團毋須承擔任何補足稅項。

本集團已使用截至2025年6月30日止六個月的財務資料，透過模擬過渡性國別報告安全港測試，評估截至2025年6月30日的支柱二所得稅的潛在風險，且本集團相關稅務司法權區內的所有公司均可通過上述測試，毋須計提與支柱二有關的稅項。本集團預期可於截至2025年12月31日止年度的年度財務報表中呈報支柱二所得稅的潛在風險。





中期簡明合併財務資料附註(續)

13 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
本公司宣派的股息	22,225	27,187

於2025年3月21日，本公司董事會議決建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股4港仙，合共約24,000,000港元(相當於約人民幣22,225,000元)，將從本公司股份溢價賬派發。建議末期股息已於2025年5月30日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，並且於截至2025年6月30日已悉數派付。

截至2025年及2024年6月30日止六個月概無宣派任何中期股息。

14 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔期內溢利除以各自期間的已發行普通股加權平均數(不包括本公司就本公司的股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	66,265	43,414
期內已發行普通股的加權平均數減就股份獎勵計劃持有的股份(千股)	590,919	590,919
每股基本盈利(以人民幣列示)	0.11	0.07

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2025年及2024年6月30日並無具攤薄潛力的已發行普通股。



中期簡明合併財務資料附註(續)

15 物業、廠房及設備

	樓宇 人民幣千元	汽車 人民幣千元	電子設備 人民幣千元	傢俬及 固定裝置 人民幣千元	租賃物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日(經審核)						
成本	12,262	212	10,010	414	12,290	35,188
累計折舊	(1,257)	(134)	(9,046)	(362)	(10,938)	(21,737)
賬面淨值	11,005	78	964	52	1,352	13,451
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)						
期初賬面淨值	11,005	78	964	52	1,352	13,451
添置	—	—	79	—	1,920	1,999
出售	—	—	(40)	(2)	—	(42)
折舊開支	(290)	(32)	(186)	(26)	(562)	(1,096)
期末賬面淨值	10,715	46	817	24	2,710	14,312
於2025年6月30日(未經審核)						
成本	12,262	212	9,723	406	14,210	36,813
累計折舊	(1,547)	(166)	(8,906)	(382)	(11,500)	(22,501)
賬面淨值	10,715	46	817	24	2,710	14,312

折舊於損益中扣除，並按以下類別於中期簡明合併損益及其他綜合收益表呈列：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
服務成本	800	1,178
銷售開支	216	359
一般及行政開支	23	80
研發開支	57	81
	1,096	1,698



中期簡明合併財務資料附註(續)

16 租賃

(a) 使用權資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
租賃物業	6,623	9,270

(b) 租賃負債

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動	4,184	5,807
非流動	2,908	3,396
	7,092	9,203

於損益確認以及於中期簡明合併損益及其他綜合收益表呈列的金額概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
使用權資產折舊開支	3,552	3,509
利息開支(計入財務成本)	257	313
與短期租賃及低價值租賃有關的開支(計入一般及行政開支)	282	5
終止租賃的(收益)/虧損及罰款	(1)	176



17 應收賬款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	3,862,012	3,284,262
減：信貸虧損撥備	(127,054)	(115,678)
應收賬款 — 淨額	3,734,958	3,168,584

應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的若干應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。根據該安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理公司以換取現金，且不得出售或抵押該等應收賬款。然而，本集團仍保留與該等已轉讓應收賬款有關的逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在資產負債表中確認全部已轉讓應收賬款。根據保理安排應償還的金額呈列為有抵押借款。本集團認為持有至收回的業務模式仍適用於該等已轉讓應收賬款，故繼續按攤銷成本計量該等已轉讓應收賬款。

保理公司將要求本集團轉讓賬面值高於本集團根據保理安排應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外抵押。

已轉讓應收賬款及有抵押借款的相關賬面值如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已轉讓應收賬款	58,854	—
相關有抵押借款(附註25)	50,026	—



中期簡明合併財務資料附註(續)

17 應收賬款(續)

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。於2025年6月30日及2024年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	3,529,073	3,107,466
91日至180日	197,736	77,864
181日至270日	29,143	6,080
271日至1年	18,469	3,934
1年以上	87,591	88,918
	3,862,012	3,284,262

18 預付款項、按金及其他資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
付予媒體平台的按金	87,850	98,612
來自一間供應商的應收款項(附註a)	46,760	46,760
租金及其他按金	6,166	4,550
向員工墊款	2,606	1,943
來自一名服務供應商的應收貸款(附註b)	7,192	12,485
其他	3,295	3,792
	153,869	168,142
減：按金及其他資產虧損撥備	(47,355)	(47,411)
分類為金融資產的總額	106,514	120,731
付予媒體平台及供應商的預付款項	171,897	126,393
可收回增值稅	137,698	207,004
分類為非金融資產的總額	309,595	333,397
預付款項、按金及其他資產總額	416,109	454,128
減：非即期租金按金及其他資產	(602)	(790)
即期預付款項、按金及其他資產總額	415,507	453,338

18 預付款項、按金及其他資產(續)

附註：

- (a) 於2025年6月30日及2024年12月31日，就供應商應收賬款確認的虧損撥備約為人民幣46.76百萬元(2024年：人民幣46.76百萬元)
- (b) 於2024年6月，本集團向一間第三方品牌推廣服務供應商提供一筆人民幣12,485,000元的貸款，該筆貸款為無抵押，按固定年利率5%計息，須於2026年6月20日前分期償還。

本集團將與該服務供應商合作，於2024年7月至2025年12月期間向本集團的第三方客戶提供若干營銷及推廣服務。截至2025年6月30日止六個月，本集團應付服務供應商的服務費人民幣5,293,000元已被上述應收貸款抵銷。管理層預計餘下的應收貸款結餘亦將於2025年12月服務合約屆滿前內全數抵銷應付予服務供應商的營銷及推廣服務費。

19 定期存款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
短期銀行存款(附註)	—	20,000

附註：

為期12個月的定期存款按固定年利率2.8%計息，以人民幣計值。

20 受限制現金

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
受限制銀行結餘及存款	116,936	99,382



中期簡明合併財務資料附註(續)

20 受限制現金(續)

受限制銀行結餘及存款詳情如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
本集團發行應付票據抵押的銀行存款(附註23)	13,800	15,000
信用證額度抵押的短期銀行存款10百萬美元(附註25(b))	74,865	73,351
就若干保理借款的指定銀行賬戶存款(附註25(b))	25,271	—
銀行借款抵押的銀行存款(附註25(b))	3,000	3,000
法律訴訟的法院命令凍結的銀行結餘	—	7,536
其他	—	495
	116,936	99,382

21 現金及現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
手頭現金	22	22
銀行現金(i)	718,832	781,368
現金等價物(ii)	772	642
	719,626	782,032

附註：

- (i) 銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率計息。銀行結餘存放於近期並無違約歷史的信譽良好的銀行。
- (ii) 現金等價物指於第三方支付平台的可由本集團酌情隨時提取的現金結餘。





21 現金及現金等價物(續)

附註：(續)

(iii) 現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
人民幣	522,690	622,841
美元	194,090	151,978
港元	2,739	7,213
英鎊	107	—
	719,626	782,032

22 應付賬款

於2025年6月30日及2024年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於6個月	2,478,151	2,087,566
6個月至1年	2,579	1,251
1年以上	5,259	6,687
	2,485,989	2,095,504

根據海南优矩、优矩互動(北京)科技有限公司(「优矩北京」)與第三方擔保公司訂立的擔保協議，第三方擔保公司為海南优矩及优矩北京與媒體平台簽訂的合作協議項下海南优矩及优矩北京的部分付款責任提供擔保。截至2025年6月30日及2024年12月31日，應付媒體平台的擔保款項分別約為人民幣330,000,000元及人民幣390,000,000元。

應付賬款主要以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。





中期簡明合併財務資料附註(續)

23 應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行發行的應付票據	219,000	235,000

附註：

本集團已與數家銀行安排發行該等應付票據，作為結清本集團於日常業務過程中因購買用戶流量產生的應付媒體平台的款項。於2025年6月30日，為發行上述應付票據而抵押的銀行存款約為人民幣13,800,000元(於2024年12月31日：人民幣15,000,000元)(附註20)。

於2025年6月30日，优矩北京的應付票據人民幣141,000,000元(於2024年12月31日：人民幣175,000,000元)由本集團另一家附屬公司海南优矩提供擔保，而海南优矩的應付票據人民幣54,000,000元(於2024年12月31日：人民幣60,000,000元)由优矩北京提供擔保。該等擔保款項乃用作其履行與一家媒體平台的合作協議項下各自的付款責任。

24 其他應付款項及應計費用

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
代表客戶向媒體平台應付費用(附註a)	56,251	51,173
客戶按金	20,833	20,566
應付賠償(附註b)	13,920	13,920
應付股息	160	160
其他	7,494	11,585
分類為金融負債的總額	98,658	97,404
應付增值稅	241,787	251,619
其他應付稅項	3,833	5,950
應付工資及福利	35,647	40,742
分類為非金融負債的總額	281,267	298,311
其他應付款項及應計費用總額	379,925	395,715

附註：

(a) 該等款項指獲本集團提供廣告分發服務的客戶預付的流量獲取成本，而本集團收取的該等款項將全數用作代表該等客戶向媒體平台結算。

(b) 該金額指就客戶提出的若干服務索償及投訴而應向客戶支付的賠償。





25 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
短期銀行及其他借款，無抵押(附註a)	142,022	151,102
短期銀行及其他借款，有抵押(附註b)	147,026	97,118
	289,048	248,220

(a) 於2025年，本集團已就本集團不同附屬公司之間進行的若干集團內營銷交易向銀行貼現應付票據，並自銀行收取所得款項人民幣55,000,000元(2024年：人民幣70,000,000元)。管理層認為該等應付票據貼現實質上是向銀行提取短期貸款，因此入賬列作本集團的無抵押其他借款。該融資安排的實際年利率介乎1.31%至1.80%(截至2024年6月30日止六個月：0.9%至1.2%)。本集團其餘無抵押短期銀行借款的固定年利率介乎2.5%至3.0%(截至2024年6月30日止六個月：2.8%至3.6%)。

(b) 於2024年11月，本集團一間附屬公司透過銀行向本集團另一間附屬公司(作為受益收款人)發出信用額度為人民幣67,000,000元的信用證(「信用證」)，以結算若干集團內營銷交易。附屬公司(作為受益人)已於2024年11月收取銀行支付的現金人民幣67,000,000元，附屬公司(信用證發行人)的銀行存款10,000,000美元(相當於約人民幣71,586,000元)已抵押作為信用證安排的抵押品(附註20)。信用證於2025年11月到期，於信用證到期時，附屬公司(作為信用證發行人)有責任向銀行償還本金人民幣67,000,000元。管理層認為信用證安排實質上是向銀行提取一年期定期貸款(以上述銀行存款作為抵押品)，因此入賬列作本集團的有抵押其他借款。該信用證融資安排的實際年利率為1.3%。

於2025年1月，本集團與一家金融機構訂立保理協議，據此，本集團將定期將附註6及17所述主要客戶A的應收賬款進行保理。保理協議載有利於金融機構的追索權條款，因此本集團已根據從金融機構就應收賬款保理所收取的所得款項金額確認保理借款。該等保理借款之實際年利率為4.7%。根據保理安排，所有來自主要客戶A的現金收款均須存入指定銀行賬戶，使用存入該指定銀行賬戶的任何款項須獲得金融機構的事先批准(附註20)

於2025年6月30日，本集團的短期銀行借款亦包括人民幣30,000,000元(2024年：人民幣30,118,000元)的借款，由本集團人民幣3,000,000元的銀行存款作抵押(附註20)，該借款按固定年利率3%計息。

(c) 於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的借款均以人民幣計值。





中期簡明合併財務資料附註(續)

25 借款(續)

- (d) 於2025年6月30日，优矩北京的銀行借款人民幣40,016,000元(於2024年12月31日：人民幣95,000,000元)由本集團另一家附屬公司海南优矩提供擔保；优矩北京的銀行借款人民幣30,000,000元(於2024年12月31日：人民幣97,118,000元)由本公司提供擔保；及海南优矩的銀行借款人民幣17,006,000元(於2024年12月31日：人民幣6,005,000元)由优矩北京提供擔保。

本公司董事認為，优矩北京及海南优矩具備充足的財務資源履行其義務，故於相關借款到期償還或有關應付賬款及應付票據(附註22及23所述者)到期結算時出現違約的風險甚微。因此，本公司董事認為，上述財務擔保的反擔保(包括附註22及23所披露者)於初始確認日期的公平值被視為不重大，且自該等財務擔保合約初始確認以來，信貸風險並無顯著增加，因此，無須於2025年6月30日及2024年12月31日確認任何虧損撥備。

26 就股份獎勵計劃持有的股份

本公司於2023年5月22日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，為期10年，以向合資格參與者(「選定參與者」)授出股份，彼等將會接獲由本公司董事會授權的委員會所指定的股份要約。

本公司已設立一項信託(「該信託」)，並委任一名第三方作為受託人在股份歸屬及轉讓予選定參與者前管理及持有本公司股份。該信託以本公司出資的現金在公開市場上以市場交易價購買作為獎勵的本公司股份。

於2023年6月及2023年7月，該信託就股份獎勵計劃透過香港聯交所分別購買6,784,000股及2,297,000股本公司股份，總代價為20,939,040港元及6,877,730港元(相當於約人民幣19,362,000元及人民幣6,400,000元)。

該等所購回股份的賬面值在中期簡明合併資產負債表內的「就股份獎勵計劃持有的股份」中呈列。

截至2025年6月30日及2024年12月31日，概無根據股份獎勵計劃向任何選定參與者授出該等股份。





27 重大關聯方交易

倘一方於另一方作出財務及營運決策時有能力直接或間接控制另一方或對另一方行使重大影響，則雙方被視為相關。倘雙方受共同控制，彼等亦被視為相關。本集團主要管理層成員及彼等的親屬亦被視為關聯方。

除下文披露的主要管理人員薪酬外，截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團與關聯方概無任何其他重大交易。

主要管理人員包括本集團執行董事及高級管理層。已付或應付該等主要管理人員的薪酬列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
工資及薪金	3,789	5,405
其他社會保障費用、住房福利及其他僱員福利	131	176
退休金成本 — 定額供款計劃	93	130
	4,013	5,711





釋義

「廣告主」	指	透過投放廣告宣傳其品牌、產品及服務的任何人士、公司及機構
「AI」	指	人工智能
「人工智能生產內容」	指	人工智能生產內容
「組織章程細則」	指	本公司於2024年5月31日生效的經修訂及重列的組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「大數據分析」	指	使用先進的分析技術對繁多及多元的數據組進行分析，以揭露隱藏模式、未知的關連、市場趨勢、客戶喜好及其他有助機構作出更明智商業決策的信息
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	优矩控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其已發行股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司的董事
「電商」	指	電子商務，即利用移動商務、電子資金轉移、供應鏈管理、網絡營銷、連線事務處理、電子數據交換、庫存管理系統及自動數據收集系統等技術進行線上買賣的交易
「除外參與者」	指	為本公司核心關連人士，或根據其居住地法例或規例，根據本計劃的條款不得向其授出獎勵股份及／或歸屬及轉讓獎勵股份，或董事會或受託人(視情況而定)認為就遵守當地適用法例或規例而不納入該合資格參與者屬必要或權宜的任何合資格參與者
「全球發售」	指	具有招股章程所界定的涵義
「總賬單」	指	我們就我們的服務向廣告主客戶收取的貨幣總值
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「海南优矩」	指	海南优矩科技有限公司，一間於2020年4月17日在中國成立的公司，並為我們的間接全資附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則



「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市」	指	股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年11月8日，即股份於聯交所首次開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂)
「大綱」	指	本公司於2024年5月31日生效的經修訂及重列的組織章程大綱(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則(經不時修訂)
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「線上短視頻平台」	指	一種專注於促進創建及共享線上短視頻的平台，該等短視頻時長介乎數秒至數分鐘不等，可於移動互聯網上輕鬆共享及訪問
「招股章程」	指	本公司日期為2021年11月8日的招股章程
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的股份
「股東」	指	股份的持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2021年10月8日有條件採納的購股權計劃，其詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—其他資料—13.購股權計劃」
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「优矩北京」	指	优矩互動(北京)科技有限公司，一間於2017年11月23日在中國成立的公司，並為我們的間接全資附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「Vast Business」	指	VAST BUSINESS (BVI) GLOBAL LIMITED，一間於2020年8月31日在英屬處女群島註冊成立的有限公司
「Vigorous Development」	指	Vigorous Development Limited，一間於2024年1月4日在英屬處女群島註冊成立的有限公司

