

证券代码：838071

证券简称：风盛股份

主办券商：国泰海通

浙江风盛传媒股份有限公司关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

浙江风盛传媒股份有限公司（以下简称“风盛股份”或“公司”）于2025年9月29日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，截至2025年6月30日，浙江风盛传媒股份有限公司未经审计的财务报表（合并）未分配利润累计金额为-19,856,281.71元，公司实收股本总额为50,000,000.00元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

本议案尚需提交公司2025年第二次临时股东大会进行审议。

二、导致亏损的主要原因

1、受宏观经济周期及行业数字化转型、新兴技术应用创新等多方面影响，外部经营形势承压，引起品牌客户对传统户外广告的投放总量有所收缩。

2、行业供给过剩，激烈的竞争引起户外广告价格快速下行，而

资源成本因长年合约相对滞后。营收降低、成本固定，是利润大幅下滑的主因。

3、公司层面，应对外部形势和行业变化趋势的营销队伍素质与战斗力未及时调整，代理渠道占比过大引起直接客户资源储备不足，对行业客户需求变化匹配度紧密度不够，线上传播、推广、效果整合的短板依然存在，制约了上下游业务的进一步延展。

三、应对措施

1、关停并转亏损项目。对于经营年份较长、由盛而衰、传统模式难以为继的项目，如老旧的 LED 屏、阅报栏、亏损的部分地铁项目，逐步予以关停和遣散，调整资源布局。

2、架构调整，降本增效。整合优化公司部门架构，由原先的按户外类别事业部架构，调整为以行业为主线进行深耕的职能型部门架构，业务经营整合为营运中心和营销中心两大机构，合并同类项，人员缩编；整体改变业绩考核办法，缩短考核周期，进一步推行与销售业绩、成本利润更紧密挂钩的营销考核体系。

3、强化经营。顺应竞争趋势，推动户外资源产品改造升级，推出一批更新颖冲击力更强的头部产品；依托集团开拓政务资源，开拓直客资源，加强与客户的深度联结，进一步争取除户外广告以外的多元营销业务。

4、财务优化。加强应收款项催收及动态管理，降低坏账风险；控制成本费用，优化经营效率；推动资源资产处置变现，拓宽融资渠道保证现金流稳定。

四、 备查文件

(一)浙江风盛传媒股份有限公司第四届董事会第二次会议决议

(二)浙江风盛传媒股份有限公司第四届监事会第二次会议决议

特此公告。

浙江风盛传媒股份有限公司

董事会

2025年9月29日