

证券代码：838071

证券简称：风盛股份

主办券商：国泰海通

## 浙江风盛传媒股份有限公司关于未弥补亏损超过 实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、 情况概述

浙江风盛传媒股份有限公司（以下简称“风盛股份”或“公司”）于2025年9月29日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，截至2025年6月30日，浙江风盛传媒股份有限公司未经审计的财务报表（合并）未分配利润累计金额为-19,856,281.71元，公司实收股本总额为50,000,000.00元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

本议案尚需提交公司2025年第二次临时股东会进行审议。

### 二、 导致亏损的主要原因

1、受宏观经济周期及行业数字化转型、新兴技术应用创新等多方面影响，外部经营形势承压，引起品牌客户对传统户外广告的投放总量有所收缩。

2、行业供给过剩，激烈的竞争引起户外广告价格快速下行，而

资源成本因长年合约相对滞后。营收降低、成本固定，是利润大幅下滑的主因。

3、 公司层面，应对外部形势和行业变化趋势的营销队伍素质与战斗力未及时调整，代理渠道占比较大引起直接客户资源储备不足，对行业客户需求变化匹配度紧密度不够，线上传播、推广、效果整合的短板依然存在，制约了上下游业务的进一步延展。

### 三、 应对措施

1、 关停并转亏损项目。对于经营年份较长、由盛而衰、传统模式难以为继的项目，如老旧的 LED 屏、阅报栏、亏损的部分地铁项目，逐步予以关停和遣散，调整资源布局。

2、 架构调整，降本增效。整合优化公司部门架构，由原先的按户外类别事业部架构，调整为以行业为主线进行深耕的职能型部门架构，业务经营整合为营运中心和营销中心两大机构，合并同类项，人员缩编；整体改变业绩考核办法，缩短考核周期，进一步推行与销售业绩、成本利润更紧密挂钩的营销考核体系。

3、 强化经营。顺应竞争趋势，推动户外资源产品改造升级，推出一批更新颖冲击力更强的头部产品；依托集团开拓政务资源，开拓直客资源，加强与客户的深度联结，进一步争取除户外广告以外的多元营销业务。

4、 财务优化。加强应收款项催收及动态管理，降低坏账风险；控制成本费用，优化经营效率；推动资源资产处置变现，拓宽融资渠道保证现金流稳定。

四、 备查文件

（一）浙江风盛传媒股份有限公司第四届董事会第二次会议决议

（二）浙江风盛传媒股份有限公司第四届监事会第二次会议决议

特此公告。

浙江风盛传媒股份有限公司

董事会

2025 年 9 月 29 日