

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩沟通会（电话会） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员名称	粤民投基金 安终亮；财信证券 顾少华 孙智帅；瀚鑫基金 梁纯杰 田大发 文质彬；中天证券 田大兴；天辰元信 许茂；华麒资本 石云初。
时间	2025 年 09 月 29 日 15:30-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资部总经理：钟科先生 证券事务专员：潘露璐女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司目前的产能利用率如何？ 答：公司各主要产品线均根据客户订单需求，合理有序地组织生产与出货。当前，各产线产能利用率因产品类型及工艺环节差异而有所不同，但整体均处于正常高效的运行区间。未来，公司将持续紧贴市场需求，积极拓展客户资源、扩大订单规模，进一步提升产能利用率与运营效率，为客户创造更大价值。 2、AI 算力芯片、机器人等新兴领域正处于高速发展阶段，这一发展态势能否为对应公司的业绩带来正向推动？ 答：新能源汽车、5G 通信、人工智能等新兴产业的快速发展，带动高端微电子焊接材料需求快速增长。公司生产的微电子焊接

材料作为电子材料行业的重要基础材料之一，主要应用于 PCBA 制程、精密结构件连接、半导体封装等多个产业环节的电子器件组装与互联，并最终广泛服务于消费电子、LED、智能家电、通信、计算机、工业控制、光伏、汽车电子、安防等多个行业。依托“电子装联材料+可靠性材料”双轮驱动，公司持续扩充多品类产品矩阵，以“外引内研”加速技术迭代，致力于成为全球新科技时代电子装联和可靠性材料解决方案的供应商。未来，公司将继续以研发创新夯实护城河，为股东创造可持续的长期价值。

3、请问公司在出海方面有什么进展？

答：公司始终坚持“全球布局、深耕本土”的发展战略，依托系统化的海外市场调研，持续完善“本地化、差异化、品牌化、服务化”四位一体策略。通过总部统筹、海外分支机构协同，公司已建立覆盖市场开发、客户服务、订单交付、物流配送等全链路的高效联动机制，并以数字化平台实现海外业务端到端可视、可控、可追溯，显著增强全球快速响应与风险管控能力。

公司已在中国香港、新加坡、美国、越南、泰国、墨西哥等地设立了子、孙公司，其中，在墨西哥建立了工厂，有力加强了海外本地化生产交付能力。针对其余布局区域，公司正积极推进本地化生产的规划工作，未来将进一步完善全球生产交付体系，以更好地满足不同区域市场的需求。

4、公司微电子焊接材料主要应用于 PCBA 制程、精密结构件连接、半导体封装等多个产业环节的电子器件的组装与互联，并最终广泛应用于消费电子、计算机、通信、汽车电子、智能家电等多个行业。能否说明一下主要客户有哪些？

答：公司与国内外客户建立了长期稳定合作，积累了良好的市场声誉，服务于众多行业标杆企业：通讯领域涵盖中兴通讯、华为、TCL 通讯；显示与照明领域有冠捷科技、艾比森、利亚

	德；家电领域包括格力电器、海尔集团、海信集团；光伏领域涉及通威股份、隆基股份等；汽车电子领域含比亚迪、中车时代等；消费电子领域覆盖大疆、三星、小米等；电源领域有公牛集团、奥海科技等；安防领域包括海康威视、茂佳科技。此外，公司还通过富士康、捷普电子等大型 EMS 厂商，间接服务于惠普、戴尔、亚马逊等国际知名终端品牌。 5、请问公司提升业绩的经营策略主要有哪些？ 答：公司 2025 年上半年成本控制主要受战略性投入加大、价格传导滞后及非经常性收益减少影响。为应对前述问题，公司主要采取了以下有效的经营措施：（1）优化业务流程，提升业务管理能力和客户开发能力；（2）在资金管理、预算及费用控制、产品价格及应收账款管控、经营分析等方面取得显著成效，有效降低运营成本，提升资金使用效率；（3）通过降本增效和数字化管理，各部门协同发力，为公司高质量发展提供坚实保障；（4）通过套期保值降低金属价格变动对公司毛利的影响，保障公司利润的稳定性。 下半年，公司将持续聚焦战略新兴赛道，以产品高端化、成本精细化、运营数字化为抓手，加速释放利润弹性，实现可持续增长。
附件（如有）	
日 期	2025 年 09 月 29 日