

证券代码：301257

证券简称：普蕊斯

普蕊斯（上海）医药科技开发股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒券商策略会 ☐其他
参与单位 名称及人员 姓名	易方达基金 华夏基金 招商基金 汇添富基金 景顺长城基金 天弘基金 建信基金 华宝基金 东方证券资管 诺安基金 鑫元基金 民生加银基金 财通证券资管 太平基金 东海基金 摩根士丹利基金 慎知投资 新华资产 泰康资产 招商证券资管 中金资管 中银资管 大家资产 华西证券 光大证券 国海证券 东吴证券 方正证券 东北证券 等共 37 家机构 53 人
时间	2025 年 9 月 15 日—2025 年 9 月 17 日、2025 年 9 月 19 日 2025 年 9 月 24 日—2025 年 9 月 26 日
地点	上海公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 赖小龙
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、介绍公司基本情况 普蕊斯是一家大数据驱动型临床研究服务商，坚持“以患者为中心”，通过将临床试验和医院实际场景进行解构，创建出一套临床试验全流程项目管理体系，公司深耕临床试验现场管理组织（SMO）业务，为中国临床试验执行提质增效，助力新药更

投资者关系 活动主要 内容介绍	快惠及患者。 2025 年上半年，公司实现营业收入 39,010.09 万元；实现归属于上市公司股东的净利润 5,415.61 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,854.45 万元。尽管公司 2025 年上半年整体业绩受到了第一季度阶段性承压的不利影响，但随着客户需求呈现较好复苏态势以及公司持续落地的精细化运营管理措施，2025 年第二季度公司营业收入及盈利水平呈现同比向好、环比显著改善的良好态势。具体来说，公司 2025 年第二季度营业收入同比增长 1.82%，环比增长 21.06%；实现归属于上市公司股东的净利润同比增长 45.17%，环比增长 528.73%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 16.98%，环比增长 598.63%。 公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药的 SMO 项目。截至 2025 年 6 月末，公司累计承接超过 4,000 个国际和国内 SMO 项目，在执行 SMO 项目数 2,428 个。公司员工总数为 4,157 人，累计服务 960 余家临床机构，可覆盖临床机构数量超过 1,300 家，服务范围覆盖全国 200 多个城市。 公司高度重视质量管控，坚持以高质量服务交付为核心。截至 2025 年 6 月末，公司累计接受国家药监局核查 281 次、FDA 视察 14 次、EMA 视察 5 次，均无重大发现。 公司将把握行业发展机遇，依托丰富的高质量创新药服务经验，深化 SMO 领域的技术创新，以数智化升级提升服务效能，进一步巩固行业地位、提升市场占有率。 二、公司回答了投资者提问，问题汇总如下： 问：公司最新订单情况如何？ 2025 年上半年，在政策支持、创新药企海外 BD 交易活跃及技术突破的多重驱动下，中国创新药行业进入高质量发展新阶段。公司管理层基于对宏观环境与行业竞争格局的深度研判，积极拓展对外商务，动态调整市场策略以获取更多订单。2025 年
--------------------------------	--

投资者关系 活动主要 内容介绍	上半年行业 and 客户需求呈现复苏的迹象，公司询单数量同比实现较快增长，公司新签不含税合同金额 6.00 亿元，同比增长 40.12%，订单增加主要由于国内外制药企业的新药临床试验对 SMO 服务的需求增加所致。截至 2025 年 6 月末，公司存量不含税合同金额为 19.98 亿元，同比增长 9.45%。 问：目前 SMO 行业竞争格局怎么样？ 目前我国 SMO 行业进入新的发展阶段，头部 SMO 企业在客户资源积累、专业人才规模、研究机构覆盖率等方面持续拓展，技术壁垒、品牌影响力与行业口碑等方面加速巩固，加之国内医药监管政策利好具备创新类项目服务能力的 SMO 企业，部分中小型 SMO 企业已经开始逐渐出清，行业集中度不断提升并向头部 SMO 集中。 问：公司国内外客户占比情况？ 公司客户类型主要是跨国制药企业、国内创新药公司和 CRO 公司三大类，其中 CRO 主要以跨国 CRO 为主。公司自创立初期便致力于承接具有创新性及高临床价值新药的 SMO 项目，与 2024 年全球前 10 大药企均有合作，具备较为突出的优质创新药物项目服务能力，为包括阿斯利康、艾昆纬、百时美施贵宝、百利天恒、百济神州、迪哲、复星医药、恒瑞、豪森、精鼎、君实、康方、科伦、罗氏、礼来、默沙东、诺华、强生、三生国健、宜联生物、映恩等在内的知名药企和 CRO 提供临床试验现场管理工作。 问：公司业务合同平均多少时间可以转化确认为收入？ 临床试验项目周期通常为 2-3 年甚至更长，项目进度受到研究药物的疾病领域及药效、临床试验方案、受试者入组等因素的影响而在不同年度、不同期间内有所差异，故同一个项目在不同期间内的收入确认并非线性分布。 问：公司在哪些疾病领域具备竞争优势？ 截至 2025 年 6 月底，公司在执行项目数量为 2,428 个，已累
--------------------------------	--

投资者关系 活动主要内容介绍	计承接超过 4,000 个国际和国内临床项目，服务可覆盖血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、泌尿肿瘤、罕见病等诸多领域，并在血液肿瘤、胸部肿瘤、消化肿瘤、心血管疾病、泌尿肿瘤、内分泌疾病、感染性疾病、风湿免疫等多个细分疾病领域具备了较强的竞争优势。在肿瘤领域，截至 2025 年 6 月公司已累计推动 93 个肿瘤新药和 17 个肿瘤生物类似药或化学仿制药产品在国内外上市。此外，公司在前沿研发领域如 CGT、ADC、治疗用核药、多抗、GLP-1 等研发管线上均有业务布局。截至 2025 年 6 月末，公司累计参与 ADC 项目 140 个、CGT 项目 73 个、治疗用核药项目 13 个、减重项目 35 个。 2025 年上半年，公司助力客户上市的特色产品包括：全球首个且目前唯一基于 ABL 肉豆蔻酰口袋（STAMP）创新机制的靶向药物、全球首款获批上市的 EGFR/c-MET 双抗、全球首创的 PD-1/VEGF 双特异性抗体新药、中国首个治疗活动性克罗恩病的白介素 23 抑制剂、中国首个且目前唯一获批上市的国产 IL-12/IL-23“双靶向”单克隆抗体新药、中国首个获批上市的血友病 AAV 基因治疗药物等。
附件清单	无
日期	2025 年 9 月 30 日