

老百姓大药房连锁股份有限公司关于 2025 年半年度

业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及指定信息披露媒体披露了《老百姓大药房连锁股份有限公司 2025 年半年度报告》。为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况，公司于 2025 年 9 月 29 日召开了 2025 年半年度业绩说明会，现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2025 年 9 月 20 日，公司在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及指定信息披露媒体披露了《关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》。

2025 年 9 月 29 日 10:00-11:30，公司通过网络平台上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），以视频直播和网络互动方式召开了 2025 年半年度业绩说明会。公司董事长、总裁谢子龙先生、独立董事武连峰先生、独立董事谢子期先生、独立董事任明川先生、财务总监陈立山先生、董事会秘书冯诗倪女士出席了本次说明会，并与投资者进行了沟通交流，就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题 1：公司在药店多元化领域准备怎么做？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司持续深耕“健康生态”，聚焦产品多元化和服务多元化，打造增长新引擎。第一，产品多元化方面，公司重视大健康非药品类布局，利用全渠道大数据精选 SKU，拓展商品矩阵，“老百姓优选”聚焦“安全、健康、具有性价比的健康生活好物”，提供健康食品、功

能零食及日用品等多元化商品。第二，服务多元化方面，公司以门店为核心打造健康服务平台，以专业“药事服务”为轴心，向外延伸健康生态链，主要聚焦慢病服务、药事服务、便民服务三大板块。

问题 2：请问公司营收情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年上半年实现营收 107.74 亿元，实现归母净利润 3.98 亿元。感谢关注！

问题 3：请问处方外流提了很多年，公司怎么看其发展趋势？

答：尊敬的投资者您好，谢谢关注！随着“健康中国”战略实施以及医药卫生体制改革的深入，医药分离、带量采购、双通道、医保改革和定点药房纳入门诊统筹管理等一系列政策逐步落地，推动处方药销售逐步从医院内转向院外市场，根据米内网数据，零售药店终端药品销售占比由 2014 年的 22.7% 提升至 2024 年的 30.8%，处方外流加速。

2023 年国家医保局发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》，积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务、完善定点药店门诊统筹支付政策、明确定点零售药店纳入门诊统筹的配套政策。对于获得统筹定点药房资格的药店而言，在医保个账的基础上新增了医保统筹资金支付，便利的医保报销能吸引更多客流。

公司持续健全门店专业服务体系，强化处方外流承接能力，截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有统筹资质门店数 5,471 家，直营门店中门诊统筹门店数占比 42.32%。

问题 4：请问商采体系改革进展如何，目前取得了哪些成就，品类经理“营采商销”全链路负责制，“从坐商到行商”PK 机制，目前实施如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！2025 年上半年，公司推动商采体系深度变革，构建“以用户需求为中心”的高性价比商品驱动模式，强化消费者黏性，商品力与供应链效率持续提升。具体来看，第一，整合商采职能，实现一体化管理，显著提升供应链响应效率与成本控制能力。第二，重构品类管理逻辑，以用户需求为核心，摒弃传统处方药/OTC 分割模式，建立以用户疾病/健康场景为中心的品类管理体系，使用品类制管理（比如心脑血管类、儿科类）。第三，实行品类经理“营采商销”全链路负责制，动态优化品类结构、汰换低效 SKU，确保选品精准匹配核心消费需求。

问题 5：现在老龄化慢病化持续加深，对药店来说应该是机会点。老百姓在慢病管理服务方面有什么特点，目前成效如何？公司如何抓住慢病顾客？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注！公司早在 2018 年就成立了慢病管理中心，提供全病程健康管理专业服务。近年来，我们持续提升慢病管理服务的深度与温度，满足顾客核心需求的同时提升顾客粘性。具体为：一是以客户为中心，形成覆盖疾病预防、监测干预、用药跟进、健康指导的全周期健康管理闭环，推出智能解读慢病指标、智能用药提醒、智能临断药提醒等工具；二是优化建档机制与定期健康追踪，增强用户依存度；三是持续提升一线员工的专业服务能力和人文关怀水平，为患者提供有温度、高品质的慢病服务。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司慢病管理服务累计建档 2,051 万+人，累计服务自测 1.19 亿+人次，累计回访 3,323 万+人次，举行线上线下顾客健康教育 3.7 万+场次。

问题 6：公司自有品牌的发展情况如何？

答：尊敬的投资者您好，感谢关注！公司自有品牌业务持续创新，通过品类结构优化，聚焦优势单品；同时持续夯实性价比，严控产品质量，优化消费者体验，提升产品竞争力。2025 年上半年，自有品牌自营门店销售额(不含 DTP)17.6 亿元，销售占比约 23%，较去年同期增加 1.5 个百分点。

问题 7：一直说药店行业出清整合，客流向头部集中，目前进度怎么样，药店数量有没有加速减少？

答：尊敬的投资者您好！目前行业出清整合态势比较确定，自 2024 年第四季度以来全国药店数量持续净减少，根据中康资讯数据，2024 年第四季度全国药店净减少 3,395 家，2025 年第一季度全国药店净减少 3,166 家，2025 年第二季度净减少 4,009 家。预计未来两年，行业出清和市场集中度提升将继续加速。

行业从快速扩张转向规范化发展，对现存药店的要求更高，行业出清整合也是大型连锁提升市占率的良好契机。老百姓通过合规体系、自查机制持续守好合规经营的“护城河”，强化专业药事服务能力、提升门店经营质量；同时重点发展“加盟”、“联盟”业务整合行业资源，吸纳中小药店，布局存量市场，以期在行业整合期抢占先机，进一步提高市占率。感谢您的关注！

三、其他事项

关于本次说明会的具体内容，投资者可登录上海证券交易所上证路演中心

(<http://roadshow.sseinfo.com>) 查阅。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢。

公司 2025 年半年度报告一图读懂请用微信扫码观看：



特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2025 年 9 月 30 日