

证券代码：301413

证券简称：安培龙

## 深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	天风证券、百年资管、易方达、深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司、平安资产、华福证券、博时基金、广发证券、华夏基金、国泰海通证券、国金证券、中邮资管、望正投资、源乘投资、华能贵诚信托、东财电新、摩根基金、长盛基金
时间	2025年9月05日 10:00-11:30 天风证券 2025年9月08日 13:30-15:00 百年资管 2025年9月09日 10:00-11:00 易方达 2025年9月09日 13:50-14:50 深圳市恒泽私募证券投资基金管理有限公司 2025年9月09日 15:00-16:30 平安资产、华福证券、博时基金 2025年9月09日 16:30-17:30 广发证券、华夏基金 2025年9月10日 10:00-11:00 国泰海通证券 2025年9月10日 15:00-16:30 国金证券、中邮资管、望正投资、源乘投资、华能贵诚信托 2025年9月12日 10:00-11:00 东财电新、摩根基金 2025年9月25日 15:00-16:00 长盛基金
地点	2025年9月05日 10:00-11:30 腾讯会议 2025年9月08日 13:30-15:00 腾讯会议 2025年9月09日 10:00-11:00 公司会议室 2025年9月09日 13:50-14:50 腾讯会议 2025年9月09日 15:00-16:30 公司会议室 2025年9月09日 16:30-17:30 腾讯会议 2025年9月10日 10:00-11:00 公司会议室 2025年9月10日 15:00-16:30 公司会议室

	<p>2025年9月12日 10:00-11:00 腾讯会议</p> <p>2025年9月25日 15:00-16:00 腾讯会议</p>
上市公司接待人员姓名	<p>董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生</p> <p>证券事务代表、投资者关系总监 彭碧泳 女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：请介绍一下公司 2025 年上半年度公司经营业绩情况。</b></p> <p><b>回复：</b>2025 年上半年，公司认真组织实施各项经营管理工作，始终坚持专业化经营战略，以满足客户及市场需求作为公司的运作导向，以品质作为公司竞争的前提，以人才作为公司管理的核心，以效益作为公司经营的目标，通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理等举措，保障了公司业绩持续稳定发展。</p> <p>2025 年上半年，公司共实现营业收入 553,874,075.46 元，同比增长 34.44%，其中境内共实现营业收入为 468,344,613.60 元，同比增长 38.03%，占营业收入比例为 84.56%；境外实现营业收入为 85,529,461.86 元，同比增长 17.68%，占营业收入比例为 15.44%；归属于上市公司股东的净利润为 42,132,049.92 元，同比增长 19.60%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 38,266,307.13 元，同比增长 24.76%。</p> <p>2025 年上半年，营业收入按产品类别细分：</p> <p>压力传感器实现营业收入 29,241 万元，同比增长 61.88%，占总营收比例为 52.79%。压力传感器已成为公司增长快速且已成为公司营收贡献最大的产品品类。</p> <p>受益于家电智能化需求增长及以旧换新政策红利，叠加汽车零部件实现新应用领域的批量交付、新能源领域光储充（光伏/储能/充电桩）应用市场拓展，2025 年上半年，公司热敏电阻及温度传感器实现营业收入为 25,140 万元，同比增长 12.99%，占总营收比例为 45.39%。</p> <p>氧传感器及其他产品实现 1,007 万元，同比增长 13.61%，占总营收比例为 1.82%。</p> <p><b>问题 2：请问公司压力传感器 2025 年上半年收入增速显著的原因。</b></p> <p><b>回复：</b>公司在压力传感器领域持续深耕，产品矩阵与市场表现均呈现稳步提升态势。作为国内车规级压力传感器领军企业，公司凭借强大的自主研发实力，已构建起以 MEMS 压力传感器（低压）、陶瓷电容式压力传感器</p>

(中压)、玻璃微熔压力传感器(高压)为核心的压力传感器产品矩阵体系,实现了低、中、高全压力量程覆盖的产业化落地与规模化应用。通过创新结构设计及工艺优化,系列产品性能已达到国际先进水平,成功实现与森萨塔、德国博世等国际头部企业的对标。产品广泛应用于汽车领域的动力总成系统(发动机及变速箱等)、底盘及制动系统、空调及热管理系统,家电领域的空调管路控制及咖啡机等场景,以及储能液冷热管理系统,形成多领域协同发展格局。随着公司积极拓展国内外市场,在不同应用领域的新客户及新项目需求增加,带动了公司压力传感器订单快速增长。

**问题 3: 请介绍一下公司 MEMS 压力传感器经营情况。**

**回复:** 公司 MEMS 压力传感器,其主要是在硅片上生成的微机电传感器,采用半导体工艺将四个以上电阻集成在单晶硅或者扩散硅膜片上,形成惠斯通电桥,制成硅压阻芯片。公司的 MEMS 压力传感器主要应用于汽车以及家电等领域。在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统(侧边气囊压力传感器)、底盘及制动系统(空气悬架压力传感器、真空助力压力传感器)、动力及传动系统(EGR 压差传感器、GPF 压差传感器、TMAP 进气压力温度传感器、燃油箱蒸汽压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、电池包压力传感器)等。在家电领域主要应用于咖啡机等场景。

2025 年上半年,公司 MEMS 压力传感器共实现营收 2,444.93 万元,同比增长 382.33%,呈现快速放量增长态势。依托差异化应用场景,该产品有望成为公司继陶瓷电容式压力传感器之后,在压力传感器产品领域推动业绩增长的重要新引擎。

**问题 4: 公司在机器人应用领域的布局进展如何?**

**回复:** 公司管理层高度关注机器人与人工智能领域的技术发展,重点分析其对智能传感器行业的影响,现已组建了专门的力传感器研发团队(包括上海及深圳两地研发团队),主要聚焦于机器人力控传感器的研发,并已在积极布局相关领域的技术研究、市场拓展以及专利申请。截至目前,公司可用于人形机器人及协作机器人领域的力传感器产品主要包括压式测力传感器、拉压力传感器、扭矩传感器、六维力矩传感器,其中公司压式测力传感

器、拉压力传感器、扭矩传感器、金属应变片式六维力传感器已完成开发，当前处于客户样品测试验证阶段，同时基于 MEMS 硅基应变片及玻璃微熔工艺技术的六维力传感器仍处于技术研发关键阶段，相关技术参数调试、可靠性测试等工作正有序推进。公司管理层会密切关注人形机器人产业发展动态，积极评估市场需求，持续加大研发投入，为机器人行业提供安全、可靠的力传感器产品及解决方案，满足下游用户需求。

**问题 5：请介绍一下公司全球化布局的最新进展情况。**

**回复：**全球化将是公司重要发展战略。为实现产品销售服务本地化和技术全球化战略目标，公司积极筹建海外销售及服务公司。目前，公司已在德国注册成立全资子公司，以实现公司在欧洲销售及服务本地化，同时建立完善技术支持本地化体系，大力拓展欧洲及周边市场。同时，公司也已成立比利时研发子公司，进行传感器芯片技术及产品的研发。

为进一步实现公司海外传感器生产基地的战略落地，公司已在香港成立了新的全资子公司，聚焦亚太区域供应链协同与资本运作。近日，公司也已完成了泰国孙公司的设立登记相关事宜，后续将由泰国孙公司分阶段实施建设泰国传感器制造基地，计划建成投产后将承接公司部分海外客户相关产品的产能，未来公司将有更多的产品从海外工厂直接供应，直接服务海外客户及市场。

未来，公司将积极把握国际市场机遇，拓展海外市场并联动全球汽车、家电等下游客户，持续提高海外销售占比，强化品牌效应与核心竞争力。

**问题 6：请介绍一下公司汽车 EMB 制动系统用力传感器产线的项目进展情况如何？**

**回复：**EMB 系统全称电子机械制动系统，作为新一代制动系统解决方案，与目前 EHB 液压制动系统相比的优势在于：如制动响应速度更快、控制精度更高、无制动液泄漏问题等，能更好地满足汽车智能化发展的需求。公司 EMB 用力传感器基于 MEMS 压阻芯片及玻璃微熔工艺技术制造而成，适配于最新一代智能驾驶刹车系统，可以精确检测 EMB 系统卡钳处的制动力，并将制动力信息反馈给 ECU 控制器，形成闭环控制。公司研发的适配于最新一代智能驾驶刹车系统的 EMB 用力传感器已获得国内知名公司的项

	<p>目定点。目前项目进展顺利，EMB 力传感器自动化生产线已进场，正有序开展安装调试。公司拟通过本项目，依托快速响应能力及本土配套成本优势，加速布局 EMB 用力传感器技术及产能，以匹配下游汽车客户 EMB 系统搭载落地后大规模产业化对 EMB 用力传感器产品的潜在市场需求，持续巩固公司在传感器领域的领先地位。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 9 月 30 日