

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-13

| | |
|--------------------|---|
| <p>投资者关系活动类别</p> | <p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议 券商策略会</u> </p> |
| <p>参与单位名称及人员姓名</p> | <p> 一、9月15日 第一场：现场调研 GIC、CBUS、OAKTREE Capital Management、NORGES BANK Investment Management、HEL VED Capital Management、Morgan Stanley 共9人 二、9月16日 第一场：电话会议 DEKA Investment 共2人 第二场：电话会议 Union Investment 共2人 三、9月17日 第一场：现场调研 富邦投信、野村投信、富兰克林、国泰世华、复华投信、统一证券共6人 四、9月19日 第一场：券商策略会 COMGEST 共4人 </p> |

| | |
|--|---|
| | <p>五、9月22日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>长江养老、宝盈基金、鹏华基金、国盛证券共9人</p> <p>六、9月23日</p> <p>第一场：路演会议</p> <p>宝盈基金、中信证券自营、国寿资产、汇百川基金、光大永明、尚正基金、中加基金、蜂巢基金、青骊投资、凯石基金、长江证券共11人</p> <p>第二场：路演会议</p> <p>西部利得基金、工银安盛人寿资产、宝盈基金、东吴基金、鹏扬基金、华安基金、平安养老、富安达基金共8人</p> <p>第三场：路演会议</p> <p>中庚基金、健顺投资、宏利基金、华泰资产、长城财富、中信创业投资、重阳投资、润洲投资、华泰证券共10人</p> <p>第四场：路演会议</p> <p>野村香港、博时基金、中信资管、工银瑞信、野村东方国际证券共6人</p> <p>第五场：路演会议</p> <p>Protium Capital、Dymon Asia Capital、Aspoon Capital、Seatown Holdings International、Pantheum Partners、First Sentier Investors、Lombard Odier Asset Management 共8人</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>七、9月24日</p> <p>第一场：路演会议</p> <p>Artisan Partners、Burgundy Asset Management 共2人</p> <p>第二场：路演会议</p> <p>Ox Capital 共2人</p> <p>第三场：路演会议</p> <p>Balyasny Asset Management、Barings LLC、Capital Strategy Research、Franklin Templeton Investment、Marshall Wace Asia、Millennium Partners、Point72 Asset Management、T Rowe Price、Optimas Capital、Boyu Capital、Goldman Sachs 共20人</p> <p>第四场：路演会议</p> <p>HSBC Global Asset Management、MAN GROUP、NOMURA Asset Management、PICTET Asset Management、POINT72 Asset Management、INVESCO Global、HILLHOUSE Capital Management、HEL VED Capital Management、BARON Capital Group、国海富兰克林、源乐晟资产管理、摩根大通证券共19人</p> <p>第五场：路演会议</p> <p>CLSA、Robeco、Nonaverse、Optiver Pty、Redgate Asset Management、盘京投资、朱雀基金、易方达基金、瀚亚投资、磐泽资产、高毅资产、聚鸣投资、淡水泉投资、中信证券共17人</p> <p>八、9月25日</p> |
|--|--|

| | |
|-----------|--|
| | <p>第一场：路演会议 Millennium Partners、CITIC Securities Company、Baron Capital Management、Pictet Group、Stillpoint Investments、E Fund Management、Temasek Holdings、Sapere Capital Management、UBS 共 10 人</p> <p>第二场：路演会议 Macquarie、Polunin Singapore 共 2 人</p> <p>第三场：路演会议 新华资产共 2 人</p> <p>第四场：路演会议 青岛国信产融控股共 1 人</p> <p>第五场：路演会议 华安基金、南华基金、国泰海通证券自营、开源证券自营、明泽资本、上海证券自营共 8 人</p> <p>九、9 月 29 日 第一场：电话会议 鹏华基金共 8 人</p> <p>十、9 月 30 日 第一场：电话会议 Harding Loevner 共 1 人</p> |
| <p>时间</p> | <p>2025 年 9 月 15 日-9 月 30 日</p> |
| <p>地点</p> | <p>线上：电话会议</p> |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p> |
| <p>上市公司接待人员姓名</p> | <p>董事、副总裁、董事会秘书：宋君恩先生 投资者关系总监：王兴苒先生 投资者关系经理：张键明女士</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>1、公司过去在不断地拓宽产品线和进入新的领域，公司基于什么考量因素，来确定延展哪些产品和业务？</p> <p>回复：公司在产品或者业务的延伸上，会从两个维度去考虑：①基于核心技术延伸：公司自成立以来，从单一的变频器产品，延伸到伺服，再到新能源汽车电控和电驱系统等产品，本质上是基于电力电子技术、电机驱动与控制技术去延展，形成不同的产品形态来满足不同行业的需求。②基于客户需求延伸：从客户实际需求出发，在电的产品上继续叠加精密机械和气动的产品，从原先的变频器+伺服+PLC，到叠加机器人、视觉产品、传感器、精密机械和气动产品，通过与公司现有优势产品和技术结合，加快产品拓展与应用，为客户提供多产品综合解决方案。</p> <p>2、公司这几年延展了一些新的产品，包括精密机械、气动产品、传感器等，这些新产品的推广进展如何？</p> <p>回复：公司的新产品采用多产品绑定的销售策略，在客户需求上进行延伸，把精密机械产品、气动产品、传感器、高效电机等产品搭配销售。搭配销售，不是单纯去延展产品，而是以整体解决方案的策略，加强对客户延伸需求的满足。以气动产品为例，公司延伸气动产品，会围绕 3C、锂电、光伏等领域，往总线化、智能化方向去打造具有竞争力的、差异化的解决方案。公司今年推出的 IPT300 分布式总线阀岛，以小连数的总线架构，让每一个阀组都能顺利上总线，为客户节省 67% 的气管和线缆成本、降低 90% 的通讯故障风险，提高 20% 的生</p> |

产节拍，实现气动生态真正的总线化、智能化。

目前看，这几个新产品都有较大的市场容量，公司预计这些产品具备较好的成长空间，会逐渐对通用自动化业务形成较好的支撑。

3、公司近几年在流程工业市场取得不少突破，也提到流程工业业务会是公司未来增长的重点领域。考虑到流程工业跟 OEM 市场的产品和销售模式有差异，公司会采取什么策略来进一步拓展流程工业？

回复：流程工业对产品可靠性、系统性和解决方案要求比较高。经过多年准备，公司面向流程工业应用的产品和解决方案有了较大的提升，业务取得一定的增长。目前来看，公司在流程工业的拓展上看到比较好的切入点：①国产化趋势；②流程工业正面临数字化、智能化转型和新型工业化再造，公司以数据为核心，助力中国流程工业实现新型工业化，推动行业工艺突破。公司正在补强在数字化、大型 PLC 领域的的能力，打造样板点，切入流程行业。

4、公司在数字能源领域推出的新产品是什么？可以给客户带来什么价值？

回复：近期，公司正式推出第四代数字能源产品—InoCube-FEMS 平台，实现三大突破：①在电力市场化变革背景下，InoCube-FEMS 推动能源管理从“被动响应”迈向“主动适配”，可以实时解析电力市场信号，动态优化用电策略，显著降低用电成本；②InoCube-FEMS 可以构建“能碳一体”双控系统，实现绿色电力全程溯源，助力用户获取零碳认证与碳收益，将低碳目标转化为实际效益；③InoCube-FEMS 提供可自主 DIY 的能源管理平台，支持用户根据实际需求灵活定制节能策略，实现全环节精准降本，提升运营效率。

目前，Inocube-FEMS 已为公司园区实现全年电费降低约 400 万元。同时，Inocube-FEMS 已在锂电、电解铝、烟草、港口等行业实现成功应用，为客户实现可量化的降本。

5、公司在人形机器人领域的进展如何？

回复：基于对人形机器人产业链的深入洞察、分析与预研工作，依托公司在运动控制、伺服驱动、直线导轨和丝杠等关键领域的技术积累，今年以来，公司有条不紊地进行人形机器人领域的研发和探索工作。2025 年 9 月底，公司在中国国际工业博览会上正式展出了人形机器人相关的零部件产品，包括七自由度仿生臂、行星关节执行器、直线执行器、无框力矩电机、低压直流驱动器和行星滚柱丝杠等。此外，公司将基于制造业场景，从客户实际场景需求出发，为客户提供场景化的产品和解决方案。在人形机器人领域，公司将持续依托工业场景的优势以及严格的工业品开发流程，打造具备极致竞争的核心零部件和场景化解决方案。

6、国际化作为市场选择的一个战略变化，公司是否有设定具体的目标以及在哪些方面要做提升以推进国际化业务？

回复：目前，公司海外业务还比较小。公司未来希望海外业务占比持续提升。基于国际化目标的设定，公司现阶段在海外市场要着力推动以下几个方面：①基于过去 20 年在中国市场的耕耘，公司规模快速增长，已经在中国市场建立起比较好的龙头品牌形象。基于国际化的战略，公司需要加大力度推动汇川在国际市场的品牌建设工作。②快速搭建包括销售、研发、供应链在内的国际化平台。③借助行业定制化解决方案以及与跨国企业在中国市场深度合作的积累，坚定走解决方案出海的策略，把各个细分领域中具有优势的解决方案向跨国客户的海外分支输出。

| | |
|----------|---|
| | <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2025 年 10 月 9 日 |