

中国海洋石油有限公司
关于实际控制人增持公司股份进展的公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 已披露增持计划情况：中国海洋石油有限公司（以下简称“中国海油”或“公司”）于 2025 年 4 月 9 日披露了《关于实际控制人增持公司股份计划的公告》（公告编号：2025-011）。公司实际控制人中国海洋石油集团有限公司（以下简称“中国海油集团”）计划自 2025 年 4 月 9 日起 12 个月内通过上海证券交易所交易系统的集中竞价方式及香港联合交易所有限公司系统场内交易方式分别增持公司 A 股及港股股份（含港股通），拟增持金额累计不少于人民币 20 亿元（含本数），不超过人民币 40 亿元（含本数）（以下简称“本次增持计划”）。
- 增持计划的实施进展：截至 2025 年 10 月 8 日，中国海油集团累计增持公司港股股份 22,098,000 股，占公司总股本的 0.05%，增持金额为人民币 331,506,654 元（不含税费）。
- 本次增持计划可能存在因资本市场情况发生变化或目前尚无法预判的其他风险因素导致增持计划的实施无法达到预期的风险等。

一、增持主体的基本情况

增持主体名称	中国海洋石油集团有限公司	
增持主体身份	控股股东、实控人	☒ 是 ☐ 否
	控股股东、实控人的一致行动人	☐ 是 ☐ 否
	直接持股 5%以上股东	☐ 是 ☐ 否
	董事、监事和高级管理人员	☐ 是 ☐ 否
	☐ 其他：_____	

增持前持股数量	735,626,000 股（港股）
增持前持股比例 （占总股本）	1.55%

上述增持主体存在一致行动人：

	股东名称	持股数量 （股）	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	中国海洋石油集团有限公司	735,626,000（港股）	1.55%	/
	Overseas Oil & Gas Corporation, Ltd. （以下简称“OOGC”）	5（港股）	0.00%	为中国海油集团的直接全资附属公司
	CNOOC (BVI) Limited	28,772,727,268（港股）	60.54%	为 OOGC 的直接全资附属公司
	合计	29,508,353,273	62.08%	/

注：

- 1、上表为本次增持前增持主体及其一致行动人的持股情况。
- 2、上表中数据合计数与各分项数值之和不一致系由四舍五入造成。

二、增持计划的实施进展

增持主体名称	中国海洋石油集团有限公司
增持计划首次披露日	2025 年 4 月 9 日
增持计划拟实施期间	2025 年 4 月 9 日～2026 年 4 月 8 日
增持计划拟增持金额	人民币 20 亿元（含本数）～40 亿元（含本数）
增持计划拟增持数量	未设置具体增持数量

增持计划拟增持比例	未设置具体增持比例
本次增持实施期间	2025 年 4 月 9 日~2025 年 10 月 8 日
本次增持股份方式及数量	2025 年 4 月 9 日~2025 年 10 月 8 日, 中国海油集团通过港股通增持港股 22,098,000 股
本次增持股份金额	人民币 331,506,654 元
本次增持股份比例 (占总股本)	0.05%
累计已增持股份金额	人民币 331,506,654 元
累计已增持股份数量	22,098,000 股
累计已增持股份比例 (占总股本)	0.05%
后续增持股份资金安排	中国海油集团将继续按照本次增持计划, 以自有资金安排执行后续增持

注:

1、上表中的港股股份增持金额为人民币实际结算金额(不含税费)。

三、增持计划实施相关风险提示

(一)本次增持计划可能存在因资本市场情况发生变化或目前尚无法预判的其他风险因素导致增持计划的实施无法达到预期的风险等。

(二)本次增持计划是否导致公司控股股东及实际控制人发生变化 ☐是
☒否

(三)原定增持计划期间过半, 实际增持数量是否未过半或未到区间下限 50% ☒是 ☐否

截至 2025 年 10 月 8 日, 原定增持计划期间已过半, 实际增持金额合计未到计划金额区间下限的 50%, 主要是受股票市场价格波动及资本市场整体趋势等因素影响。中国海油集团后续将依照本次增持计划, 继续择机增持公司股份。

(四)增持主体是否提前终止增持计划 ☐是 ☒否

四、其他说明

（一）本次增持计划符合《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的有关规定。

（二）中国海油集团及其一致行动人承诺，在本次增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。

（三）公司将根据相关规定，持续关注本次增持计划实施的有关情况，及时履行信息披露义务。

特此公告。

中国海洋石油有限公司

2025 年 10 月 10 日