

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

公告编号：2025-080

莲花控股股份有限公司

2025年前三季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比增加 50%以上的情形。

● 莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润 25,000.00 万元至 28,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,486.01 万元至 11,486.01 万元，同比增加 51.39%至 69.55%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,000.00 万元至 28,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,455.32 万元至 11,455.32 万元，同比增加 51.11%至 69.24%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预测期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日。

（二）业绩预测情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润 25,000.00 万元至 28,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,486.01 万元至 11,486.01 万元，同比增加 51.39%至 69.55%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,000.00 万元至 28,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 8,455.32 万元至 11,455.32 万元，同比增加 51.11%至 69.24%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

2024 年前三季度公司业绩情况如下：

（一）利润总额：22,717.12 万元；归属于上市公司股东的净利润：16,513.99 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：16,544.68 万元。

（二）每股收益：0.0921 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）公司深入推进了消费+科技“双轮驱动”战略不动摇，开启了高质量发展新篇章，核心竞争力不断增强。2025 年前三季度产品销售总量增加，销售收入实现较大增长，销售净利率同比提升。公司降本增效举措取得良好成效，保持较高运营效率。

（二）“莲花”品牌深耕基础调味品领域 40 余年，具备高知名度与美誉度。2023 年公司利用国货品牌优势，品牌强势回归，为新品导入提供动能。公司新产品开发及销售取得重要成效，莲花松茸鲜、特级酿造酱油等新产品深受消费者认可。新零售业务中，多款新产品表现优异。松茸鲜、特级酿造酱油、复合调味料等产品的收入同比大幅增长。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据未经注册会计师审计，仅为公司财务部门初步核算数据。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莲花控股股份有限公司董事会

2025 年 10 月 11 日