

证券代码：301052

证券简称：果麦文化

果麦文化传媒股份有限公司

2025 年 10 月 13 日投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	圆信永丰基金管理有限公司 上海仙人掌私募基金管理合伙企业(有限合伙) 上海正心谷投资管理有限公司 新华资产管理股份有限公司 华西证券 创金合信基金管理有限公司 上海名禹资产管理有限公司 浙商证券研究所 兴银基金管理有限公司 江苏瑞华投资控股集团有限公司 上海川流私募基金管理有限公司 中金基金管理有限公司 国富人寿保险股份有限公司 上海鼎萨私募基金管理有限公司 信达澳亚基金广深区 东方证券股份有限公司 上海东方证券资产管理有限公司 银河基金管理有限公司 财通基金管理有限公司 天治基金管理有限公司 长江证券 民生证券
时间	2025 年 10 月 13 日 15:00-15:30
地点	公司
上市公司参与人	路金波（董事长） 蔡钰如（职工代表董事、董事会秘书、财务总监）

员姓名	邹爱华（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 1、电影《三国的星空第一部》复盘总结及未来规划 1) 口碑情况：目前累计观影 200 多万人次，猫眼打分 9.4 分，豆瓣打分 7.2 分，说明电影的口碑是合格的，为 IP 植入播下“高品质种子”。 2) 基本复盘： a、档期选择不当。电影的主力观众为中小学生，影片本质偏向“教育产品”，国庆档无法匹配学生观影需求，若选择暑期档可依托学生群体实现长线票房曲线。 b、宣发周期可能过短。宣发从 9 月启动，但无前作基础的动画电影需更长宣发周期，截至正式上映前一天，即 2025 年 9 月 30 日，影片“想看指数”偏低，上映后票房接连下跌。 c、产品本身可能非爆款。无明确类型定位，受历史题材动画定位及团队经验不足影响，用户体验欠佳。 3) 未来规划： a、《三国的星空第一部》（官渡之战）待本轮上映结束后，未来有可能补拍重映或重拍重映，依托现有口碑补充产品质量、提升宣发热度，挖掘“教育产品”长线价值。 b、影片的流媒体版、海外收益及 IP 衍生收益，待新版影片的规划确定后正式落地。 2、其他业务概况 1) 公司 2025 年第三季度报告将于 2025 年 10 月 28 日发布。 2) 公司过去 2 年处于业务投入期，费用显著高于同行业同等规模公司。目前已通过“书世界智能出版平台”实现出版全流程 AI 赋能。AI 工具已推动公司人员规模进入下降通道。 Q1：电影《三国的星空：赤壁》后续规划？ 电影《三国的星空：赤壁》故事聚焦于赤壁之战，有周瑜、诸葛亮等国民认知度更高的人物形象，观众期待度较高，具有很强的技术可行性。果麦自身有明确的推进意愿，但也需根据其他合作方的意愿进行最终决策，因此目前尚无明确的时间表。 Q2：基于主业（图书出版业务）发展的 AI 产品进展及未来规划？ 对外创收方面，公司多个 AI 产品已实现商业化。“书世界智能出版平台”在 2025 年 8 月的上海书展首次公开亮

	相后的 2 个月里，部分出版集团已通过集团层面进行了集体采购；“AI 校对王”目前已完成多所党政军、国央企本地化部署交付，满足多项政务需求，此外，依托该产品出色的校对能力，针对上市公司推出“AI 校对王公告版”，嵌入上市公司董办工作功能，也已获部分客户；公司自 2015 年自研 ERP 系统，通过叠加 AI 能力后强赋能出版业务，目前也已同步对外销售。 内部应用方面，随着“书世界智能出版平台”在出版全流程工作中实现闭环，能够在未来实现降本增效，大力节省人力成本。 会议过程中，公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 13 日