

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025013

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上市行：赵秋红、李丹 中信证券：王贤文 允朗投资：查桢伟 重鼎资产：何金花 卓戴资产：刘明凤 六妙星私募：苗飞
时间	2025 年 10 月 14 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。 二、互动问答环节 1、介绍公司潮玩业务 答：近年来，随着潮玩市场的爆发式增长，公司把握行业发展趋势，坚

定地向潮玩领域进军。在产品布局上，公司在巩固文创、常规文具优势的基础上，加速潮玩相关品类的孵化，如徽章（吧唧）、卡牌、毛绒玩具等，这些品类与当下国内潮玩市场的热门品类结构高度契合。

从文具到文创再到潮玩，广博股份始终紧跟市场变化，以创新为驱动，通过品牌建设、IP 资源整合以及自有 IP 孵化等一系列战略举措，实现了业务的转型升级与持续发展，不断为公司创造新的业绩增长点。

2、公司的 IP 运营策略是什么？

答：公司深化市场洞察与 IP 矩阵搭建，在 IP 策略上，公司坚持打造“头部 IP 保障流量、小众 IP 挖掘细分价值、自有 IP 培育长期动能”的立体化 IP 战略矩阵，形成“大众市场有流量、细分市场有利润、长期发展有支撑”的良性格局。同时，公司通过积极参加各类行业展会、粉丝互动，全力构建从内容热度到消费转化的全链路营销体系，持续强化公司 IP 商业化运营。

3、如何应对美国关税政策变化对公司外贸业务的影响？

答：未来公司将持续推进创意产品业务，提高其他国际主要市场占比，近期公司欧洲子公司的设立，更是标志着公司全球化战略迈入新阶段。其次，公司目前多个海外基地的布局，增强了供应链灵活性和市场竞争力。此外，公司也将通过创新设计、功能升级等方式，加大产品研发投入，增加产品附加值，最大限度减少影响。

4、选择东南亚地区为品牌出海重点地区的原因？

答：关注到东南亚地区拥有庞大且年轻的消费群体，东南亚市场正迎来前所未有的发展机遇，成为公司全球化布局的重点发力方向。近年来，东南亚各国经济保持稳步增长态势，民众对兼具文化内涵与创意设计的文创 IP 产品关注度日益提升，市场需求潜力亟待释放。广博则在 IP 运营、供应链管理、产品创新等方面趋于成熟，基于市场机遇与自身优势，广博正乘势加大海外布局力度。公司将充分依托已有的海外子公司与本地化渠道资源，深入了解不同国家和地区的消费偏好与文化特色，对文

	创 IP 产品进行针对性适配与推广，推动产品规模化出海。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 14 日