

文投控股股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

文投控股股份有限公司（以下简称“公司”或“文投控股”）于 2025 年 10 月 14 日上午 09:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开了 2025 年半年度业绩说明会。现将相关情况公告如下：

一、2025 年半年度业绩说明会召开情况

2025 年 9 月 26 日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-064）。

2025 年 10 月 14 日上午 09:00-10:00，公司董事长徐建先生、董事兼总经理金青海先生、副总经理蔡敏先生、副总经理兼董事会秘书高海涛先生、副总经理兼财务总监曹蕾娜女士、副总经理张贵芝女士，以及独立董事崔松鹤先生出席了公司 2025 年半年度业绩说明会，与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的问题进行了回复，相关问题及回复整理如下：

问题 1：请问公司上半年大幅减亏的原因是什么？营收下滑是公司主动收缩业务导致的吗？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年上半年，公司依托司法重整积极成果，全面聚焦于存量影院、游戏业务的管理提升与业态升级，不断探索与创新增量业务模式，在生产经营端取得了较好成效。影院业务方面，公司通过定制化管理和多业态运营，实现综合运营成本下降，非票房收入占比提升，同时叠加电影票房市场强劲复苏，影院业务同比实现扭亏为盈；游戏业务方面，公司全面加速新游

戏产品立项与研发投入，同时着重夯实自身发行能力和渠道优势，进一步提升游戏业务整体竞争力；创新业务方面，公司已针对短剧、赛事活动、文艺演出、会展服务等业态开展专项考察，并与北青传媒股份有限公司联合主办 KOD (Keep On Dancing) 2025 全球街舞大赛总决赛，为公司拓展文化消费新场景奠定基础。通过以上措施，公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润 452.77 万元，同比大幅减亏，并实现盈利；实现经营活动现金流量净额 5,792.65 万元，同比大幅增加 127.84%。

2025 年上半年，公司实现营业收入 1.78 亿元，较上年同期下降 17.05%，主要原因为影院业务通过重整剥离及关停了部分低效影城，门店数量由上年同期的 34 家减少至 23 家，导致票房收入较上年同期下降；游戏业务受存量产品《攻城三国》《攻城天下》生命周期影响，收入有所下滑。目前，公司已基于自身战略定位及经营发展目标，针对影院、游戏及相关创新业务制定了具有针对性的经营发展计划和目标实现节点，以促进公司主营业务收入和盈利能力的全面提升，进一步推动公司实现平稳、健康、可持续发展，具体请参见公司 2025 年半年度报告及后续相关公告。感谢您的关注。

问题 2：公司 2025 年上半年扭亏为盈，盈利的可持续性如何？

回复：尊敬的投资者您好。公司 2025 年上半年实现扭亏为盈，一方面由于公司在重整程序中出清部分低效资产，整体资产负债结构得以重塑，经营资产质量显著提升；另一方面公司经营管理层积极采取各项措施提升管理水平，促使公司上半年资产运营效率显著提升，各项成本费用大幅下降。

鉴于目前，公司业务尚处于重整后的持续复苏阶段。短期来看，若国内电影票房市场后续复苏不及预期，或公司存量游戏产品收入进一步下滑，新游戏产品上线进度不及预期等，公司盈利能力或将仍然存在阶段性压力。但中长期来看，公司已针对影院、游戏及相关创新业务制定了具有针对性的经营发展计划和目标实现节点，以促进公司主营业务收入和盈利能力的全面提升。公司预计，随着公司存量业务的稳步发展和各项增量业务的逐渐落地，公司将步入平稳、健康、可持续发展阶段。感谢您的关注。

问题 3：请问公司如何看待今年的电影市场？公司目前的院线业务运营思路是什么？

回复：尊敬的投资者您好。2025年上半年，中国电影市场呈现显著复苏态势，整体票房规模回升，但内部分化进一步加剧，一是电影市场规模回升，但不同档期“冷热不均”加剧；二是影院数量稳步增长，但以“特效厅”为代表的终端设备升级加速；三是上游影片供给总量减少，观影“集中化”程度提升。2025年上半年，国家及地方层面密集出台系列支持政策，为电影产业高质量发展构建了有力的制度保障与多维度的赋能体系，传统电影放映与新兴技术、新型消费场景的深度融合成为政策支持新方向。在此背景下，影院多业态运营或成为发展新趋势。

目前，公司影院业务秉持“经营特色化、管理精细化、机制灵活化”发展理念，一是持续深化“一店一策”策略，不断优化排片管理，创新营销活动思路，致力于提升传统电影票房收入；二是积极结合优质IP和新型技术手段，挖掘影院空间下的多元化消费场景，逐步打造基于影院空间的多业态融合发展新模式，致力于实现从“内容依赖型”的传统电影放映向“体验驱动型”的综合娱乐空间转型升级；三是适时拓展门店，依托自身成熟运营管理能力及“京津冀”地区整合运营优势，择机拓展质地优良的新门店，输出影院创新业态发展模式，进一步提升公司收入水平。

目前，公司已经对旗下北京耀莱影院五棵松店内1号融合厅进行升级改造，打造融合电影院相关上下游的场景交互型派对娱乐场地，并于十一假期期间启动试运营。该项目为公司从传统影院放映场景向综合科技娱乐空间转型的一次积极尝试，预计将为公司影院业务转型发展注入全新动能，为公司后续集中优质产业资源、丰富文化要素布局打下良好渠道基础。感谢您的关注。

问题4：年初以来《哪吒之魔童闹海》等热门影片对票房影响拉动较大，除了票房外，公司影院业务在营销运营层面是否有更多创收尝试？

回复：尊敬的投资者您好。经过多年的沉淀与积累，公司旗下耀莱影院通过一体化的品牌运营理念和差异化的店面营销策略，逐步构建自身核心竞争优势，目前已形成良好的行业品牌效应和优秀的整合运营能力。

2025年上半年，在营销策划方面，公司影院持续加强对“新媒体”“新渠道”的营销挖掘，不断促进引流、增收。一是与互联网平台、院线公司合作开展“大会员专属点映”等定制活动，为平台核心用户提供专享观影体验，提升影院

年轻文化集聚力；二是依托行业地位，积极承办各类行业活动，参与并承办第十五届北京国际电影节展映活动及动漫影视单元主题活动。北京耀莱五棵松店荣膺第十二届上海电影节“CinemaS”影院创新经营奖，品牌价值进一步提升；三是开展特色主题营销，围绕《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传：侠之大者》等重点影片打造“电影+场景”沉浸式体验；联合《名侦探柯南：独眼的残像》《碟中谍8》等热门影片，打造“主题影城打卡活动”；协调承接《我会好好的》《假爸爸》等4部影片的明星路演活动；四是开展专项包场活动，持续联合企事业单位及社区开展主旋律电影包场，在弘扬红色精神的同时为影院增加票房收入。

创新业务方面，公司影院提出“电影+”业务模式。一是整合优质经销商IP资源，尝试“电影+毛绒潮玩”经营模式，创新策划“赏版”IP毛绒玩具抽奖活动，在促进非票房收入的同时增加引流效应；二是持续深耕“电影+VR”领域，与爱威尔科技联合打造虚拟现实电影《绿野奇遇》并成功通过国家电影局备案审批（影虚备字〔2025〕10号）；在耀莱影院五棵松店率先落地VR“虚拟现实影厅”，进一步提升VR观影丰富度；三是拓展“电影+泛娱乐设备自营”模式，研究制定了“娃娃屋”等项目投资运营方案，创立“耀乐派”娱乐品牌，目前已逐步落地运营，以充分发挥影院场地优势，提升综合非票房收入；四是围绕影院空间下的多业态融合消费场景，制定多业态融合影厅设计方案。目前已经对旗下北京耀莱影院五棵松店内1号融合厅进行升级改造，打造融合电影院相关上下游的场景交互型派对娱乐场地，并已于十一假期期间启动试运营，促进区域文商旅体融合发展。感谢您的关注。

问题5：公司游戏业务发展规划是什么，未来还有哪些新游戏上线？

回复：尊敬的投资者您好。2025年上半年，中国游戏产业延续高质量发展态势，市场活力持续增强，市场规模实现稳健增长。人工智能相关工具的应用与普及，为游戏行业增长注入新动能。

目前，公司结合游戏市场发展情况及自身业务实际，已将小程序游戏列为2025年重点布局方向。截至目前，公司已针对《攻城天下》小程序版本进行了研发调整与技术重构，计划第四季度上线运营，预计将进一步增厚《攻城天下》中长期收入；同时，《时光冒险家》是一款融合模拟经营与SLG卡牌玩法的定制研发小程序游戏，拟于近期启动线上首轮测试，最快于第四季度上线运营；此外，

《幻境旅团》是一款融合放置、RPG、卡牌玩法，并融入模拟经营、SLG 等多元元素的小程序游戏，预计于年底前开启线上首轮测试，于 2026 年第一季度完成商业化版本。未来，公司将进一步提升游戏研发投入力度，加速孵化具有较好市场潜力的游戏产品，持续完善游戏产品矩阵，不断提升游戏业务整体竞争力。感谢您的关注。

问题 6：公司游戏业务有出海计划吗？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年上半年，国内自主研发游戏海外市场持续扩张，市场实际销售收入 95.01 亿美元，同比增长 11.07%。从地区分布来看，美国、日本、韩国为国内自研移动游戏的主要海外目标市场，收入占比分别为 31.96%、16.20%、7.47%。

伴随游戏“出海热”的升温，公司将持续推进自有“葫芦侠”游戏平台生态建设，积极探索“葫芦侠”游戏平台转型、出海新机遇，着力提升活跃用户规模与新增用户量，进一步拓展“葫芦侠”游戏平台多元化盈利模式。此外，针对公司《攻城三国》《攻城天下》等产品，公司也将通过进一步扩大发行渠道等方式，积极寻求海外发行收入提升。感谢您的关注。

问题 7：公司游戏业务在运营发行层面有何布局？

回复：尊敬的投资者您好。经过多年发展，公司游戏业务依托核心人才优势与精细化运营生态，实现《攻城三国》《攻城天下》等成熟产品稳健运营，逐步构筑了优势的核心研发能力和数据驱动的精细化运营生态。

2025 年以来，公司游戏业务不断强化研发团队人才建设，持续完善自有渠道发行体系，现已建立自有研发与发行团队的工作协同机制，并对核心的研发、运营人才进行了系统引进和补充，对相关硬件设施进行扩大投入，后续将持续论证游戏采量投放发行模式，建立从游戏研发制作到发行运营的全产业链条，不断夯实游戏业务综合竞争力和市场份额。感谢您的关注。

问题 8：公司在新业务开拓方面有何动作？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年上半年，公司积极利用自身产业优势，加速探索相关创新业务发展，致力于进一步拓展公司业务增长点。截至目前，公司已针对短剧、赛事活动、文艺演出、会展服务等多个业态开展专项考察。在赛事活动上，公司已与北青传媒股份有限公司联合主办 KOD2025 全球街舞大赛总决

赛，成功探索“赛事 IP+城市文旅”融合发展新模式，为公司拓展文化消费新场景奠定基础。此外，公司与北京国有资本运营管理有限公司（以下简称“北京国管”）、北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司、北京振弘企业运营管理有限公司（以下简称“北京振弘”）及其全资子公司北京文科数创企业管理有限公司、北京京国创基金管理有限公司共同发起设立北京京国创文化科技产业私募股权投资基金中心（有限合伙），聚焦于文化科技前沿领域的产业投资与孵化，这将有助于公司与投资企业形成良好的业务联动和产业协同，进一步丰富公司业务和产业布局，提升自身盈利能力，为公司持续高质量发展奠定产业基础。

未来，公司将充分发挥控股股东及自身产业优势，通过整合资本、场景、技术与 IP 资源，持续探索文化科技业态发展新模式。感谢您的关注。

问题 9：公司参与设立的 4 亿元文化科技产业基金，目前进展与具体投向如何？

回复：尊敬的投资者您好。目前，公司已与北京国管、北京市石景山区现代创新产业发展基金有限公司、北京振弘及其全资子公司北京文科数创企业管理有限公司、北京京国创基金管理有限公司共同发起设立北京京国创文化科技产业私募股权投资基金中心（有限合伙）。该基金主要投资方向聚焦于数字文旅、游戏电竞产业、数字消费、文化内容创作（AIGC）、文化领域虚拟沉浸式体验（VR）、网络文化、文化消费终端、文化产业及传播技术、文化装备等前沿领域。公司参与出资设立本基金，将有助于公司与本基金投资孵化企业形成业务联动和产业协同，有利于丰富公司业务和产业布局，提升盈利能力，持续推进公司高质量发展。

截至目前，该基金已完成首期投资款募集工作，并已完成在中国证券投资基金业协会的备案工作。感谢您的关注。

问题 10：近期公司股价持续下跌，贵司对此有什么看法，公司经营基本面是否稳健？

回复：尊敬的投资者您好。2025 年上半年，公司全面贯彻北京市深化市属国有文化资产监管体制改革精神，围绕北京市全国文化中心定位，坚定国有企业责任与担当，以推动文化与科技产业融合发展为方向，不断细化战略布局，持续提升自身盈利能力与核心竞争力。2025 年上半年，公司依托重整积极成果，全面聚焦于存量影院、游戏业务的管理提升与业态升级，充分发挥自身产业优势，

不断探索与创新增量业务模式，同比实现扭亏为盈，经营发展重回良性轨道。

截至目前，公司各项业务平稳有序开展，不存在重大风险事项。公司股票价格走势受到宏观经济、行业政策、市场情绪、投资者偏好等多种因素影响，呈现出波动性特点，敬请投资者关注。未来，公司将进一步提升经营管理水平，积极推进各项存量、增量业务有序开展，致力于为广大投资者创造长期价值。同时，公司也将高度重视与投资者的沟通，积极通过召开业绩说明会、发布公告、在上证E互动平台回复等多种渠道，加强与投资者交流，引导公司长期、稳定的市场价值预期。感谢您的关注。

三、 其他事项

投资者可以通过上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

公司所有信息均以上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及相关指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2025年10月15日