

深圳达实智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-14

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议 ☐ 其他
活动参与方	达实智能副总经理、董事会秘书-管小芬 泽源私募、泓德尚义资管、惠富私募、深天润资本等 4 位机构投资者
时间	2025 年 10 月 14 日 （周二） 下午 15:00-17:00
地点	公司会议室
形式	现场参观+现场交流
交流内容及具体问答记录	一、公司副总经理兼董事会秘书管小芬女士向投资者介绍了公司 2025 年半年度的经营情况及未来展望。 2025 年上半年，公司进一步明确了“AI+物联网”的战略目标，专注于以 AIoT 平台为核心、以模块化场景应用为支撑的智慧空间整体解决方案。在技术方面，公司发布了 AIoT 智能物联网管控平台 V7，持续优化冷量预测、中央空调运行调优、能耗异常识别等判别式 AI 应用；同时，正式接入国产大语言模型，探索生成式 AI 在会议室预订、停车位查询、节能建议等“一句话”智能交互中的创新场景。 在营销方面，公司设立了“AI+物联网”开放实验室，联合深圳大学、合肥工业大学等 9 家高校及 AI、机器人等创业团队共创 AI 应用。成功举办了生态合作伙伴大会，截至目前生态合作伙伴数量超过 1400 家。此外，为进一步传达公司的 AI 技术及相关产品，董事长参与短视频传播，全网播放量突破 100 万，进一步提升了公司品牌影响力。 在业绩方面，2025 年上半年公司实现营业收入 9.9 亿元，归母净利润亏损 8876 万元，主要受下游需求波动及项目实施滞后影响。

	经营现金流相较上期有所改善，销售费用、管理费用及财务费用较上年同期共下降 3.2%，资产结构得到优化。同时，得益于 AI 应用持续升级，AIoT 平台产品签约金额由去年同期的 796.68 万元增长到 2504.39 万元，同比增长 214.35%。AIoT 平台产品收入也由去年同期的 1086.77 万元增长到 1355.99 万元，同比增长 24.77%。 展望未来，公司将面向 2030 年，把握 AI、信创与“双碳”目标机遇，将已打造的招商银行总部、宁德时代园区、蜜雪冰城全球供应链基地等智慧空间标杆案例复制到更多金融、科技、高端制造等头部企业用户中。根据公司不完全统计，截至 2024 年底，公司已服务深圳 93 家大型制造业上市公司中的 57 家、全国市值 500 亿以上上市公司中的 153 家，覆盖率分别达到 61.3%和 56.9%。优质的客户资源将成为公司未来推广 AI 应用的有力支撑。 二、公司就投资者在本次说明会中提出的主要问题进行了回复。 Q1：公司的 AI 平台和 AI 应用业务发展情况如何？ A：公司成立于 1995 年 3 月，2010 年 6 月上市。公司服务于企业园区的智能化和节能建设，以物联网和人工智能技术为基础，为客户提供 AIoT 智能物联网管控平台和 AI 应用服务。公司聚焦金融、科技、高端制造等行业企业，已服务企业园区项目超过 3,000 个。 2025 年，公司对“AIoT 智能物联网管控平台”自研软件产品进行持续迭代优化。2025 年 3 月正式发布 AIoT 智能物联网管控平台 V7 版本，持续优化冷量预测、中央空调运行调优、能耗异常识别等判别式 AI 应用；同时，V7 版本正式接入国产大语言模型，探索生成式 AI 在会议室预订、停车位查询、节能建议等“一句话”智能交互中的创新场景。 得益于 AI 应用持续升级，2025 年上半年，公司自研平台产品实现快速增长，AIoT 平台产品签约金额由去年同期的 796.68 万元增长到 2504.39 万元，同比增长 214.35%。AIoT 平台产品收入也由去年同期的 1086.77 万元增长到 1355.99 万元，同比增长 24.77%。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文	

档等附件（如有，可作为附件）	
----------------	--