

证券代码：301353

证券简称：普莱得

## 浙江普莱得电器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券 邢瀚文 中庚基金 熊正寰
时间	2025年10月14日（周二）上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郭康丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司自研电池包的考量是什么？</b></p> <p>回复：公司自研锂电电池包，形成电池包平台并赋能整机生产及销售为最终目的。集团公司已成为欧洲知名大型超市 ALDI(奥乐齐)在电动工具领域的合作伙伴，为其提供 12V、18V 等平台系列产品及相关解决方案，以期提升公司电动工具产品在欧洲市场的覆盖效率与品牌影响力。</p> <p><b>2、公司收购 BATAVIA B.V. 的初衷是什么？</b></p> <p>回复：公司于 2023 年 10 月收购 BATAVIA B.V.，以期借助其产品设计和销售渠道等资源，形成研发设计、生产制造、营销渠道之间的协同效应，发挥“桥头堡”作用。BATAVIA B.V. 现已成为集团全球布局中不可或缺的战略支点。</p> <p><b>3、公司几大类产品的占比分别是多少？</b></p> <p>回复：2024 年，公司电热类产品营收占比约为 25%，喷涂类产品营收占比约为 28%，吹吸类产品营收占比约为 14%，其余为其他各类产品，具体详见公司披露的《二〇二四年度审计报告》。</p>

	<p><b>4、公司产品以通用级（DIY）居多，按照现有技术积累是否涉及工业级和专业级的相关产品？</b></p> <p>回复：公司凭借扎实的技术积累，正积极推动产品从通用级向专业级和工业级领域延伸，以覆盖更广泛的应用场景，服务不同类型消费群体。目前，热风枪产品已贯通通用级与专业级；钉枪类、喷涂类等其他品类也已推出工业级和专业级相关产品，持续完善全层级产品矩阵，满足更广泛市场需求。</p> <p><b>5、公司是否考虑员工股权激励？</b></p> <p>回复：公司已于 2024 年 8 月完成股份回购，累计使用约 5000 万元回购股份 200 余万股，回购的股份将在相关法律法规规定的期限内适时用于员工持股计划或者股权激励计划，并按照相关规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 10 月 14 日