安通控股股份有限公司 关于持股 5%以上股东的一致行动人 增持股份进展公告

持股 5%以上的股东中外运集装箱运输有限公司的一致行动人中国外运股份 有限公司保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导 性陈述或重大遗漏。

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 已披露增持计划情况:基于对安通控股股份有限公司(以下简称"公司"、 "安通控股") 未来发展前景的信心和对安通控股长期投资价值的认可, 中国外运 股份有限公司(以下简称"中国外运")计划自 2025 年 7 月 31 日起 12 个月内, 通过上海证券交易所允许的方式(包括但不限于协议转让、大宗交易、集中竞价、 司法拍卖等直接或间接方式)增持安通控股股份,拟增持金额不低于人民币3.00 亿元(含本数),不超过人民币6.00亿元(含本数)。
- **增持计划的实施结果:** 2025 年 8 月 4 日至 2025 年 10 月 14 日,中国外 运已通过大宗交易及集中竞价交易方式累计增持安通控股 16.860.80 万股股份, 约占安通控股总股本的比例为3.98%,增持金额约为6亿元(不含税费),已达 到本次增持事项的增持规模上限,本次增持事项实施完毕。截至 2025 年 10 月 14 日,中国外运合计持有安通控股 16.877.42 万股股份,约占安通控股总股本的 比例为 3.99%。

公司于 2025 年 10 月 15 日收到中国外运出具的《关于计划增持安通控股股 份有限公司股份事项进展告知函》,截至2025年10月14日中国外运已达到本 次增持事项的增持规模上限,本次增持事项实施完毕。现将有关事项公告如下:

一、增持主体的基本情况

增持主体名称	中国外运股份有限公司		
增持主体身份	控股股东、实控人	□是 □否	
	控股股东、实控人的一致行动人	□是 □否	
	直接持股 5%以上股东	□是 □否	
	董事、监事和高级管理人员	□是 □否	
	☑其他: 公司持股 5%以上股东的一致行动人		
增持前持股数量	166,209股(通过子公司广东中外运船务有限公司、厦门中外运		
	裕丰冷冻工程有限公司持股)		
增持前持股比例	0.0039%		
(占总股本)	0.0037/0		

注:上述持股数量及持股比例均已考虑本次权益变动的影响。

上述增持主体存在一致行动人:

序号	股东名称	持股数量 (股)	持股比例	一致行动关系形成原因
1	中外运集装箱运输有限 公司	403,750,374	9.54%	
2	中国外运	168,608,029	3.98%	
3	招商局港口集团股份有 限公司	249,817,293	5.90%	
4	湛江中理外轮理货有限 公司	41,259	0.0010%	与中国外运同受招商局集
5	汕头中联理货有限公司	36,043	0.0009%	
6	广东中外运船务有限公司	145,955	0.0034%	八 三
7	厦门中外运裕丰冷冻工 程有限公司	20,254	0.0005%	
8	营口港务集团有限公司	49,742	0.0012%	
	合计	822,468,949	19.44%	

注:上述为 2025 年 10 月 14 日持股情况,其中中外运集装箱运输有限公司通过协议方式受让的 82,908,988 股公司股份尚未完成过户。

二、增持计划的实施进展

增持主体名称	中国外运股份有限公司	
增持计划首次披露日	2025年8月2日	
增持计划拟实施期间	自 2025 年 7 月 31 日起 12 个月内	
增持计划拟增持金额	A 股: 人民币 3.00 亿元(含本数)~6.00 亿元(含本数)	
增持计划拟增持数量	不适用	

增持计划拟增持比例	不适用	
本次增持实施期间	2025年8月4日至2025年10月14日	
本次增持股份方式	2025年8月4日至2025年10月14日,中国外运已通过大宗	
及数量	交易及集中竞价交易方式累计增持安通控股 16,860.80 万股	
本次增持股份金额	6 亿元(不含税费)	
本次增持股份比例	3.98%	
(占总股本)	3.98/0	
累计已增持股份金额	6 亿元	
累计已增持股份数量	16,860.80 万股	
累计已增持股份比例	3.98%	
(占总股本)		
后续增持股份资金安排	中国外运已达到本次增持事项的增持规模上限,本次增持事项	
	实施完毕	

三、其他说明

本次增持行为符合《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规、部门 规章及上海证券交易所业务规则等有关规定,本次增持计划的实施不会影响公司 的上市地位,不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

特此公告。

安通控股股份有限公司董事会 2025年10月16日