

本报告依据中国资产评估准则编制

江苏红豆实业股份有限公司拟收购
无锡红豆居家服饰有限公司线上业务
涉及的资产组市场价值
资产评估报告

北方亚事评报字[2025]第 01-1150 号

(共 1 册, 第 1 册)



北方亚事资产评估有限责任公司
NORTH ASIA ASSETS ASSESSMENT CO.,LTD

二〇二五年九月三日



中国资产评估协会
资产评估业务报告备案回执

报告编码:	4711020080202502089
合同编号:	CZX[2025]第 2318 号
报告类型:	法定评估业务资产评估报告
报告文号:	北方亚事评报字[2025]第 01-1150 号
报告名称:	江苏红豆实业股份有限公司拟收购无锡红豆居家服饰有限公司线上业务涉及的资产组市场价值资产评估报告
评估结论:	493,390,000.00 元
评估报告日:	2025 年 09 月 03 日
评估机构名称:	北方亚事资产评估有限责任公司
签名人员:	孙琳 (资产评估师) 会员编号: 32080019 高军华 (资产评估师) 会员编号: 32000453
 (可扫描二维码查询备案业务信息)	

说明: 报告备案回执仅证明此报告已在业务报备管理系统进行了备案, 不作为协会对该报告认证、认可的依据, 也不作为资产评估机构及其签字资产评估专业人员免除相关法律责任的依据。

备案回执生成日期: 2025-10-09

目 录

声 明	1
资产评估报告摘要	3
资产评估报告正文	7
一、委托人、产权持有人和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人概况....	7
二、评估目的	20
三、评估对象和评估范围	20
四、价值类型	33
五、评估基准日	33
六、评估依据	33
七、评估方法	36
八、评估程序实施过程和情况	42
九、评估假设	44
十、评估结论	46
十一、特别事项说明	48
十二、评估报告使用限制说明	50
十三、资产评估报告日	51
十四、资产评估专业人员签名和资产评估机构印章	52
附 件	53

声 明

一、本资产评估报告依据财政部发布的资产评估基本准则和中国资产评估协会发布的资产评估执业准则和职业道德准则编制。

二、委托人或者其他资产评估报告使用人应当按照法律、行政法规规定及本资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告；委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，本资产评估机构及资产评估师不承担责任。

本资产评估报告仅供委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人使用；除此之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人。

本资产评估机构及资产评估师提示资产评估报告使用人应当正确理解评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证。

三、本资产评估机构及资产评估师遵守法律、行政法规和资产评估准则，坚持独立、客观和公正的原则，并对所出具的资产评估报告依法承担责任。

四、评估对象涉及的资产、负债清单由委托人、产权持有人申报并经其采用签名、盖章或法律允许的其他方式确认；委托人和其他相关当事人依法对其提供资料的真实性、完整性、合法性负责。

五、本资产评估机构及资产评估师与资产评估报告中的评估对象没有现存或者预期的利益关系；与相关当事人没有现存或者预期的利益关系，对相关当事人不存在偏见。

六、资产评估师已经对资产评估报告中的评估对象及其涉及资产进行现场调查；已经核对了所有资料的原件，报告中所附附件复印件与原件完全一致；已经对评估对象及其涉及资产的法律权属状况给予必要的关注，对评估对象及其涉及资产的法律权属资料进行了查验，对已经发现的问题进行了如实披露，并且已提

请委托人及其他相关当事人完善产权以满足出具资产评估报告的要求。

七、本资产评估机构出具的资产评估报告中的分析、判断和结果受资产评估报告中假设和限制条件的限制，资产评估报告使用人应当充分考虑资产评估报告中载明的假设、限制条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

江苏红豆实业股份有限公司拟收购 无锡红豆居家服饰有限公司线上业务 涉及的资产组市场价值 资产评估报告摘要

北方亚事评报字[2025]第 01-1150 号

北方亚事资产评估有限责任公司（以下简称“我公司”）接受江苏红豆实业股份有限公司（以下简称“红豆股份”）的委托，按照法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，采用成本法和收益法，按照必要的评估程序，对红豆股份拟收购无锡红豆居家服饰有限公司（以下简称“红豆居家”或“公司”）线上业务经济行为的需要，对涉及的资产组于 2025 年 6 月 30 日的市场价值进行了评估。现将评估报告摘要如下：

一、评估目的：本次评估目的是确定红豆居家线上业务资产组在评估基准日的市场价值，为红豆股份拟收购该资产组的经济行为提供价值参考。

二、评估对象和评估范围：评估对象为红豆居家线上业务资产组于评估基准日的市场价值；评估范围为评估对象所对应的全部资产及相关负债。具体包括：流动资产、非流动资产（固定资产、其他无形资产、其他非流动资产）、流动负债和非流动负债。

三、价值类型：市场价值。

四、评估基准日：2025 年 6 月 30 日（以下同）。

五、评估方法：成本法和收益法。

六、评估结果：

1. 成本法评估结果

在评估基准日持续经营前提下，红豆居家线上业务资产组评估前资产总额为

7,234.65 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为-362.83 万元；评估后资产总额为 13,505.89 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为 5,908.41 万元，评估增值 6,271.24 万元，增值率为 1,728.42%。详细内容详见下表：

评估结果汇总表

单位：万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增减率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100%
流动资产	1	5,930.47	5,949.56	19.09	0.32
非流动资产	2	1,304.18	7,556.33	6,252.15	479.39
其中：长期股权投资	3	0.00	0.00	0.00	
投资性房地产	4	0.00	0.00	0.00	
固定资产	5	134.25	240.41	106.16	79.08
在建工程	6	0.00	0.00	0.00	
油气资产	7	0.00	0.00	0.00	
无形资产	8	0.00	6,146.00	6,146.00	
其中：土地使用权	9	0.00	0.00	0.00	
其他非流动资产	10	1,169.93	1,169.92		
资产合计	11	7,234.65	13,505.89	6,271.24	86.68
流动负债	12	6,844.05	6,844.05	0.00	0.00
非流动负债	13	753.43	753.43	0.00	0.00
负债合计	14	7,597.48	7,597.48	0.00	0.00
净资产	15	-362.83	5,908.41	6,271.24	1,728.42

具体内容详见资产评估明细表。

2. 收益法评估结果

在评估基准日持续经营前提下，红豆居家线上业务资产组评估前净资产为-362.83 万元，经采用收益法评估后的市场价值为 49,339.00 万元，评估增值 49,701.83 万元，增值率为 13,698.38%。

本次评估以收益法评估结果作为价值参考依据，即红豆居家线上业务资产组的评估价值为 49,339.00 万元。

七、对评估结论产生影响的特别事项：

（一）评估程序受到限制的情况

发出商品为公司按发货确认收入、而电商平台按客户确认收货后确认收入形成的时间差异，审计对该事项进行了调整。考虑到电商客户均为个人消费者，结

合线上业务的实际情况，无法进行函证确认，仅对线上平台交易流水进行核查验证等替代程序确认其真实性。

除此之外，本次评估中没有因资产性能的限制、存放地点的限制、诉讼保全的限制、商业或国家机密的限制等，导致实物资产的现场清查核实，非实物资产、负债核查验证等评估程序受到限制。

（二）担保、租赁及其或有资产负债等事项与评估对象的关系

1. 红豆居家线上业务向红豆集团有限公司及相关关联公司租赁房产共 19 处，建筑面积合计为 32,871.46 m²，作为办公和仓库用途。

本次评估假设红豆居家线上业务能够按照评估基准日现有的经营能力在未来经营期内以合理的价格持续租赁。

2. 截止评估基准日，红豆居家线上业务有偿许可使用的“红豆”、“Hodo”、“红豆居家”等 33 项主商标及防御商标，注册商标的产权持有人为红豆集团有限公司。红豆集团有限公司承诺：自 2025 年 7 月 1 日起，上述商标以及新增商标的专用权期限内，均由红豆居家线上业务永久免费许可使用。

3. 截止评估报告日，红豆居家线上业务尚有部分原经营主体向第三方电商平台申请办理运营主体变更手续，本次评估假设原经营主体线上业务能够如期变更到新经营主体、能够持续经营，并在可预见的经营期内，其经营状况不发生重大变化。

4. 本次红豆居家线上业务未来盈利预测是建立在红豆居家管理层制定的盈利预测基础上的，我们对其进行了必要的审核、分析、判断和调整。红豆居家管理层承诺：红豆居家线上业务 2025 年至 2027 年实现的净利润分别为 3,600.00 万元、3,900.00 万元、4,100.00 万元，三年合计不低于 11,600.00 万元；如实际净利润未能达到上述承诺净利润时，将进行业绩补偿，则收益法的评估结果也将相应调整。

除此之外，现有资产不存在抵押、质押、担保等事项，也不存在可能影响评估工作的其他重大事项。

（三）重要的利用专家工作情况

资产组审计及剥离情况：

本次评估涉及的红豆居家线上业务资产组 2022-2023 年度模拟会计报表未经审计；2024 年度及评估基准日 2025 年 6 月 30 日的模拟会计报表经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）进行了审计，并出具了苏公 W [2025]A1260 号无保留意见的模拟审计报告，评估基准日经审计的资产包括流动资产、固定资产、使用权资产、长期待摊费用和递延所得税资产，资产总额为 83,929.00 万元；负债包括流动负债和非流动负债，负债总额为 31,624.01 万元，净资产为 52,304.99 万元。红豆居家在模拟审计报表和未审报表的基础上，剥离了原线上业务经营主体发生的货币资金、往来款项、应付职工薪酬、应交税费等债权债务，出具了 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日和评估基准日 2025 年 6 月 30 日的模拟资产负债表；评估基准日模拟剥离后资产总额为 7,234.65 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为 -362.83 万元。

本次评估利用了上述模拟审计报告和模拟剥离后资产负债表的财务数据，评估人员根据评估准则的规定，对纳入评估范围的资产和负债进行了清查、核实、分析和判断，但对相关财务报表是否公允反映评估基准日的财务状况和当期经营成果、现金流量发表专业意见并非评估人员的责任。

八、评估结论使用有效期：本评估结论使用有效期为自评估基准日起 1 年，即有效期自 2025 年 6 月 30 日起至 2026 年 6 月 29 日止，超过 1 年需重新进行评估。

九、资产评估报告日：本资产评估报告日为二〇二五年九月三日。

以上内容摘自评估报告正文，欲了解本评估项目的详细情况和正确理解评估结论，应当认真阅读评估报告正文。并提请评估报告使用人关注评估报告中载明的假设、限定条件、特别事项说明及其对评估结论的影响。

江苏红豆实业股份有限公司拟收购 无锡红豆居家服饰有限公司线上业务 涉及的资产组市场价值 资产评估报告正文

北方亚事评报字[2025]第 01-1150 号

江苏红豆实业股份有限公司：

北方亚事资产评估有限责任公司接受贵公司的委托，按照法律、行政法规和资产评估准则的规定，坚持独立、客观和公正的原则，采用成本法和收益法，按照必要的评估程序，对红豆股份拟收购红豆居家线上业务经济行为涉及的资产组于评估基准日的市场价值进行了评估。

现将资产评估情况报告如下：

一、委托人、产权持有人和资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人概况

（一）委托人简介

本次评估的委托人为江苏红豆实业股份有限公司，现对委托人简介如下：

名称：江苏红豆实业股份有限公司

类型：股份有限公司（上市）

住所：江苏省无锡市锡山区东港镇

法定代表人：周宏江

注册资本：229137.1852 万元

成立日期：1995 年 06 月 16 日

经营范围：许可项目：第二类医疗器械生产；医用口罩生产；自来水生产与

供应；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

一般项目：服装制造；服饰制造；服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；箱包销售；皮革制品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；第一类医疗器械生产；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；产业用纺织制成品生产；产业用纺织制成品销售；家用纺织制成品制造；针纺织品销售；专业设计服务；日用品销售；日用百货销售；塑料制品销售；金属制品销售；橡胶制品销售；纸制品销售；照明器具销售；家具销售；家用电器销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；电子产品销售；货币专用设备销售；电气信号设备装置销售；可穿戴智能设备销售；品牌管理；企业管理咨询；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

（二）产权持有人简介

本次评估红豆居家线上业务的产权持有人为无锡红豆居家服饰有限公司及其子公司、无锡红贝服饰有限责任公司和无锡红豆家纺销售有限公司。

1. 产权持有人简介如下：

（1）无锡红豆居家服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红豆居家服饰有限公司

类型：有限责任公司（自然人投资或控股）

住所：锡山区东港镇港下红豆工业城

法定代表人：陈松

注册资本：13115.60 万元整

成立日期：2004 年 01 月 08 日

经营范围：服装、领带、坯布、针纺织品、鞋帽的制造、加工、销售；工艺品、黄金制品的销售；自有房屋的租赁；自营和代理各类商品和技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。医用口罩生产；第二

类医疗器械生产；医护人员防护用品生产（Ⅱ类医疗器械）；专业设计服务；劳动保护用品生产；特种劳动防护用品生产；第一类医疗器械生产；医护人员防护用品生产（Ⅰ类医疗器械）；日用口罩（非医用）生产；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品零售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 历史沿革

无锡红豆居家服饰有限公司于2004年1月8日由无锡市锡山区市场监督管理局依法登记注册成立，统一社会信用代码为91320205757322001G，注册资本为8,000万元人民币，股东为红豆集团有限公司，占注册资本100%。公司于2018年9月变更注册资本为11,197.25万元人民币，股东红豆集团有限公司8,000万元人民币，占注册资本71.45%，股东无锡金信联控投资企业（有限合伙）3,197.25万元人民币，占注册资本28.55%；2018年12月变更注册资本为13,115.6万元人民币，股东红豆集团有限公司8,000万元人民币，占注册资本61%，股东无锡金信联控投资企业（有限合伙）3,197.25万元人民币，占注册资本24.38%，股东农银国际投资（苏州）有限公司1,918.35万元人民币，占注册资本14.62%。

3) 线上业务

公司分别在淘宝、天猫、京东、唯品会等电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(2) 无锡红豆居家服饰销售有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红豆居家服饰销售有限公司

类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）

住所：锡山区东港镇港下红豆工业城内

法定代表人：周兵

注册资本：108万元整

成立日期：2003年09月10日

经营范围：服装、服饰、鞋帽、针纺织品、化妆品、工艺美术品、床上用品、箱、包及日用百货的批发及零售；企业形象策划服务、策划创意服务、企业管理

咨询服务。可穿戴智能设备销售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售。
（依法须经批准的项目经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在淘宝、天猫、京东、抖音、东方甄选等电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

（3）红豆集团（无锡）太湖服饰有限公司

1) 注册情况

名称：红豆集团（无锡）太湖服饰有限公司
类型：有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）
住所：锡山区东港镇港下兴港路

法定代表人：周兵

注册资本：3500 万元整

成立日期：2004 年 09 月 09 日

经营范围：坯布、服装、休闲服、时装、童装、童鞋、童车、儿童饰品、针纺织品的制造、加工、销售；婴幼儿用品、奶瓶、婴幼儿护肤品、洗发护发化妆品的批发、零售。可穿戴智能设备销售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在淘宝、天猫、京东、抖音、唯品汇、拼多多、快手、得物等电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

（4）无锡红阅服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红阅服饰有限公司
类型：有限责任公司（自然人投资或控股）
住所：无锡市锡山区东港镇港下锡港东路 2 号

法定代表人：周兵

注册资本：5000 万元整

成立日期：2021 年 11 月 11 日

经营范围：服饰制造；服装制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；鞋制造；服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；文具用品批发；办公用品销售；工美艺术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；家居用品销售；日用杂品销售；家用电器销售；化妆品批发；日用百货销售；美发饰品销售；玩具销售；母婴用品销售；钟表销售、眼镜销售（不含隐形眼镜）；体育用品及器材批发；箱包销售；专业设计服务；日用口罩（非医用）销售；可穿戴智能设备销售；纸制品销售；互联网销售。（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在抖音、快手电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(5) 无锡红瑾服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红瑾服饰有限公司

类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：无锡市锡山区东港镇港下社区锡港东路2号

法定代表人：任郎宁

注册资本：200万元整

成立日期：2023年08月15日

经营范围：服饰制造；服装制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；文具用品批发；工美艺术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；家居用品销售；日用百货销售；专业设计服务；可穿戴智能设备销售；日用口罩（非医用）销售；互联网销售。（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在抖音、小红书电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(6) 无锡红城服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红城服饰有限公司

类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：无锡市锡山区东港镇港下锡港东路2号

法定代表人：任郎宁

注册资本：200万元整

成立日期：2021年12月29日

经营范围：服装制造；服饰制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；服装服饰批发；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；文具用品批发；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；家居用品销售；日用百货销售；可穿戴智能设备销售；日用口罩（非医用）销售；互联网销售。（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在抖音电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(7) 无锡红琯服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红琯服饰有限公司

类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：无锡市锡山区东港镇港下锡港东路2号

法定代表人：任郎宁

注册资本：200万元整

成立日期：2021年12月29日

经营范围：服装制造；服饰制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；服装服饰批发；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；文具用品批发；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；家居用品销售；日用百货销售；可穿戴智能设备销售；日用口罩（非医用）销售；互联网销售。（除销售需要许可的

商品) (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)

2) 线上业务

公司分别在抖音、视频号、小红书电商平台设立了旗舰店或专卖店, 主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(8) 无锡红豆纺织服装有限公司

1) 注册情况

名称: 无锡红豆纺织服装有限公司

类型: 有限责任公司 (自然人投资或控股的法人独资)

住所: 锡山区东港镇港下红豆工业城内

法定代表人: 周兵

注册资本: 11879 万元整

成立日期: 2004 年 02 月 10 日

经营范围: 服装、棉纺织品的制造、加工、销售; 纺织品及原料的销售; 棉花的收购; 自营和代理各类商品和技术的进出口业务, 但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

一般项目: 非居住房地产租赁; 企业管理咨询; 信息咨询服务 (不含许可类信息咨询服务); 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 信息技术咨询服务; 互联网销售。(除销售需要许可的商品) (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)

2) 线上业务

公司分别在视频号、快手电商平台设立了旗舰店或专卖店, 主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(9) 江苏红豆杉科技开发有限公司

1) 注册情况

名称: 江苏红豆杉科技开发有限公司

类型: 有限责任公司 (自然人投资或控股的法人独资)

住所: 无锡市锡山区东港镇湖塘桥村

法定代表人：郭建芳

注册资本：1000 万元整

成立日期：2015 年 06 月 30 日

经营范围：服装、服饰、鞋帽、针纺织品、床上用品的研发、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在抖音电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(10) 无锡红贝服饰有限责任公司

1) 注册情况

名 称：无锡红贝服饰有限公司

类 型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住 所：无锡市锡山区东港镇

法定代表人：陈松

注册资本：7697.623557 万元整

成立日期：2001 年 12 月 05 日

经营范围：生产休闲服装、鞋类。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

一般项目：服装服饰批发；服装服饰零售；服装辅料销售；针纺织品销售；皮革制品销售；鞋帽批发；日用百货销售；互联网销售。（除销售需要许可的商品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

为原电商经营主体采购居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(11) 无锡红豆家纺销售有限公司

1) 注册情况

名 称：无锡红豆家纺销售有限公司

类 型：有限责任公司（自然人投资或控股）

住 所：锡山区东港镇港下兴港路

法定代表人：郭建芳

注册资本：30000 万元整

成立日期：2003 年 03 月 05 日

经营范围：服装、针纺织品、床上用品、毛巾、毛毯、地毯、挂毯、电热毯、袜子、袜裤、鞋垫、雨衣、雨具的制造、加工、销售。日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

一般项目：日用百货销售；日用品批发；日用品销售；日用化学产品销售；日用杂品销售；品牌管理；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

为原电商经营主体采购居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(12) 无锡红聿服饰有限公司

1) 注册情况

名 称：无锡红聿服饰有限公司

类 型：有限责任公司（自然人投资或控股）

住 所：无锡市锡山区东港镇港下社区锡港东路 2 号

法定代表人：任郎宁

注册资本：500 万元整

成立日期：2025 年 03 月 07 日

经营范围：一般项目：服装制造；服装服饰批发；服饰制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；家居用品销售；专业设计服务；信息技术咨询服务；可穿戴智能设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在天猫、淘宝、得物电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(13) 无锡红朔服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红朔服饰有限公司
类型：有限责任公司（自然人投资或控股）
住所：无锡市锡山区东港镇港下社区锡港东路2号18号楼
法定代表人：任郎宁
注册资本：500万元整
成立日期：2025年03月06日

经营范围：一般项目：服饰制造；服装制造；服装辅料制造；家用纺织制成品制造；服装服饰批发；服装服饰零售；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；鞋帽零售；鞋帽批发；家居用品销售；专业设计服务；信息技术咨询服务；可穿戴智能设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在天猫、淘宝电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

(14) 无锡红豆东新服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红豆东新服饰有限公司
类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
住所：无锡市锡山区东港镇湖塘桥社区红豆工业城红豆大道61号
法定代表人：倪清
注册资本：500万元整
成立日期：2025年03月07日

经营范围：许可项目：医用口罩生产；第二类医疗器械生产；医护人员防护用品生产（Ⅱ类医疗器械）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

一般项目：服装制造；服装服饰批发；服饰制造；家用纺织制成品制造；针纺织品及原料销售；针纺织品销售；鞋制造；鞋帽批发；针织或钩针编织物及其

制品制造；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；非居住房地产租赁；住房租赁；货物进出口；进出口代理；专业设计服务；劳动保护用品生产；特种劳动防护用品生产；第一类医疗器械生产；医护人员防护用品生产（I类医疗器械）；日用口罩（非医用）生产；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；医护人员防护用品零售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在京东、唯品会、抖音、快手等电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

（15）无锡红豆匠心服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红豆匠心服饰有限公司

类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）

住所：无锡市锡山区东港镇港下社区锡港东路2号

法定代表人：倪清

注册资本：500万元整

成立日期：2025年03月06日

经营范围：一般项目：服装制造；服装服饰批发；服装服饰零售；服饰制造；家用纺织制成品制造；针纺织品及原料销售；面料纺织加工；母婴用品销售；化妆品批发；化妆品零售；日用百货销售；日用品销售；日用口罩（非医用）销售；劳动保护用品销售；可穿戴智能设备制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

公司分别在京东、抖音、唯品会、拼多多、东方甄选、得物、快手、视频号等电商平台设立了旗舰店或专卖店，主要销售居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

（16）无锡红玥服饰有限公司

1) 注册情况

名称：无锡红玥服饰有限公司
类型：有限责任公司（自然人投资或控股）
住所：无锡市锡山区东港镇港下社区锡港东路2号18号楼
法定代表人：任郎宁
注册资本：300万元整
成立日期：2025年05月14日

经营范围：一般项目：服装制造；服饰制造；服装服饰批发；服装辅料制造；服装辅料销售；服装服饰零售；家用纺织制成品制造；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；专业设计服务；信息技术咨询服务；可穿戴智能设备销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2) 线上业务

为新电商经营主体采购居家服、内衣、短裤、文胸、袜子等商品。

2. 红豆居家线上业务近年资产、负债及经营状况表

近年模拟资产、负债及经营情况表（合并口径）

单位：万元

项目	2022年12月31日	2023年12月31日	2024年12月31日	2025年6月30日
总资产	1,488.12	1,191.18	1,271.99	7,234.65
负债合计	0.00	0.00	0.00	7,597.48
资产组价值合计	1,488.12	1,191.18	1,271.99	-362.83
项目	2022年度	2023年度	2024年度	2025年1-6月
营业收入	90,561.78	93,176.69	83,933.09	28,489.10
利润总额	8,474.38	4,925.83	5,182.03	2,046.26
净利润	6,378.14	3,378.76	3,494.55	1,211.62

注：2022-2023年财务数据未经审计；2024年及评估基准日的利润表采用公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公W[2025]A1260号无保留意见的模拟审计报告，资产负债表在审计数据的基础上进行了剥离调整。

3. 执行的主要会计政策

线上业务资产组财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》、于2006年2月15日及

其后颁布和修订的 42 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的披露规定编制；会计年度自公历1月1日起至12月31日。公司以权责发生制为记账原则，以人民币为记账本位币；在对会计要素进行计量时，一般采用历史成本，在保证所确定的会计要素金额能够取得并可靠计量的情况下，采用重置成本、可变现净值、现值或公允价值计量。期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；对单项金额非重大的应收款项，与经单独测试未减值的应收款项一起，按账龄划分为若干组合，再按这些应收款项组合的期末余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。存货按照成本进行初始计量，期末存货按照成本与可变现净值孰低计量。公司将生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产确定为固定资产，固定资产折旧采用直线法平均计算，残值率为3%，公司以各类固定资产扣除残值后的使用年限确定年折旧率，每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。在租赁开始日，公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产，使用权资产按照成本进行初始计量，后续采用直线法对使用权资产计提折旧。长期待摊费用按其受益期平均摊销；如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

4. 线上业务现行税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售收入	13%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
教育费附加	应缴流转税税额	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%

（三）委托人与产权持有人的关系

委托人红豆股份与产权持有人均为红豆集团有限公司的子公司，委托人与产

权持有人存在关联关系。

（四）资产评估委托合同约定的其他资产评估报告使用人

其他评估报告使用人包括：经济行为相关方、产权持有人的上级主管部门以及法律法规规定的其他评估报告使用人。

二、评估目的

本次评估目的是确定红豆居家线上业务资产组在评估基准日的市场价值，为红豆股份拟收购该资产组的经济行为提供价值参考。

三、评估对象和评估范围

（一）评估对象和评估范围

1. 评估对象

本项目评估对象为红豆居家线上业务资产组于评估基准日的市场价值。

红豆居家线上业务资产组介绍如下：

红豆股份根据业务发展规划，为丰富服装产品矩阵和增强线上营销能力，促进服装主业高质量发展，拟向红豆居家及其子公司、红贝服饰购买剥离后的红豆居家线上业务资产组，具体包括：红豆居家线上业务的研发设计、销售、采购、仓储、运营等生产经营相关的资产与负债、专利、合同权利与义务、员工劳动关系、以及在天猫、京东、唯品会、抖音、拼多多等第三方电商平台注册运营的红豆居家系列产品线上店铺等；以及上述业务当前经营主体无锡红朔服饰有限公司（以下简称“红朔服饰”）、无锡红聿服饰有限公司（以下简称“红聿服饰”）、无锡红玥服饰有限公司（以下简称“红玥服饰”）、无锡红豆东新服饰有限公司（以下简称“东新服饰”）和无锡红豆匠心服饰有限公司（以下简称“匠心服饰”）100%股权。

红豆居家线上业务原经营主体包括红豆居家及其 8 家子公司无锡红豆居家服

饰销售有限公司（以下简称“居家销售”）、红豆集团（无锡）太湖服饰有限公司（以下简称“太湖服饰”）、无锡红豆纺织服装有限公司、红豆杉科技发展有限公司、无锡红閤服饰有限公司（以下简称“红閤服饰”）、无锡红城服饰有限公司（以下简称“红城服饰”）、无锡红琯服饰有限公司（以下简称“红琯服饰”）、无锡红瑾服饰有限公司（以下简称“红瑾服饰”），以及 2 家采购平台红贝服饰和无锡红豆家纺销售有限公司。根据内部业务资源整合及调整需要，2025 年 3 月以来，红豆居家线上业务已逐步由红朔服饰、红聿服饰、红玥服饰、东新服饰和匠心服饰 5 家新设公司承接。

鉴于红朔服饰、红聿服饰、红玥服饰、东新服饰和匠心服饰的成立及经营时间较短，且尚未实缴出资，并均由红豆居家全资公司无锡红豆居家商贸有限公司（以下简称“居家商贸”）100%持股。红豆股份居家商贸收购上述 5 家新设公司 100% 股权，拟向红豆居家及其子公司居家销售、太湖服饰、红琯服饰、红瑾服饰收购剩余 7 家红豆居家线上店铺运营权及相关存货和固定资产，向红豆居家及无锡红豆纺织服装有限公司（以下简称“红豆纺织”）、红贝服饰收购红豆居家线上业务相关 399 项专利。上述未转移至 5 家新设公司的红豆居家线上店铺将在本次交易获得股东会审议批准后向第三方电商平台申请办理运营主体变更手续。

2. 评估范围

评估范围象所对应的全部资产及相关负债，公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）以 2025 年 6 月 30 日为审计截止日对线上业务资产组进行了审计，并出具了苏公 W[2025]A1260 号无保留意见的模拟审计报告。公司在审计报表的基础上，剥离了原线上业务经营主体发生的货币资金、往来款项、应付职工薪酬、应交税费等债权债务，出具了评估基准日 2025 年 6 月 30 日的模拟资产负债表。公司是以审计结果并经剥离后作为本次资产评估的申报数据，资产组的账面情况详见下表：

2025 年 6 月 30 日模拟资产负债表

单位：万元

项 目	账面价值
流动资产	5,930.47
非流动资产	1,304.18

其中：长期股权投资	0.00
投资性房地产	0.00
固定资产	134.25
在建工程	0.00
油气资产	0.00
无形资产	0.00
其中：土地使用权	0.00
其他非流动资产	1,169.93
资产合计	7,234.65
流动负债	6,844.05
非流动负债	753.43
负债合计	7,597.48
净资产	-362.83

委托评估对象和评估范围与经济行为涉及的评估对象与评估范围一致。

（二）主要实物资产概况

纳入评估范围的实物资产为线上业务涉及的存货和固定资产。申报的实物资产主要分布在公司的区域内。实物资产的分布情况及特点简要描述如下：

1. 存货

公司申报的存货包括原材料、委托加工物资、库存商品和发出商品。

（1）原材料

共 29 项，主要为因销售打包而购入的各种规格的印刷平口袋、礼盒、气泡袋、拉链袋、快递袋等辅助材料，主要存放于公司的原材料仓库。未发现存在毁损、残次的情况。

（2）委托加工物资

共 261 项，主要为委托外协单位加工的各种规格的热转移标、贴纸、织带印标、吊牌合格证等，主要存放在受托加工单位内。

（3）库存商品

共 143 项，为各种规格的居家服、内衣等，主要存放在库存商品仓库内。未发现存在毁损、残次的情况。

（4）发出商品

共 25561 项，主要为已发出尚未实现销售的各种规格的居家服、内衣、袜子

等，形成原因为公司按发货确认收入、而电商平台按客户确认收货后确认收入形成的时间差异，主要存放在消费者个人手中。未发现存在毁损、残次的情况。

2. 固定资产

公司申报的固定资产为设备类资产，仅为电子设备。

共 377 项，主要为电脑、显示器、空调、照相机和交换机等办公设备，购置于 2006 年至 2025 年。存放在公司的办公场所，处于正常使用状态，维护保养情况良好。

现有资产不存在抵押、质押、担保等事项，也不存在可能影响评估工作的其他重大事项。

（三）企业申报的账面记录或者未记录的无形资产状况

企业未申报账面记录的无形资产。

（四）企业申报的表外资产的类型、数量

资产组申报表外资产为其他无形资产，包括已授权发明 8 项、实用新型 51 项，外观设计 340 项，合计 399 项专利，均为原始取得。具体情况如下：

（1）无锡红贝服饰有限责任公司持有的 63 项外观设计专利明细如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号或申请号	申请日	授权公告日	专利所有人
1	女士无痕文胸 (FD150)	外观设计	ZL202330057131.3	2023/2/17	2023/5/12	红贝服饰
2	女士纯色吊带裙 (FJ464)	外观设计	ZL202330057183.0	2023/2/17	2023/5/12	红贝服饰
3	女士套装 (针织开襟长袖 FJ132)	外观设计	ZL202330053010.1	2023/2/16	2023/5/12	红贝服饰
4	女士吊带睡裙 (FJ462)	外观设计	ZL202330054638.3	2023/2/16	2023/7/25	红贝服饰
5	女士收腹安全裤 (DK990)	外观设计	ZL202330212526.6	2023/4/18	2023/10/31	红贝服饰
6	睡衣套装 (FJ574)	外观设计	ZL20233579450.0	2023/9/7	2024/3/15	红贝服饰
7	睡衣套装 (FJ540)	外观设计	ZL202330579451.5	2023/9/7	2024/3/15	红贝服饰
8	女士内裤 (NK422)	外观设计	ZL202330579446.4	2023/9/7	2024/3/15	红贝服饰
9	女式套装 (印花开襟长袖 GJ140)	外观设计	ZL202430046329.6	2024/1/24	2024/9/20	红贝服饰
10	女士短袖 (GJ416)	外观设计	ZL202430044746.7	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
11	女士印花短袖 (GJ280)	外观设计	ZL202430046334.7	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
12	女士条纹背心 (GJ270)	外观设计	ZL202430044560.1	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
13	女士休闲短袖 (GJ202)	外观设计	ZL202430047282.5	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
14	女士印花长袖 (GJ130)	外观设计	ZL202430044538.7	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
15	女士短袖印花裙 (GJ409)	外观设计	ZL202430044563.5	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
16	女士印花背心裙 (GJ463)	外观设计	ZL202430044532.X	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
17	女士印花套头短袖 T 恤 (GJ306)	外观设计	ZL202430047307.1	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
18	女士印花套头短袖套装 (GJ208)	外观设计	ZL202430046333.2	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
19	女士短袖开襟套装 (GJ312)	外观设计	ZL202430062239.6	2024/1/30	2024/9/3	红贝服饰

20	女士印花短袖套装 (GJ032)	外观设计	ZL202430047299.0	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
21	女士短袖条纹睡裙 (GJ413)	外观设计	ZL202430044534.9	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
22	女士纯色长袖晨袍 (GJ492)	外观设计	ZL202430044533.4	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
23	女士长袖开襟套装 (GJ710)	外观设计	ZL202430044762.6	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
24	女式套装 (印花开襟长袖 GJ144)	外观设计	ZL202430046331.3	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
25	女士印花短袖休闲套装 (GJ034)	外观设计	ZL202430047294.8	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
26	女士长袖开襟套装 (GJ102)	外观设计	ZL202430044728.9	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
27	女士印花开襟长袖套装 (GJ150)	外观设计	ZL202430046332.8	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
28	男士长袖开襟套装 (GJ111)	外观设计	ZL202430044537.2	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
29	女士提花开襟短袖套装 (GJ322)	外观设计	ZL202430047304.8	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
30	女士长袖开襟套装 (GJ156)	外观设计	ZL202430044565.4	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
31	女士短袖开襟套装 (GJ392)	外观设计	ZL202430044737.8	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
32	女式套装 (印花开襟长袖 GJ142)	外观设计	ZL202430046327.7	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
33	女士纯色长袖开襟套装 (GJ138)	外观设计	ZL202430047287.8	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
34	女士短袖圆领套装 (GJ206)	外观设计	ZL202430044753.7	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
35	女士印花短袖开襟套装 (GJ212)	外观设计	ZL202430044572.4	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
36	女士短袖开襟套装 (GJ314)	外观设计	ZL202430062238.1	2024/1/30	2024/9/3	红贝服饰
37	女士撞色短袖开襟套装 (GJ210)	外观设计	ZL202430047278.9	2024/1/24	2024/9/3	红贝服饰
38	女士长袖开襟套装 (GJ104)	外观设计	ZL202430044570.5	2024/1/23	2024/9/3	红贝服饰
39	女士印花长袖开襟套装 (GJ610)	外观设计	ZL202430494028.X	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
40	女式套装 (提花开襟长袖 GJ618)	外观设计	ZL202430494532.X	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
41	女士长袖开襟衫 (GJ608)	外观设计	ZL202430495127.X	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
42	女士印花长袖开襟上衣 (GJ540)	外观设计	ZL202430494021.8	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
43	女士撞色长袖开襟上衣 (GJ708)	外观设计	ZL202430494024.1	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
44	女士纯色长袖开襟上衣 (GJ704)	外观设计	ZL202430494026.0	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
45	印花套头上衣 (GJ622)	外观设计	ZL202430494027.5	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
46	女士印花长袖开襟套装 (GJ574)	外观设计	ZL202430494029.4	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
47	女士长袖连帽睡袍 (GJ660)	外观设计	ZL202430494104.7	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
48	男士长袖开襟套装 (GJ741)	外观设计	ZL202430494105.1	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
49	女士长袖开襟套装 (GJ720)	外观设计	ZL202430494107.0	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
50	女士长袖开襟套装 (GJ552)	外观设计	ZL202430494108.5	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
51	女士长袖开襟套装 (FJ806)	外观设计	ZL202430494111.7	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
52	女式上衣 (纯色开襟长袖 GJ706)	外观设计	ZL202430494530.0	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
53	女式套装 (印花开襟长袖 GJ550)	外观设计	ZL202430494533.4	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
54	女式套装 (撞色开襟长袖 GJ542)	外观设计	ZL202430494534.9	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
55	女式套装 (印花开襟长袖 GJ710)	外观设计	ZL202430494535.3	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
56	女式印花开襟长袖套装 (GJ808)	外观设计	ZL202430494546.1	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
57	女式提花开襟长袖套装 (GJ750)	外观设计	ZL202430494547.6	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
58	女式开襟长袖上衣 (GJ716)	外观设计	ZL202430494549.5	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
59	男式长袖开襟上衣 (GJ637)	外观设计	ZL202430494551.2	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
60	女式绣花开襟套装 (GJ726)	外观设计	ZL202430494556.5	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
61	女士长袖开襟上衣 (GJ722)	外观设计	ZL202430495123.1	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
62	女士长袖开襟套装 (GJ702)	外观设计	ZL202430495124.6	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰
63	女士长袖开襟套装 (GJ546)	外观设计	ZL202430495126.5	2024/8/6	2025/3/18	红贝服饰

(2) 无锡红豆居家服饰有限公司、无锡红豆纺织服装有限公司持有的发明 8 项、实用新型 51 项，外观设计 277 项，合计 336 项专利明细如下：

序号	专利名称	专利类型	专利号或申请号	申请日	授权公告日	专利所有权人
1	儿童圆领休闲居家服套装	发明	CN201910477679.6	2019/6/3	2024/3/29	红豆纺织
2	清爽型色纺女士居家服套装	发明	CN201910477023.4	2019/6/3	2024/3/29	红豆纺织
3	一种女士新雪丽棉保暖居家袍裙	发明	CN201910567637.1	2019/6/27	2024/3/29	红豆纺织
4	一种弹性柔软针织面料以及内衣	发明	CN201811636237.3	2018/12/29	2024/2/23	红豆纺织
5	色纺无痕亲肤内衣面料的制作方法	发明	CN201811338289.2	2018/11/12	2020/10/27	红豆纺织
6	一种柔软舒适型红豆绒儿童居家服套装	实用新型	CN201922315751.3	2019/12/21	2020/9/29	红豆纺织
7	女士圆点印花短袖裙	实用新型	CN201921161212.2	2019/7/23	2020/6/19	红豆纺织
8	一种冰凉型蕾丝居家服	实用新型	CN201920983273.0	2019/6/27	2020/5/8	红豆纺织
9	双面抓毛色纺无痕红豆绒内衣套装	实用新型	CN201920983266.0	2019/6/27	2020/6/19	红豆纺织
10	舒适无痕实用背心	实用新型	CN201920829192.5	2019/6/4	2020/5/8	红豆纺织
11	一种贝贝绒棒球家居服套装	实用新型	CN201920468474.7	2019/4/9	2020/4/17	红豆纺织
12	一种轻薄夏季家居服套装	实用新型	CN201920468201.2	2019/4/9	2019/12/24	红豆纺织
13	一种弹性柔软针织面料以及内衣	实用新型	CN201822254919.X	2018/12/29	2020/7/3	红豆纺织
14	一种抗菌弹性贴身面料和衣物	实用新型	CN201822254869.5	2018/12/29	2019/11/5	红豆纺织
15	一种色纺保暖加厚红豆绒内衣	实用新型	CN201822251066.4	2018/12/29	2019/12/10	红豆纺织
16	一种柔暖色纺无痕红豆绒中厚内衣	实用新型	CN201822250968.6	2018/12/29	2019/12/6	红豆纺织
17	超薄绒保暖内衣	实用新型	CN201822250959.7	2018/12/29	2020/5/8	红豆纺织
18	一种发热红豆绒面料	实用新型	CN201821551784.7	2018/9/21	2019/12/10	红豆纺织
19	柔软舒适型婴儿绵文胸	实用新型	CN201821551339.0	2018/9/21	2019/12/24	红豆纺织
20	一种舒适保暖美体背心	实用新型	CN201821320785.0	2018/8/16	2019/8/16	红豆纺织
21	一种红豆棉家居服套装	实用新型	CN201821320353.X	2018/8/16	2019/8/16	红豆纺织
22	女士红豆棉印花短袖居家服	实用新型	CN201820933225.6	2018/6/15	2019/8/16	红豆纺织
23	梭织人棉印花中袖裙	实用新型	CN201820933199.7	2018/6/15	2019/8/20	红豆纺织
24	红豆绒健康型保暖内衣	实用新型	CN201720722335.3	2017/6/21	2018/5/29	红豆纺织
25	随心裁无痕内衣套装	实用新型	CN201720706950.5	2017/6/16	2018/3/9	红豆纺织
26	随心裁无痕内裤	实用新型	CN201720700425.2	2017/6/16	2018/3/9	红豆纺织
27	红豆绒透气保暖内衣	实用新型	CN201521115969.X	2015/12/29	2016/8/10	红豆纺织
28	一种吸湿发热面料	发明	CN201610080946.2	2016/2/4	2018/9/4	红豆居家
29	色纺彩条磨绒针织内衣面料的制造方法	发明	CN201310537371.9	2013/11/4	2015/6/17	红豆居家
30	起绒网眼提花针织面料	发明	CN201310117831.2	2013/4/7	2014/7/2	红豆居家
31	一种棉花糖青春版肌底衣面料及套装	实用新型	CN202421651571.7	2024/7/12	2025/4/25	红豆居家
32	一种聚乳酸抑菌舒适型内裤	实用新型	CN202322705121.3	2023/10/10	2024/11/5	红豆居家
33	一种温暖蓬松柔软的保暖裤	实用新型	CN202323561532.6	2023/12/26	2024/9/3	红豆居家
34	一种防止服装下摆前门襟起吊的挂面及上衣	实用新型	CN202322462614.9	2023/9/11	2024/4/23	红豆居家
35	一种柔软的宝宝绒睡衣	实用新型	CN202322174557.4	2023/8/14	2024/3/15	红豆居家
36	一种吸湿速干的运动型居家服	实用新型	CN202322192142.X	2023/8/15	2023/12/26	红豆居家
37	一种正反两穿的居家服	实用新型	CN202321445431.X	2023/6/8	2023/12/26	红豆居家
38	一种夹棉居家服上衣	实用新型	CN202322230308.2	2023/8/18	2023/12/26	红豆居家
39	一种超柔且高弹的内衣套装	实用新型	CN202222190605.4	2022/8/19	2023/3/3	红豆居家
40	居家服	实用新型	CN202220306482.3	2022/2/16	2022/7/26	红豆居家

41	一种暖感泡泡绒休闲睡衣	实用新型	CN202220320329.6	2022/2/17	2022/6/28	红豆居家
42	一种含提托片的能动模杯	实用新型	CN202220285699.0	2022/2/14	2022/6/17	红豆居家
43	居家服套装	实用新型	CN202122050590.7	2021/8/26	2022/3/22	红豆居家
44	一种休闲居家服套装	实用新型	CN202122014010.9	2021/8/25	2022/3/11	红豆居家
45	一种亲肤滑爽真丝居家服	实用新型	CN202122015673.2	2021/8/25	2022/3/11	红豆居家
46	一种舒弹分割棉质内衣	实用新型	CN202121621903.3	2021/7/16	2022/1/7	红豆居家
47	一种内设丝绵层的文胸	实用新型	CN202021873620.3	2020/9/1	2021/10/1	红豆居家
48	一种亲肤柔软羊绒加厚保暖裤	实用新型	CN202021157242.9	2020/6/22	2021/10/1	红豆居家
49	一种弹力双层纱布睡衣	实用新型	CN202021873601.0	2020/9/1	2021/6/29	红豆居家
50	一种弹力梭织格纹居家服	实用新型	CN202021656172.1	2020/8/11	2021/6/29	红豆居家
51	一种不易变型的莫代尔居家服	实用新型	CN202021873606.3	2020/9/1	2021/6/1	红豆居家
52	一种羊绒超薄发热保暖内衣套装	实用新型	CN202020813481.9	2020/5/15	2021/4/20	红豆居家
53	一种具有承托功能的哺乳罩杯及哺乳文胸	实用新型	CN202020267626.X	2020/3/6	2021/3/2	红豆居家
54	一种超柔柔风发热红豆绒内衣套装	实用新型	CN202020811796.X	2020/5/15	2021/2/19	红豆居家
55	一种心形法织物弯曲环高度测试仪	实用新型	CN202020312542.3	2020/3/13	2020/9/29	红豆居家
56	插片式裙子	实用新型	CN201720617038.2	2017/5/27	2018/2/9	红豆居家
57	居家服套装	实用新型	CN201720336107.2	2017/4/1	2018/2/2	红豆居家
58	外穿型居家服	实用新型	CN201720337267.9	2017/4/1	2017/12/26	红豆居家
59	服装领子缝制宽度控制器	实用新型	CN201521129267.7	2015/12/30	2016/8/10	红豆居家
60	红豆绒内衣(ss+++棉花糖旗舰系列)	外观设计	CN202430387086.2	2024/6/24	2025/3/18	红豆居家
61	袜子包装盒(2)	外观设计	CN202430386426.X	2024/6/24	2025/2/28	红豆居家
62	袜子包装盒(1)	外观设计	CN202430386428.9	2024/6/24	2025/2/28	红豆居家
63	男士抓绒居家服(4J615)	外观设计	CN202430435059.8	2024/7/12	2025/2/28	红豆居家
64	内衣(红豆绒薄款ss+肌底衣系列)	外观设计	CN202430387084.3	2024/6/24	2025/2/28	红豆居家
65	袜子包装盒(3)	外观设计	CN202430386424.0	2024/6/24	2025/2/28	红豆居家
66	男童袜(4W501-1)	外观设计	CN202430386239.1	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
67	女袜(3W116-11)	外观设计	CN202430386387.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
68	女袜(4W008-1)	外观设计	CN202430386244.2	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
69	女袜(3W012)	外观设计	CN202430386663.6	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
70	女童袜(3W502)	外观设计	CN202430386278.1	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
71	女袜(3W116-22)	外观设计	CN202430386350.0	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
72	女袜(4W038-2)	外观设计	CN202430386297.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
73	女士泳裤(4B802-B)	外观设计	CN202430341265.2	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
74	女童袜(4W502-3)	外观设计	CN202430386231.5	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
75	女袜(3W116-21)	外观设计	CN202430386351.5	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
76	女士短袜(4W036-3)	外观设计	CN202430386299.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
77	女袜(3W116-73)	外观设计	CN202430386321.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
78	女童袜(4W502-1)	外观设计	CN202430386233.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
79	女袜(3W116-43)	外观设计	CN202430386346.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
80	女袜(4W008-3)	外观设计	CN202430386242.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
81	女士内裤(4K208-3)	外观设计	CN202430341337.3	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
82	居家服套装(4J362)	外观设计	CN202430341263.3	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
83	女士内裤(4K208-5)	外观设计	CN202430341340.5	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
84	男童袜(4W501-5)	外观设计	CN202430386235.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家

85	女袜 (3W510-1)	外观设计	CN202430386265.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
86	女袜 (3W108-2)	外观设计	CN202430386662.1	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
87	居家服裙 (4J330)	外观设计	CN202430342120.4	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
88	文胸 (婴儿绵 4B367)	外观设计	CN202430341339.2	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
89	女士沙滩装 (4B802-C)	外观设计	CN202430341267.1	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
90	女童袜 (4W502-4)	外观设计	CN202430386230.0	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
91	女士内裤 (4K208-6)	外观设计	CN202430341348.1	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
92	女士短袜 (3W006-2)	外观设计	CN202430386664.0	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
93	女袜 (3W116-72)	外观设计	CN202430386328.6	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
94	女童袜 (4W502-6)	外观设计	CN202430386228.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
95	女士短袜 (4W036-1)	外观设计	CN202430386309.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
96	女士短袜 (3W006-1)	外观设计	CN202430386665.5	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
97	女袜 (4W152-21)	外观设计	CN202430386431.0	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
98	文胸 (婴儿绵 4B132)	外观设计	CN202430341270.3	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
99	女士内裤 (4K208-9)	外观设计	CN202430341346.2	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
100	女袜 (4W152-22)	外观设计	CN202430386429.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
101	女士内裤 (4K208-1)	外观设计	CN202430341344.3	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
102	女袜 (3W116-52)	外观设计	CN202430386344.5	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
103	女袜 (3W116-82)	外观设计	CN202430386318.2	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
104	女士短袜 (3W006-4)	外观设计	CN202430386660.2	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
105	吊带裙 (4B355)	外观设计	CN202430341269.0	2024/6/5	2025/2/11	红豆居家
106	女袜 (3W116-42)	外观设计	CN202430386348.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
107	女士短袜 (4W036-2)	外观设计	CN202430386307.4	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
108	女袜 (3W116-62)	外观设计	CN202430386330.3	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
109	女袜 (3W116-71)	外观设计	CN202430386329.0	2024/6/24	2025/2/11	红豆居家
110	童袜 (3W510-2)	外观设计	CN202430386310.6	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
111	女袜 (4W038-1)	外观设计	CN202430386298.9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
112	女袜 (3W116-41)	外观设计	CN202430386349.8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
113	女士泳装上衣 (4B806-A)	外观设计	CN202430341264.8	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
114	女袜 (4W152-1)	外观设计	CN202430386273.9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
115	女袜 (4W040-1)	外观设计	CN202430386432.5	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
116	女童袜 (4W502-5)	外观设计	CN202430386229.8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
117	女袜 (3W108-1)	外观设计	CN202430386672.5	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
118	女袜 (3W116-81)	外观设计	CN202430386319.7	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
119	女袜 (3W116-12)	外观设计	CN202430386354.9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
120	文胸 (婴儿绵 4B102)	外观设计	CN202430341271.8	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
121	女袜 (3W120-2)	外观设计	CN202430386268.8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
122	女袜 (4W040-3)	外观设计	CN202430386435.9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
123	女袜 (4W038-3)	外观设计	CN202430386296.X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
124	女士内裤 (4K208-2)	外观设计	CN202430341338.8	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
125	女袜 (3W116-13)	外观设计	CN202430386352.X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
126	女士内裤 (4K208-7)	外观设计	CN202430341347.7	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
127	男童袜 (4W501-4)	外观设计	CN202430386241.9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
128	女袜 (4W152-2)	外观设计	CN202430386271.X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家

129	女袜 (3W116-51)	外观设计	CN202430386345. X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
130	男袜 (3W109-1)	外观设计	CN202430386282. 8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
131	男童袜 (4W501-2)	外观设计	CN202430386238. 7	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
132	男童袜 (4W501-3)	外观设计	CN202430386236. 8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
133	女袜 (3W109-3)	外观设计	CN202430386264. X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
134	女袜 (3W506)	外观设计	CN202430386263. 5	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
135	女士内裤 (4K208-4)	外观设计	CN202430341336. 9	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
136	女袜 (3W116-83)	外观设计	CN202430386317. 8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
137	女袜 (3W116-23)	外观设计	CN202430386386. 9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
138	女士连体泳装 (4B808)	外观设计	CN202430341268. 6	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
139	女袜 (4W040-2)	外观设计	CN202430386433. X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
140	女士泳装背心 (4B802-A)	外观设计	CN202430341266. 7	2024/6/5	2025/2/7	红豆居家
141	女袜 (3W116-61)	外观设计	CN202430386331. 8	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
142	男童袜 (4W501-6)	外观设计	CN202430386234. 9	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
143	女童袜 (4W502-2)	外观设计	CN202430386232. X	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
144	童袜 (3W510-1)	外观设计	CN202430386312. 5	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
145	女士短袜 (3W006-3)	外观设计	CN202430386661. 7	2024/6/24	2025/2/7	红豆居家
146	女童内裤 (4K266-9)	外观设计	CN202430340639. 9	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
147	居家服套装 (4J312)	外观设计	CN202430340644. X	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
148	文胸 (婴儿绵 4B358)	外观设计	CN202430341345. 8	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
149	居家服上衣 (4J316)	外观设计	CN202430340643. 5	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
150	女童内裤 (4K622-6)	外观设计	CN202430340646. 9	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
151	居家服裙 (4J372)	外观设计	CN202430341262. 9	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
152	文胸 (婴儿绵 4B352)	外观设计	CN202430340633. 1	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
153	居家服套装 (4J212)	外观设计	CN202430214278. 3	2024/4/17	2025/1/10	红豆居家
154	居家服套装 (3J115)	外观设计	CN202430341156. 0	2024/6/5	2025/1/10	红豆居家
155	居家服裙 (4J314)	外观设计	CN202430340645. 4	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
156	女童内裤 (4K622-5)	外观设计	CN202430340642. 0	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
157	女童内裤 (4K266-7)	外观设计	CN202430340635. 0	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
158	男童内裤 (4K265-4)	外观设计	CN202430342132. 7	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
159	女童内裤 (4K266-10)	外观设计	CN202430340640. 1	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
160	男童内裤 (4K265-3)	外观设计	CN202430342133. 1	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
161	居家服裙 (3J228)	外观设计	CN202430341152. 2	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
162	文胸 (婴儿绵 4B350)	外观设计	CN202430342142. 0	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
163	文胸 (婴儿绵 4B112)	外观设计	CN202430353496. 5	2024/6/11	2024/12/20	红豆居家
164	居家服 (4J104)	外观设计	CN202430215404. 7	2024/4/17	2024/12/20	红豆居家
165	女士内裤 (婴儿绵 4K334)	外观设计	CN202430341161. 1	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
166	女士内裤 (婴儿绵 4K354)	外观设计	CN202430341158. X	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
167	居家服套装 (3J222)	外观设计	CN202430341154. 1	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
168	男童内裤 (4K265-8)	外观设计	CN202430342127. 6	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
169	居家服套装 (3J226)	外观设计	CN202430341153. 7	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
170	文胸 (婴儿绵 4B334)	外观设计	CN202430341168. 3	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
171	女士内裤 (婴儿绵 4K350)	外观设计	CN202430341164. 5	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
172	女童内裤 (4K266-11)	外观设计	CN202430340641. 6	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家

173	男童内裤 (4K265-6)	外观设计	CN202430342130.8	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
174	居家服裙 (4J358)	外观设计	CN202430342122.3	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
175	女士内裤 (婴儿绵 4K352)	外观设计	CN202430341159.4	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
176	男童内裤 (4K265-7)	外观设计	CN202430342128.0	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
177	居家服套装 (4J120)	外观设计	CN202430340647.3	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
178	女士内裤 (婴儿绵 4K132)	外观设计	CN202430341165.X	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
179	文胸 (婴儿绵 4B354)	外观设计	CN202430340632.7	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
180	男童内裤 (4K265-5)	外观设计	CN202430342131.2	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
181	男童内裤 (4K265-9)	外观设计	CN202430342143.5	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
182	女童内裤 (4K266-8)	外观设计	CN202430340637.X	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
183	男童内裤 (4K265-10)	外观设计	CN202430342125.7	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
184	女士内裤 (婴儿绵 4K102)	外观设计	CN202430341166.4	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
185	文胸 (婴儿绵 4B198)	外观设计	CN202430341170.0	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
186	居家服裙 (4J334)	外观设计	CN202430342121.9	2024/6/5	2024/12/20	红豆居家
187	居家服 (4J219)	外观设计	CN202430218347.8	2024/4/18	2024/11/29	红豆居家
188	居家服 (4J224)	外观设计	CN202430218345.9	2024/4/18	2024/11/29	红豆居家
189	居家服 (4J346)	外观设计	CN202430218343.X	2024/4/18	2024/11/29	红豆居家
190	居家服 (4J222)	外观设计	CN202430218346.3	2024/4/18	2024/11/29	红豆居家
191	居家服 (4J227)	外观设计	CN202430218344.4	2024/4/18	2024/11/29	红豆居家
192	居家上衣 (4J206)	外观设计	CN202430214282.X	2024/4/17	2024/11/15	红豆居家
193	居家服套装 (4J113)	外观设计	CN202430214535.3	2024/4/17	2024/11/5	红豆居家
194	居家服套装 (4J180)	外观设计	CN202430214534.9	2024/4/17	2024/11/5	红豆居家
195	居家服套装 (4J207)	外观设计	CN202430214280.0	2024/4/17	2024/11/5	红豆居家
196	女童内裤 (3K206-2)	外观设计	CN202430111829.3	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
197	家居服套装 (4J127)	外观设计	CN202430121104.2	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
198	男童内裤 (4K623-2)	外观设计	CN202430111831.0	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
199	女童内裤 (4K266-6)	外观设计	CN202430112167.1	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
200	女童内裤 (4K266-2)	外观设计	CN202430112154.4	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
201	家居服套装 (4J128)	外观设计	CN202430121102.3	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
202	男童内裤 (4K265-2)	外观设计	CN202430111824.0	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
203	家居服套装 (4J109)	外观设计	CN202430120837.4	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
204	女童内裤 (3K622-3)	外观设计	CN202430112043.3	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
205	女童内裤 (4K266-1)	外观设计	CN202430112041.4	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
206	家居服套装 (4J107)	外观设计	CN202430120842.5	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
207	女童内裤 (4K266-4)	外观设计	CN202430112133.2	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
208	家居服套装 (4J338)	外观设计	CN202430121147.0	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
209	女童内裤 (4K624-2)	外观设计	CN202430112188.3	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
210	女童内裤 (3K622-4)	外观设计	CN202430112045.2	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
211	家居服套装 (4J340)	外观设计	CN202430121145.1	2024/3/11	2024/9/24	红豆居家
212	男童内裤 (4K265-1)	外观设计	CN202430111827.4	2024/3/6	2024/9/24	红豆居家
213	女童内裤 (4K266-3)	外观设计	CN202430112153.X	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
214	睡裙 (4J342)	外观设计	CN202430121153.6	2024/3/11	2024/9/20	红豆居家
215	家居服套装 (4J110)	外观设计	CN202430120833.6	2024/3/11	2024/9/20	红豆居家
216	家居服套装 (4J125)	外观设计	CN202430121101.9	2024/3/11	2024/9/20	红豆居家

217	女童内裤 (3K206-1)	外观设计	CN202430111830.6	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
218	家居服套装 (4J303)	外观设计	CN202430118208.8	2024/3/8	2024/9/20	红豆居家
219	男童内裤 (4K623-1)	外观设计	CN202430111823.6	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
220	女童内裤 (4K266-5)	外观设计	CN202430112168.6	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
221	男童内裤 (3K621-4)	外观设计	CN202430111826.X	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
222	女童内裤 (4K624-1)	外观设计	CN202430112166.7	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
223	男童内裤 (3K621-3)	外观设计	CN202430111828.9	2024/3/6	2024/9/20	红豆居家
224	家居服套装 (4J126)	外观设计	CN202430121107.6	2024/3/11	2024/9/20	红豆居家
225	文胸 (婴儿绵 4B156)	外观设计	CN202430049666.0	2024/1/25	2024/9/3	红豆居家
226	女士内裤 (婴儿绵 4K358)	外观设计	CN202430050391.2	2024/1/25	2024/9/3	红豆居家
227	男士长袖家居服 (3J521)	外观设计	CN202330527810.2	2023/8/17	2024/6/21	红豆居家
228	男士长袖家居服 (3J615)	外观设计	CN202330530259.7	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
229	家居服上衣 (3J515)	外观设计	CN202330530243.6	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
230	女士家居服 (3J628)	外观设计	CN202330530253.X	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
231	男士家居服 (3J601)	外观设计	CN202330530263.3	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
232	女童家居服上衣 (3J604)	外观设计	CN202330530262.9	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
233	女士长袖套装 (3J616)	外观设计	CN202330530257.8	2023/8/18	2024/6/21	红豆居家
234	女士双层纱短袖睡衣 (3J112)	外观设计	CN202330735567.3	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
235	女士内裤 (4K128)	外观设计	CN202330735563.5	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
236	文胸 (4B108 婴儿绵)	外观设计	CN202330734777.0	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
237	袜子 (3W108)	外观设计	CN202330524631.3	2023/8/16	2024/4/26	红豆居家
238	文胸 (婴儿绵 4B126)	外观设计	CN202330734522.4	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
239	文胸 (4B106 婴儿绵)	外观设计	CN202330734780.2	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
240	婴儿绵文胸 (4B118)	外观设计	CN202330734595.3	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
241	女士印花短袖睡裙 (3J224)	外观设计	CN202330734510.1	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
242	女式内裤 (4K116)	外观设计	CN202330734473.4	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
243	婴儿绵文胸 (4B110)	外观设计	CN202330734593.4	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
244	女士内裤 (4K126)	外观设计	CN202330735561.6	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
245	女士内裤 (4K356)	外观设计	CN202330734588.3	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
246	文胸 (婴儿绵 4B328)	外观设计	CN202330734520.5	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
247	文胸 (婴儿绵 4B330)	外观设计	CN202330734517.3	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
248	男童双层纱短袖睡衣 (3J109)	外观设计	CN202330734586.4	2023/11/10	2024/4/26	红豆居家
249	女士内裤 (4K328)	外观设计	CN202330734513.5	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
250	文胸 (婴儿绵 4B335-4B336)	外观设计	CN202330734478.7	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
251	女童双层纱短袖睡衣 (3J110)	外观设计	CN202330735566.9	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
252	婴儿绵文胸 (3B354)	外观设计	CN202330735573.9	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
253	婴儿绵文胸 (3B184)	外观设计	CN202330734591.5	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
254	女士内裤 (4K336)	外观设计	CN202330734587.9	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
255	女士短袖睡衣 (双层纱 3J108)	外观设计	CN202330734783.6	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
256	家居服上衣 (3J156)	外观设计	CN202330527832.9	2023/8/17	2024/4/23	红豆居家
257	文胸 (婴儿绵 3B122)	外观设计	CN202330735577.7	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
258	女式内裤 (4K110)	外观设计	CN202330734474.9	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
259	女士内裤 (4K330)	外观设计	CN202330734511.6	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家
260	文胸 (婴儿绵 3B158)	外观设计	CN202330735568.8	2023/11/10	2024/4/23	红豆居家

261	男士圆领休闲睡衣套装 (3J231)	外观设计	CN202330629324.1	2023/9/26	2024/3/29	红豆居家
262	女士圆领休闲睡衣套装 (3J232)	外观设计	CN202330629318.6	2023/9/26	2024/3/29	红豆居家
263	女士短袖睡裙 (3J234)	外观设计	CN202330628951.3	2023/9/26	2024/3/29	红豆居家
264	男士沙滩裤 (3J353)	外观设计	CN202330629508.8	2023/9/26	2024/3/29	红豆居家
265	女士内裤 (3K048)	外观设计	CN202330596251.0	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
266	女士内裤 (3K608)	外观设计	CN202330596262.9	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
267	女士内裤 (3K050)	外观设计	CN202330596261.4	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
268	女士内裤 (3K208-6)	外观设计	CN202330596254.4	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
269	男大童内裤 (3K207)	外观设计	CN202330596257.8	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
270	女士内裤 (3K212)	外观设计	CN202330596253.X	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
271	女士内裤 (3K208-5)	外观设计	CN202330596256.3	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
272	女士内裤 (3K366)	外观设计	CN202330596229.6	2023/9/13	2024/3/15	红豆居家
273	居家服套装 (3J541)	外观设计	CN202330522850.8	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
274	居家服套装 (3J512)	外观设计	CN202330522846.1	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
275	居家服套装 (3J702)	外观设计	CN202330522881.3	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
276	婴儿绵文胸 (4B358)	外观设计	CN202330537087.6	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
277	居家服套装 (3J614)	外观设计	CN202330522851.2	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
278	婴儿绵文胸 (4B356)	外观设计	CN202330537088.0	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
279	婴儿绵文胸 (4B366)	外观设计	CN202330537082.3	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
280	婴儿绵文胸 (4B362)	外观设计	CN202330537083.8	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
281	婴儿绵文胸 (4B128)	外观设计	CN202330537086.1	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
282	背心 (3J621)	外观设计	CN202330522849.5	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
283	居家服上衣 (3J236)	外观设计	CN202330482583.6	2023/7/31	2024/2/23	红豆居家
284	羊羔绒儿童包 (3J625)	外观设计	CN202330522852.7	2023/8/16	2024/2/23	红豆居家
285	婴儿绵文胸 (4B116)	外观设计	CN202330537085.7	2023/8/22	2024/2/23	红豆居家
286	居家服套装 (3J542)	外观设计	CN202330482877.9	2023/7/31	2024/2/2	红豆居家
287	女士连体衣 (3B528)	外观设计	CN202330389075.3	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
288	女童内裤 (3K204-1)	外观设计	CN202330427664.6	2023/7/10	2023/12/26	红豆居家
289	内裤 (婴儿绵 3K126)	外观设计	CN202330391024.4	2023/6/26	2023/12/26	红豆居家
290	女士内裤 (3K208-2)	外观设计	CN202330424546.X	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
291	女士内裤 (3K222)	外观设计	CN202330427668.4	2023/7/10	2023/12/26	红豆居家
292	男士内裤 (3K003)	外观设计	CN202330421845.8	2023/7/6	2023/12/26	红豆居家
293	女士内裤 (3K046)	外观设计	CN202330424547.4	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
294	女童内裤 (3K204-2)	外观设计	CN202330427663.1	2023/7/10	2023/12/26	红豆居家
295	男士内裤 (3K213)	外观设计	CN202330421854.7	2023/7/6	2023/12/26	红豆居家
296	文胸 (婴儿绵 3B138)	外观设计	CN202330389362.4	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
297	男士内裤 (3K029)	外观设计	CN202330421860.2	2023/7/6	2023/12/26	红豆居家
298	女士内裤 (3K216-2)	外观设计	CN202330425328.8	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
299	内裤 (婴儿绵 3K120)	外观设计	CN202330391027.8	2023/6/26	2023/12/26	红豆居家
300	男童内裤 (3K203-1)	外观设计	CN202330424552.5	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
301	女士内裤 (3K208-3)	外观设计	CN202330424543.6	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
302	文胸 (婴儿绵 3B370)	外观设计	CN202330389355.4	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
303	女士内裤 (3K042)	外观设计	CN202330424548.9	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
304	女士内裤 (3K208-1)	外观设计	CN202330424545.5	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家

305	内裤（婴儿绵 3K122）	外观设计	CN202330391026.3	2023/6/26	2023/12/26	红豆居家
306	女士背心（EN208）	外观设计	CN202330389085.7	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
307	文胸（婴儿绵 3B102）	外观设计	CN202330389392.5	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
308	文胸（婴儿绵 3B136）	外观设计	CN202330389374.7	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
309	女童内裤（3K622-1）	外观设计	CN202330427662.7	2023/7/10	2023/12/26	红豆居家
310	内裤（婴儿绵 3K334）	外观设计	CN202330391018.9	2023/6/26	2023/12/26	红豆居家
311	女士内裤（3K208-4）	外观设计	CN202330424541.7	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
312	文胸（婴儿绵 3B120）	外观设计	CN202330389366.2	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
313	女士内裤（3K200）	外观设计	CN202330424540.2	2023/7/7	2023/12/26	红豆居家
314	女士背心（EN210）	外观设计	CN202330389087.6	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
315	内裤（婴儿绵 3K354）	外观设计	CN202330391016.X	2023/6/26	2023/12/26	红豆居家
316	女童内裤（3K622-2）	外观设计	CN202330427661.2	2023/7/10	2023/12/26	红豆居家
317	文胸（婴儿绵 3B334）	外观设计	CN202330389361.X	2023/6/25	2023/12/26	红豆居家
318	女士塑裤（3K526）	外观设计	CN202330389163.3	2023/6/25	2023/11/10	红豆居家
319	内裤（3K356）	外观设计	CN202230794771.8	2022/11/28	2023/2/28	红豆居家
320	文胸（婴儿绵 3B356）	外观设计	CN202230797536.6	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
321	内裤（3K332）	外观设计	CN202230790592.7	2022/11/25	2023/2/28	红豆居家
322	内裤（3K128）	外观设计	CN202230790310.3	2022/11/25	2023/2/28	红豆居家
323	文胸（婴儿绵 3B358）	外观设计	CN202230797649.6	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
324	文胸（婴儿绵 3B156）	外观设计	CN202230797253.1	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
325	文胸（婴儿绵 3B522）	外观设计	CN202230797752.0	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
326	文胸（婴儿绵 3B332）	外观设计	CN202230797537.0	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
327	文胸（婴儿绵 3B128）	外观设计	CN202230794777.5	2022/11/28	2023/2/28	红豆居家
328	内裤（3K130）	外观设计	CN202230790001.6	2022/11/25	2023/2/28	红豆居家
329	内裤（3K166）	外观设计	CN202230790027.0	2022/11/25	2023/2/28	红豆居家
330	文胸（婴儿绵 3B130）	外观设计	CN202230795267.X	2022/11/28	2023/2/28	红豆居家
331	文胸（婴儿绵 3B166）	外观设计	CN202230797257.X	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
332	内裤（3K358）	外观设计	CN202230795217.1	2022/11/28	2023/2/28	红豆居家
333	文胸（婴儿绵 3B366）	外观设计	CN202230797647.7	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
334	文胸（婴儿绵 3B152）	外观设计	CN202230797258.4	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家
335	文胸（婴儿绵 3B126）	外观设计	CN202230794779.4	2022/11/28	2023/2/28	红豆居家
336	文胸（婴儿绵 3B330）	外观设计	CN202230797328.6	2022/11/29	2023/2/28	红豆居家

（五）引用其他机构出具的报告结论所涉及的资产

本次评估中除引用公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公苏公 W[2025]A1260 号无保留意见的模拟审计报告的审定数作为申报评估数外，未引用其他机构出具的报告结论。

四、价值类型

根据评估目的实现的要求，结合评估对象自身的功能、使用方式和利用状态等条件的制约，本次评估价值类型选用市场价值。

市场价值是指自愿买方和自愿卖方在各自理性行事且未受任何强迫压制的情况下，评估对象在评估基准日进行正常公平交易的价值估计数额。

五、评估基准日

（一）本项目评估基准日为 2025 年 6 月 30 日。

（二）按照评估基准日尽可能与资产评估应对的经济行为实现日接近的原则，由委托人确定评估基准日。

（三）本次资产评估的工作中，评估范围的界定、评估参数的选取、评估价值的确定等，均以评估基准日企业的会计报表、外部经济环境以及市场情况确定。

六、评估依据

本次评估工作中所遵循的具体经济行为依据、法律依据、准则依据、权属依据、取价依据和其他依据主要包括以下内容：

（一）经济行为依据

委托人提供的关于红豆股份拟收购红豆居家线上业务资产组的经济行为说明。

（二）法律依据

1. 《中华人民共和国资产评估法》（2016 年 7 月 2 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）；

2. 《中华人民共和国公司法》（2018 年 10 月 26 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议修订）；

3. 《中华人民共和国证券法》(2019年12月28日第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议第二次修订)

4. 《中华人民共和国增值税暂行条例》(1993年12月13日中华人民共和国国务院令 第134号公布, 2017年11月19日中华人民共和国国务院令 第691号第2次修订);

5. 《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》(财政部、国家税务总局财税[2008]170号, 自2009年1月1日起施行);

6. 《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》(财政部、国家税务总局令 第50号, 2016年2月6日中华人民共和国国务院令 第666号第3次修订);

7. 《关于调整增值税税率的通知》(财政部、税务总局财税〔2018〕32号, 自2018年5月1日起施行);

8. 《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部、税务总局、海关总署公告 2019年第39号, 自2019年4月1日起施行);

9. 《中华人民共和国企业所得税法》(2018年12月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议修正);

10. 《中华人民共和国企业所得税法实施条例》(2007年12月6日中华人民共和国国务院令 第512号公布, 2019年4月23日中华人民共和国国务院令 第714号修订);

11. 其他相关法律、法规、通知文件等。

(三) 准则依据

1. 《资产评估基本准则》财资〔2017〕43号;

2. 《资产评估职业道德准则》中评协〔2017〕30号;

3. 《资产评估执业准则—资产评估报告》中评协〔2018〕35号;

4. 《资产评估执业准则—资产评估程序》中评协〔2018〕36号;

5. 《资产评估执业准则—资产评估档案》中评协〔2018〕37号;

6. 《资产评估执业准则—资产评估委托合同》中评协〔2017〕33号;

7. 《资产评估执业准则—机器设备》中评协〔2017〕39号;

8. 《资产评估机构业务质量控制指南》中评协〔2017〕46号;

9. 《资产评估价值类型指导意见》中评协〔2017〕47号；
10. 《资产评估对象法律权属指导意见》中评协〔2017〕48号；
11. 《资产评估执业准则—资产评估方法》中评协〔2019〕35号；
12. 《资产评估专家指引第8号—资产评估中的核查验证》中评协〔2019〕39号；
13. 《资产评估准则术语2020》中评协〔2020〕31号；
14. 《中国资产评估协会资产评估业务报备管理办法》（中评协〔2021〕30号2022年1月1日开始实施）。

（四）产权证明依据

其他相关产权证明资料。

（五）取价依据

1. 《资产评估常用数据与参数手册》（第二版）；
2. 百度爱采购网、中关村在线网等询价；
3. 国家统计局网站公布的工业生产者购进价格指数；
4. 线上业务部分资产的采购、销售合同，采购、销售发票及其他财务资料；
5. 线上业务前几年经营收益分析及相关行业调查分析资料；
6. 线上业务未来收益预测资料和未来年度经营计划、措施等；
7. 同花顺资讯网提供的相关行业统计数据；
8. 中国人民银行贷款市场报价利率（LPR）和国债利率；
9. 评估机构收集的有关询价资料、参数资料。

（六）参考资料及其它

1. 产权持有人提供的资产评估申报表和收益法申报表；
2. 产权持有人管理层访谈；
3. 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具的苏公W〔2025〕A1260号无保留意见的模拟审计报告。

七、评估方法

（一）评估方法的选择

依据资产评估准则的规定，资产组价值评估可以采用成本法、市场法、收益法三种方法。

成本法是指以产权持有人评估基准日的资产负债表为基础，合理评估资产组表内及可识别的表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法；市场法是指将评估对象与可比上市公司或者可比交易案例进行比较，确定评估对象价值的评估方法；收益法是指将预期收益资本化或者折现，确定评估对象价值的评估方法。

本次评估中，由于国内产权交易市场尚不完善，目前很难获取到与评估对象资产组类型、业务种类相似的交易案例的完整信息，进而无法采用市场法确定其整体资产价值。为了客观、合理的估算线上业务资产组价值，本次评估主要采用成本法和收益法两种评估方法对资产组价值进行评估，最后在分析两种评估方法对评估结果差异的基础上合理确定评估值。

本次评估采用成本法和收益法两种方法，主要基于以下考虑：

成本法从再取得资产的角度反映资产价值，即通过资产的重置成本扣减各种贬值反映资产价值。其前提条件是：第一，被评估资产处于继续使用状态或被假定处于继续使用状态；第二，应当具备可利用的历史资料。本次评估的委估资产具备以上条件。

收益法是从资产的预期获利能力的角度评价资产，能完整体现资产组的整体价值，其评估结论通常具有较好的可靠性和说服力。公司管理层能够提供公司的历史经营数据和未来年度的盈利预测数据，且盈利预测与其资产具有较稳定的关系；评估人员经过和资产组管理层访谈，以及调研分析认为具备收益法评估的条件。

（二）成本法的简介

成本法，是指以产权持有人评估基准日的资产负债表为基础，评估表内及可

识别的表外各项资产、负债价值，确定评估对象价值的评估方法。

1. 流动资产

流动资产包括货币资金、应收账款、其他应收和存货，评估人员根据各项资产的具体情况，采取了相应的现场清查和评估方法，现将其简述如下：

(1) 货币资金

对货币资金中的银行存款和其他货币资金，以账面值作为评估价值。

(2) 应收款项

包括应收账款和其他应收款，以账面价值确定评估价值。

(3) 存货

包括原材料、库存商品、发出商品和委托加工物资。原材料，因周转较快，材料账面价格与市场价格比较接近，以核实后的实际数量乘以账面购置单价确定评估值；库存商品和发出商品采用成本加合理的销售利润确定评估值；委托加工物资以账面价值确定评估价值。

2. 固定资产

固定资产为电子设备类资产。

由于目前市场上难以寻找可比案例，且无法单独量化设备资产的收益和成本，因此对设备的评估主要采用成本法。成本法是指评估资产时按被评估资产的现时重置成本扣除各项损耗价值后确定被评估资产价值的方法。成本法的具体计算公式为：

评估价值=重置成本×综合成新率

(1) 重置成本的确定

设备类资产的重置成本为更新重置成本。更新重置成本是指利用新型材料，并根据现代标准、设计及格式，以现时价格生产或购置具有同等功能的全新资产所需的成本，电子设备的重置成本为设备不含税购置价，主要依据网上询价、国家统计局公布的工业生产者购进价格指数调整或参考设备最新成交价格予以确定。对于部分使用年期较长或市场上确实已无该型号产品的电子设备直接以二手设备市场价格进行评估。

(2) 成新率的确定

根据电子设备的特点，采用年限成新率确定成新率。对于评估中直接采用二手市场价格评估的电子设备，无须计算成新率。

3. 使用权资产

以账面值作为评估价值。

4. 其他无形资产

其他无形资产为专利资产。

(1) 评估方法的选择

对专利类无形资产的评估，主要方法包括市场法、收益法、成本法。

成本法是把现行条件下重新形成或取得被评估资产在全新状况下所需承担的全部成本(包括机会成本)、费用等作为重置价值，然后估测被评估资产已存在的各种贬值因素，并将其从重置价值中予以扣除而得到被评估资产价值的评估方法。对无形资产而言，由于其投入与产出具有弱对应性，有时研发的成本费用较低而带来的收益却很大。相反，有时为设计研发某项软件的成本费用很高，但带来的收益却不高。因此成本法一般适用于开发时间较短尚未投入使用或后台支持性无形资产的评估。

市场法是指利用市场上同类或类似资产的近期交易价格，经直接比较或类比分析以估测资产价值的评估方法。其采用替代原则，要求充分利用类似资产成交的价格信息，并以此为基础判断和估测被评估资产的价值。从国内无形资产交易情况看，交易案例较少，因而很难获得可用以比照的数个近期类似的交易案例，市场法评估赖以使用的条件受到限制，故目前一般也很少采用市场法评估无形资产。

收益法是通过估算被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的评估方法。对无形资产而言，其之所以有价值，是因为资产所有者能够通过有偿许可使用或附加于产品上带来收益。如果不能给持有者带来收益，则该无形资产没有太大价值。

评估人员收集了专利证书、技术说明书等有关资料，向企业技术人员了解技术的研发背景、功能特点、用途、特性、对企业现有业务价值的贡献等因素；通

过企业技术和财务负责人的分析，评估范围内上述无形资产应用于其产品的生产，是通过产品的销售获取收益的。因此适合采用收益法进行评估。

根据本次评估可以收集到资料的情况，最终采用收益法对委估专利无形资产进行评估。即预测运用委估无形资产形成的业务未来可能实现的收益，通过一定的分成率（即委估资产在未来收益中应占的份额）确定评估对象能够为企业带来的利益，并通过折现求出评估对象在一定的经营规模下在评估基准日的市场价值。

（2）基本公式

收益法应用的技术思路是把无形资产预计在未来年度获得的所占企业收益的一定份额折现后加和得出评估值。

计算公式为：

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{R_t \times K}{(1+r)^t}$$

其中：P 为评估价值

r 为折现率

R_t 为第 t 年的收入

K 为分成率

n 为经济寿命年限

t 为时序，未来第 t 年

5. 递延所得税资产

根据评估风险损失、租赁负债及使用权资产和企业所得税率确定评估值。

6. 负债

对负债的评估，主要是进行审查核实，评估人员对相关的文件、合同、账本及相关凭证进行核实，确认其真实性后，以账面价值或根据其实际应承担的负债确定评估价值。

（三）收益法的简介

收益法，是通过估算产权持有人经济寿命期内预期收益并以适当的折现率折

算成现值，以此确定评估对象价值的一种评估方法。

评估中，对线上业务资产组价值的估算是通过对线上业务未来实现的净现金流的折现值实现的，即以线上业务未来年度内产生的净现金流量作为依据，以适当折现率折现后加合计算得出经营性资产价值，然后再加上溢余资产价值、非经营性资产价值得出资产组价值。

1. 评估模型

资产组价值=资产组整体价值-有息债务值

资产组整体价值=经营性资产价值+溢余资产价值+非经营性资产价值

其中：经营性资产价值按以下公式确定

$$P = \sum_{i=1}^n [R_i \times (1+r)^{-i}] \pm (R_n / r) \times (1+r)^{-n}$$

式中：P：经营性资产价值；

R_i：资产组第 i 年的净现金流量；

R_n：永续年净现金流量；

i：为明确的预测年期；

r：年折现率。

2. 收益期

无特殊情况表明资产组难以持续经营，而且通过正常的维护、更新，设备及生产设施状况能持续发挥效用，收益期按永续年确定。

3. 净现金流量

本次评估的未来收益为资产组未来实现的净现金流量，资产组自由现金流量计算公式如下：

资产组自由现金流量=税后净利润+折旧与摊销+利息费用×（1-所得税税率）
-资本性支出-净营运资金变动

4. 折现率

按照收益额与折现率口径一致的原则，本次评估收益额口径为资产组自由现金流量，则折现率选取加权平均资本成本(WACC)。

$$WACC = Re / (1 + D/E) + Rd \times (1 - T) \times (1 - 1 / (1 + D/E))$$

式中：

Ke：权益资本成本

Kd：付息债务成本

E：权益资本的市场价值

D：债务资本的市场价值

T：所得税税率

权益资本成本按国际通常使用的 CAPM 模型进行求取。即：

$$Ke = Rf1 + [E(Rm) - Rf2] \times \beta + Rc$$

式中：

Rf1：无风险收益率

E(Rm)：整个市场证券组合的预期收益率

E(Rm)-Rf2：股权市场超额风险收益率

β ：贝塔系数

Rc：资产组特有风险调整系数

5. 溢余资产价值

溢余资产是指与资产组经营无直接关系的，超过资产组经营所需的多余资产。

6. 非经营性资产价值

非经营性资产是指与资产组收益无直接关系的，不产生效益的资产，此类资产不产生利润。其价值根据资产的具体情况，分别选用成本法或市场法确定其基准日的价值。

7. 付息债务

付息债务是指评估基准日被评估资产组账面上需要付息的债务，包括短期借款、带息的应付票据、一年内到期的长期借款和长期借款等。

（四）评估结果的确定方法

对两种评估方法得出的初步结论进行比较、分析，综合考虑不同评估方法和初步价值结论的合理性及使用数据的质量和数量，形成最终评估结果。

八、评估程序实施过程 and 情况

北方亚事资产评估有限责任公司接受红豆股份的委托，评估人员自 2025 年 8 月 1 日至 2025 年 9 月 3 日，对纳入评估范围内的资产和负债进行了必要的核实及查对，查阅了有关账目、产权证明及其他文件资料，完成了必要的评估程序。在此基础上根据本次评估目的和委估资产的具体情况，采用成本法和收益法对公司的资产组进行了评定估算。整个评估过程包括接受委托、评估准备、现场清查核实、评定估算、评估汇总及提交报告等，具体评估过程如下：

（一）明确评估业务基本事项

由我公司业务负责人与委托人代表商谈明确委托人、产权持有人和委托人以外的其他评估报告使用人；评估目的；评估对象和评估范围；价值类型；评估基准日；评估报告使用限制；评估报告提交时间及方式；委托人与资产评估师工作配合和协助等其他需要明确的重要事项。

（二）签订评估合同

根据评估业务具体情况，我公司对自身专业胜任能力、独立性和业务风险进行综合分析和评价，并由评估机构决定承接该评估业务。

（三）编制评估计划

我公司承接该评估业务后，立即组织资产评估师编制了评估计划。评估计划包括评估的具体步骤、时间进度、人员安排和技术方案等内容。

（四）现场调查

根据评估业务具体情况，我们对评估对象进行了适当的现场调查。包括：

要求委托人和产权持有人提供涉及评估对象和评估范围的详细资料；

要求委托人或者产权持有人对其提供的评估明细表及相关证明材料以签字、盖章或者其他方式进行确认；

资产评估师通过询问、函证、核对、监盘、勘查、检查等方式进行调查，获取评估业务需要的基础资料，了解评估对象现状，关注评估对象法律权属；

对无法或者不宜对评估范围内所有资产、负债等有关内容进行逐项调查的，

根据重要程度采用抽查等方式进行调查。

（五）收集评估资料

我们根据评估业务具体情况收集评估资料，并根据评估业务需要和评估业务实施过程中的情况变化及时补充收集评估资料。这些资料包括：

直接从市场等渠道独立获取的资料，从委托人、产权持有人等相关当事方获取的资料，以及从政府部门、各类专业机构和其他相关部门获取的资料；

查询记录、询价结果、检查记录、行业资讯、分析资料、鉴定报告、专业报告及政府文件等形式；

资产评估师根据评估业务具体情况对收集的评估资料进行必要分析、归纳和整理形成的资料。

评估人员通过收集分析资产组历史经营情况和未来经营规划以及与管理层访谈对资产组的经营业务进行调查，主要内容如下：

1. 了解线上业务历史年度权益资本的构成、权益资本的变化；
2. 了解线上业务历史年度经营情况及其变化，分析营业收入变化的原因；
3. 了解线上业务历史年度期间费用的构成及其变化；
4. 了解线上业务主要的业务构成，分析业务对资产组营业收入的贡献情况；
5. 了解线上业务历史年度利润情况，分析利润变化的主要原因；
6. 收集了解线上业务各项经营指标、财务指标，分析各项指标变动原因；
7. 了解线上业务未来年度的经营计划等；
8. 了解线上业务的税收政策；
9. 收集线上业务所在行业的有关资料，了解行业现状、区域市场状况及未来发展趋势；
10. 了解线上业务的溢余资产和非经营性资产的内容及其资产状况。

（六）评定估算

评估的主要工作：按资产类别进行价格查询和市场询价的基础上，选择合适的测算方法，估算各类资产评估值，并进行汇总分析，初步确定成本法的评估结果。以线上业务资产组未来年度内产生的净现金流量作为依据，以适当折现率折现后加和计算得出经营性资产价值，然后再加上溢余资产价值、非经营性资产价

值得出收益法的评估结果。

（七）编制和提交评估报告

在上述工作的基础上，起草资产评估报告书初稿。我公司内部对评估报告初稿和工作底稿进行三级审核后，与委托人、产权持有人就评估报告有关内容进行必要沟通。在全面考虑有关意见后，对评估结论进行必要的调整、修改和完善，然后重新按我公司内部资产评估报告三审制度和程序对报告进行审核后，向委托人提交正式评估报告。

九、评估假设

由于产权持有人各项资产和负债所处宏观环境、产权持有人经营环境的变化，必须建立一些假设以充分支持我们所得出的评估结论。在本次评估中采用的评估假设如下：

（一）一般假设

1. 持续经营假设

持续经营假设是假定红豆居家线上业务合法，并不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营，被评估资产现有用途不变并原地持续使用。

2. 交易假设

交易假设是假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

3. 公开市场假设

公开市场假设是假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等做出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

（二）特殊假设

1. 假设国家宏观经济形势及现行的有关法律、法规、政策，无重大变化；本次交易双方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化。
2. 假设红豆居家线上业务所在的行业保持稳定发展态势，行业政策、管理制度及相关规定无重大变化。
3. 假设国家有关信贷利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。
4. 假设无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素，造成对红豆居家线上业务重大不利影响。
5. 假设本次评估测算的各项参数取值是按照现时价格体系确定的，未考虑基准日后通货膨胀因素的影响。
6. 假设红豆居家原经营主体线上业务能够如期变更到新经营主体、能够持续经营，并在可预见的经营期内，其经营状况不发生重大变化。
7. 假设红豆居家线上业务未来的经营管理人员尽职，继续保持现有的经营管理模式持续经营。
8. 资产持续使用假设，即假设被评估资产按照其目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等条件合法、有效地持续使用下去，并在可预见的使用期内，不发生重大变化。
9. 假设委托人及产权持有人所提供的有关资产组经营的一般资料、产权资料、政策文件等相关材料真实、有效。
10. 假设产权持有人涉及资产的购置、取得、建造过程均符合国家有关法律法规规定。

（三）收益法评估假设

1. 假设红豆居家线上业务内容及经营规模不发生重大变化。
2. 假设产权持有人提供的历年财务资料所采用的会计政策和进行收益预测时所采用的会计政策不存在重大差异。
3. 假设红豆居家线上业务未来的经营策略以及成本控制等不发生较大变化。
4. 在可预见经营期内，未考虑线上业务经营可能发生的非经常性损益，包括但不限于以下项目：处置长期股权投资、固定资产、无形资产、其他长期资产

产生的损益以及其他营业外收入、支出等。

5. 不考虑未来股东或其他方增资对红豆居家线上业务资产组价值的影响。
6. 假设红豆居家线上业务正常经营所需的相关批准文件能够及时取得。
7. 假设评估过程中涉及的重大投资或投资计划可如期完成并投入运营。
8. 假设红豆居家线上业务未来的经营现金流均匀流入流出。

评估人员根据资产评估的要求，认定这些前提条件在评估基准日时成立，当未来经济环境发生较大变化时，评估人员将不承担由于前提条件的改变而得出不同评估结果的责任。当前述条件发生变化时，评估结果一般会失效。

十、评估结论

截止评估基准日，红豆居家线上业务资产组的评估结论如下：

1. 成本法评估结果

在评估基准日持续经营前提下，红豆居家线上业务资产组评估前资产总额为 7,234.65 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为-362.83 万元；评估后资产总额为 13,505.89 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为 5,908.41 万元，评估增值 6,271.24 万元，增值率为 1,728.42%。详细内容详见下表：

评估结果汇总表

单位：万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增减率%
		A	B	C=B-A	D=C/A×100%
流动资产	1	5,930.47	5,949.56	19.09	0.32
非流动资产	2	1,304.18	7,556.33	6,252.15	479.39
其中：长期股权投资	3	0.00	0.00	0.00	
投资性房地产	4	0.00	0.00	0.00	
固定资产	5	134.25	240.41	106.16	79.08
在建工程	6	0.00	0.00	0.00	
油气资产	7	0.00	0.00	0.00	
无形资产	8	0.00	6,146.00	6,146.00	
其中：土地使用权	9	0.00	0.00	0.00	
其他非流动资产	10	1,169.93	1,169.92		
资产合计	11	7,234.65	13,505.89	6,271.24	86.68

流动负债	12	6,844.05	6,844.05	0.00	0.00
非流动负债	13	753.43	753.43	0.00	0.00
负债合计	14	7,597.48	7,597.48	0.00	0.00
净资产	15	-362.83	5,908.41	6,271.24	1,728.42

具体内容详见资产评估明细表。

2. 收益法评估结果

在评估基准日持续经营前提下，红豆居家线上业务资产组评估前净资产为 -362.83 万元，经采用收益法评估后的市场价值为 49,339.00 万元，评估增值 49,701.83 万元，增值率为 13,698.38%。

3. 评估结果的差异分析及选取

本次评估中，收益法评估结果较成本法评估结果差异为 43,430.59 万元，差异率 735.06%。差异原因主要是：

(1) 收益法侧重资产组未来的收益，是在预期资产组未来收益基础上做出的，而成本法侧重资产组形成的历史和现实，因方法侧重点的本质不同，造成评估结论的差异性。

(2) 成本法是从静态的角度确定资产组价值，而没有考虑资产组的未来发展与现金流量的折现值，也没有考虑到其他未计入财务报表的因素，如商标许可使用权等合同权益、专利、人力资源、管理团队、营销网络、客户资源等因素，往往使资产组价值被低估。

收益法评估中，不仅考虑了已列示在资产组资产负债表上的所有有形资产、无形资产和负债的价值，同时也考虑了资产负债表上未列示的商标许可使用权等合同权益、专利以及人力资源、管理团队、营销网络、客户资源等商誉。

综上所述，采用收益法的结果，更能反映出红豆居家线上业务资产组的真实价值，因此本次评估以收益法评估结果作为价值参考依据，即红豆居家线上业务资产组的评估价值为 49,339.00 万元。

十一、特别事项说明

本评估报告使用人应对特别事项对评估结论产生的影响予以关注。

（一）评估程序受到限制的情况

发出商品为公司按发货确认收入、而电商平台按客户确认收货后确认收入形成的时间差异，审计对该事项进行了调整。考虑到电商客户均为个人消费者，结合线上业务的实际情况，无法进行函证确认，仅对线上平台交易流水进行核查验证等替代程序确认其真实性。

除此之外，本次评估中没有因资产性能的限制、存放地点的限制、诉讼保全的限制、商业或国家机密的限制等，导致实物资产的现场清查核实，非实物资产、负债核查验证等评估程序受到限制。

（二）担保、租赁及其或有资产负债等事项与评估对象的关系

1. 红豆居家线上业务向红豆集团有限公司及相关关联公司租赁房产共 19 处，建筑面积合计为 32,871.46 m²，作为办公和仓库用途。

本次评估假设红豆居家线上业务能够按照评估基准日现有的经营能力在未来经营期内以合理的价格持续租赁。

2. 截止评估基准日，红豆居家线上业务有偿许可使用的“红豆”、“H0do”、“红豆居家”等 33 项主商标及防御商标，注册商标的产权持有人为红豆集团有限公司。红豆集团有限公司承诺：自 2025 年 7 月 1 日起，上述商标以及新增商标的专用权期限内，均由红豆居家线上业务永久免费许可使用。

3. 截止评估报告日，红豆居家线上业务尚有部分原经营主体向第三方电商平台申请办理运营主体变更手续，本次评估假设原经营主体线上业务能够如期变更到新经营主体、能够持续经营，并在可预见的经营期内，其经营状况不发生重大变化。

4. 本次红豆居家线上业务未来盈利预测是建立在红豆居家管理层制定的盈利预测基础上的，我们对其进行了必要的审核、分析、判断和调整。红豆居家管理层承诺：红豆居家线上业务 2025 年至 2027 年实现的净利润分别为 3,600.00 万元、

3,900.00 万元、4,100.00 万元，三年合计不低于 11,600.00 万元；如实际净利润未能达到上述承诺净利润时，将进行业绩补偿，则收益法的评估结果也将相应调整。

除此之外，现有资产不存在抵押、质押、担保等事项，也不存在可能影响评估工作的其他重大事项。

（三）重要的利用专家工作情况

资产组审计及剥离情况：

本次评估涉及的红豆居家线上业务资产组 2022-2023 年度模拟会计报表未经审计；2024 年度及评估基准日 2025 年 6 月 30 日的模拟会计报表经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）进行了审计，并出具了苏公 W [2025]A1260 号无保留意见的模拟审计报告，评估基准日经审计的资产包括流动资产、固定资产、使用权资产、长期待摊费用和递延所得税资产，资产总额为 83,929.00 万元；负债包括流动负债和非流动负债，负债总额为 31,624.01 万元，净资产为 52,304.99 万元。红豆居家在模拟审计报表和未审报表的基础上，剥离了原线上业务经营主体发生的货币资金、往来款项、应付职工薪酬、应交税费等债权债务，出具了 2022 年 12 月 31 日、2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日和评估基准日 2025 年 6 月 30 日的模拟资产负债表；评估基准日模拟剥离后资产总额为 7,234.65 万元，负债总额为 7,597.48 万元，净资产为-362.83 万元。

本次评估利用了上述模拟审计报告和模拟剥离后资产负债表的财务数据，评估人员根据评估准则的规定，对纳入评估范围的资产和负债进行了清查、核实、分析和判断，但对相关财务报表是否公允反映评估基准日的财务状况和当期经营成果、现金流量发表专业意见并非评估人员的责任。

（四）评估基准日至评估报告日之间可能对评估结论产生影响的事项

1. 评估基准日期后事项系评估基准日至评估报告日之间发生的重大事项；
2. 在评估基准日后，当被评估资产因不可抗力而发生拆除、毁损、灭失，往来账款产生坏账等影响资产价值的期后事项时，不能直接使用评估结论；
3. 发生评估基准日期后重大事项时，不能直接使用本评估结论。在本次评估结果有效期内若资产数量发生变化，应根据原评估方法对评估价值进行相应调整。

（五）需要说明的其他问题

1. 本评估报告是在独立、客观公正、科学的原则下做出的，遵循了有关的法律、法规和资产评估准则的规定。我公司及所有参加评估的人员与委托人及有关当事人之间无任何特殊利害关系，评估人员在整个评估过程中，始终恪守职业道德和规范。

2. 本评估报告中涉及的有关资产组经营的一般资料、产权资料、政策文件及相关材料由委托人及产权持有人负责提供，对其真实性、合法性由委托人及产权持有人承担相关的法律责任，资产评估师执行资产评估业务的目的是对评估对象的价值进行估算并发表专业意见，对评估对象的法律权属确认或发表意见超出了资产评估的执业范围，因此评估机构不对评估对象的法律权属提供保证。

3. 对资产组存在的可能影响资产评估价值的瑕疵事项，在企业委托时未作特殊说明而评估人员已履行评估程序仍无法获知的情况下，评估机构及评估人员不承担相关责任。

4. 评估报告附件与报告正文配套使用方为有效。

十二、评估报告使用限制说明

（一）本评估报告只能用于评估报告载明的评估目的和用途，由评估报告载明的评估报告使用人使用；资产评估机构不对报告使用者运用本报告于本次评估目的以外的经济行为所产生的后果负责；

（二）委托人或者其他资产评估报告使用人应按照法律、行政法规规定和资产评估报告载明的使用范围使用资产评估报告的。委托人或者其他资产评估报告使用人违反前述规定使用资产评估报告的，资产评估机构及其资产评估师不承担责任；

（三）除委托人、资产评估委托合同中约定的其他资产评估报告使用人和法律、行政法规规定的资产评估报告使用人之外，其他任何机构和个人不能成为资产评估报告的使用人；

本评估报告的全部或者部分内容被摘抄、引用或者被披露于公开媒体，需评估机构审阅相关内容，法律、法规规定以及相关当事方另有约定的除外；

（四）资产评估报告使用人应当正确理解评估结论，评估结论不等同于评估对象可实现价格，评估结论不应当被认为是评估对象可实现价格的保证；

（五）本评估结论使用有效期为自评估基准日起 1 年，即有效期自 2025 年 6 月 30 日起至 2026 年 6 月 29 日止，超过 1 年需重新进行评估。

十三、资产评估报告日

资产评估报告日为评估结论形成日，本资产评估报告日为二〇二五年九月三日。



十四、资产评估专业人员签名和资产评估机构印章

北方亚事资产评估有限责任公司
(盖章)



资产评估师:
签名并盖章





资产评估师:
签名并盖章





二〇二五年九月三日