

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—013

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会（电话形式） ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2025 年 10 月 16 日-2025 年 10 月 17 日
地点	北京、上海
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介介绍 公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。 公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 100 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。 公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 666 项国内有效专利，其中国内发明专利 116 项、国内实用新型专利 404 项、国内外观设计专利 146 项；海外授权专利共计 266 项，其中包括美国专利 45 项、欧洲专利 38 项、欧盟外观专利 63 项、土耳其专利 20 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 6 项、印度专利 18 项。

二、提问环节

1、公司线上渠道方面的规划。

公司目前线上渠道实现平稳过渡，国内业务整体经营态势稳中向好。后续在渠道策略上，线上自营平台将推行多型号产品同步销售的模式；线下渠道方面，包括医疗器械店及院线等，公司将布局与线上差异化的产品型号，从而实现对线上多型号策略的协同与有效补充。

2、公司无噪音棉呼吸机新产品是否已具备在美国市场销售的基础？

公司 G3 X 型号无降噪棉呼吸机目前已具备美国 FDA 准入资格，且已完成医疗报销码备案，可以在美国医保市场正常销售。自 7 月开始，G3 X 型号呼吸机已经批量进入美国市场，后续该款呼吸机会逐步在美国放量。

3、公司欧洲市场的未来规划。

公司欧洲云平台已建设完毕，随着现有代理商的顺利接入及后续新代理商的持续接入，将实现从非主流医保市场到主流医保市场的跨越，此为公司在欧洲市场的可持续发展奠定坚实基础。

4、公司毛利率持续提升的主要驱动因素。

毛利率持续提升主要由于成本控制有所成效和产品结构的调整，毛利率较高的耗材占比有所提升，后续毛利率基本保持稳中

	有升态势。 5、请介绍一下公司供应链本土化的最新情况。 在核心零部件方面，公司已基本实现国产化替代，国内供应链安全可控，技术自主性和成本优势显著。未来公司将持续优化国内产业链协同，巩固业务稳定性和抗风险能力，不断提高公司核心竞争力。 6、公司的核心竞争力主要体现在哪些方面？ 一方面，公司聚焦呼吸健康领域 20 多年，深刻理解全球医疗器械市场监管法规，拥有遍布全球的经销网络，公司 2008 年取得 CE 认证，2012 年取得美国 FDA 认证，已进入美国、德国、英国、法国、意大利等国家的医保市场，具备出色的全球市场进入能力。 其次，拥有专业成熟的知识产权部门，在全球主流市场及多个国家针对产品均有专利及商标布局，为公司海外市场奠定坚实基础。 另外，公司自 2023 年开始正式启动海外本土化，深入本土市场，吸纳国际化人才，更好的适应海外市场，以不断提升全球运营能力。
日期	2025 年 10 月 16 日-2025 年 10 月 17 日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2025年10月16日-2025年10月17日 路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	国盛证券	12	中信自营
2	德邦基金	13	人保资产
3	国泰基金	14	兴合基金
4	招银理财	15	人保养老
5	国联基金	16	和谐汇一
6	高信百诺	17	浙商资管
7	煜德投资	18	信诚人寿
8	中银资管	19	光证资管
9	趣时资产	20	东方红
10	诺德基金	21	惠升基金
11	汇添富基金	22	混沌投资