## 珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-009

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	☑分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□一对一沟通
	□其他	
参与单位	财通证券、东北证券、东方财富证券、东吴证券、国海证券、国金证券、国信证券、华安证券、华创证券、开源证券、民生证券、申万宏源证券、西部证券、中信建投证券、中信证券、天风证券、招商证券、博时基金、广发基金、国泰基金、嘉实基金、摩根士丹利基金、南方基金、中银基金等	
时间	2025年10月19日	
地点	珠海	
形式	线上会议	
接待人员	1、董事会秘书、财务负	责人  刘宗坤
	2、投资者关系负责人	王子越
投资者关系活动主要内容介绍	答:经过多年的发展和多功能的需求,同时多等创新性的硬件载体,是	穿戴设备方面进展情况? 4,智能穿戴设备不断满足消费者对便携性、轻量化 3种 AI 开源模型的问世,催生出 AI 眼镜、AI 手表 支撑智能穿戴设备市场维持稳定增长。公司正在拓 过接多家智能穿戴的头部企业。谢谢! 季度业绩情况如何?

答: 2025 年第三季度,公司营业收入预计 41.00 亿元 - 43.00 亿元,比 上年同期增长: 29.33%-35.64%;归属于上市公司股东的净利润 2.50 亿元 - 3.00 亿元,比上年同期增长: 50.43%-80.51%。以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年第三季度报告为准。谢谢!

## 3、请问贵公司前三季度业绩变化的主要原因?

答: 2025 年前三季度公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期有较大幅度的增长,主要系受益于客户份额提升、持续推进精细化运营带来的成本费用管控优化等综合因素所致。谢谢!

## 4、公司在产品方面有何创新突破?

答:公司坚持以自主研发为主,合作研发为辅的创新研发理念,紧密围绕客户需求,以客户需求为导向,推动公司产品创新,不断满足市场日益增长的需求。

在钢壳电池方面,公司完成消费类钢壳电池的设计研发,已首次实现 量产出货。相比传统的聚合物软包电池,钢壳电池在形态设计上展现出更 高的灵活性,能够更好地适应和优化利用设备内部的空间,有助于提升电 池的带电量;随着性能的优化和成本的下降,钢壳电池有望更多地应用于 手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上。未来公司将持续推进钢壳电 池的迭代升级,并同步扩充产线,以满足客户需求。

在硅负极电池方面,公司致力于一系列新材料的自主研发以及与供应商的合作开发。提升电池能量密度一直是锂离子电池重点发展的方向,在电池负极中引入高容量的硅材料是提升能量密度的重要方式之一。上半年公司成功量产 25%高硅负极电池;由于掺硅比例的提升,该电池体积能量密度高达 900Wh/L,处于行业领先水平。未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地,在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。

	在钠离子电池方面,公司紧跟钠离子研发动态,结合自有 LFP 启停电		
	芯的成熟技术,已开发出第一代钠离子启停电芯产品,丰富了公司启停电		
	池的产品矩阵,为汽车在低温场景下提供更加稳定和高效的电力供应。		
	在固态电池方面,目前,公司半固态电池已开始量产出货,并陆续获得		
	更多客户认可。公司积极推进全固态电池的相关研究,通过持续研发改进,		
	目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。谢谢!		
	接待过程中,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,并严格按照公		
	司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、		
	公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。		
附件清单	无		
(如有)	<i>)</i> u		
关于本次活动是			
否涉及应当披露	否		
重大信息的说明			