

证券代码: 603326

证券简称: 我乐家居

公告编号: 2025-049

南京我乐家居股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 10 月 22 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2025 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 10 月 15 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号 2025-048）。2025 年 10 月 22 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：公司盈利增长主要由哪些因素驱动？

回复：2025 年前三季度，公司实现营业收入 10.55 亿元，同比增长 2.18%；归属于上市公司股东的净利润 1.38 亿元，同比增长 70.92%。其中，第三季度营业收入 3.86 亿元，归属于上市公司股东的净利润 4,537.01 万元，同比分别增长 2.84%、29.20%。本期盈利实现高增长，主要是经销业务与直营业务收入增长，其中高端定制家居订单占比显著提升。同时，公司通过优化组织效能、精准营销投入和聚焦研发方向，各项费用同比显著下降。未来，公司将继续坚持产品创新与运营提效，致力于实现有质量、可持续的健康增长。

问题 2：公司在新增门店布局的过程中，如何平衡规模与效益的关系？具体有哪些思路？

回复：公司在新增门店布局中，始终坚持“质量优先于数量”原则，确保规模与效益协同发展。公司选择经销商在核心城市开设旗舰店，强化品牌标杆效应，

巩固高端市场份额。在提升区域覆盖率的同时，为经销商提供相应的开店政策支持，围绕业绩提升、均单值提升、运营能力提升三大维度强化对经销商和店长赋能，重点提升单店运营质量与坪效，避免盲目追求规模而忽视效益，保障渠道网络健康可持续发展。

问题 3：公司和其他家居品牌的区别，核心优势在哪些地方？

回复：公司坚持差异化战略，核心优势在于对轻高定赛道的专注与深耕。公司集中核心资源聚焦中高端定制领域，通过专属工艺配置与定制化服务构建起独特竞争壁垒，目前在轻高定赛道的市场份额已实现稳步提升。未来，公司将继续通过“设计 IP 化”与“体验场景化”的组合策略，进一步强化差异化定位，有效规避行业同质化竞争，持续巩固并扩大竞争优势。

问题 4：公司在科技赋能上有什么新技术新思路？

回复：公司在科技赋能方面的探索始终围绕提升产品力、优化供应链效率和深化用户服务三个核心维度展开。在智能制造领域，持续推进生产体系的深度数字化，依托工业互联网平台整合 MES 与 WMS 系统，实现从订单下达到生产交付的自动化流程建设，强化我们的供应链韧性，将技术优势转化为实实在在的交付优势和品质保障。大力在企业的产品研发、营销运营、终端服务过程中运用 AI 工具及技术，推进整个业务链路的高效、高质发展，逐步向智能化前进。

问题 5：公司的未来分红政策如何平衡股东回报与发展资金需求？

回复：公司始终坚持稳定可持续的分红政策。未来，公司将继续根据自身业绩表现、现金流状况以及长期发展规划，制定科学合理的利润分配方案，确保股东回报的连续性与成长性，在保障公司发展所需资金的同时，实现公司与全体股东的共同成长。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2025 年 10 月 23 日