

证券代码：600763

证券简称：通策医疗

编号：临 2025-029

通策医疗股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

通策医疗股份有限公司（以下简称“公司”）2025年半年度业绩说明会（以下简称“说明会”）于2025年10月22日（星期三）15:00-16:00于上海证券交易所上证路演中心网络互动方式召开。公司董事长兼总经理王毅女士、董事会秘书张华先生、财务总监徐国喜先生等出席本次说明会，与投资者进行沟通和交流，投资者交流的主要问题及回复概要如下：

1. 2025年半年度的业绩情况说明。

机构与人员规模：公司旗下共有 89 家医疗机构，拥有专业医疗人员 4452 名，营业面积超过 26 万平方米，开设牙椅 3100 余台。

核心经营数据：上半年口腔医疗门诊人次达 173.22 万人次，同比增长 1.21%；实现总营业收入 14.48 亿元，同比增长 2.68%，其中医疗服务收入 13.45 亿元，同比增长 2.3%。实现归母净利润 3.21 亿元，同比增长 3.67%；扣非净利润 3.17 亿元，同比增长 3.9%。经营活动产生的现金流量净额 3.55 亿元，同比增长 9.7%，持续保持高质量发展。

区域经营表现：省内门诊人次 150.57 万人次，同比增长 1.65%；省外门诊人次 22.65 万人次，同比持平。浙江省内医疗服务营收 12.2 亿元，同比增长 2.6%。

财务指标情况：公司上半年毛利率为 40.75%，净利率为 26.26%；三费水平控制在较低水平，各项财务指标均处于行业领先地位。

2. 2025年H1收入结构分析

口腔医院主要业务构成及增长分析

（单位：万元）

业务类型（科室）	2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月		同比增长
	主营业务收入	收入占比	主营业务收入	收入占比	
种植	25,461.76	18.9%	25,457.23	19.4%	0.02%
正畸	22,907.38	17.0%	21,260.28	16.2%	7.75%
儿科	23,634.99	17.6%	23,989.74	18.3%	-1.48%
修复	23,034.86	17.1%	22,237.49	16.9%	3.59%
大综合	39,431.90	29.3%	38,491.38	29.3%	2.44%

公司各业务线呈现良好发展态势：正畸业务企稳回升，重现增长动力；儿科口腔业务潜力巨大，正逐步释放，有望成为未来增长新引擎；而大综合与修复业务作为基础刚需，则持续为公司提供稳健可靠的业绩支撑。

3. 在药品集采中开展反内卷行动以及扩大医保收费的背景下，对公司未来的业绩有哪些影响，有哪些举措来增加营业收入和利润？

药品集采等医保政策将促进行业规范，公司核心业务受影响有限，专注口腔医疗服务，将通过聚焦种植、正畸等服务项目、优化服务结构，叠加供应链降本与运营提效，持续推动营收利润稳健增长。

4. 2023年12月至2024年3月，公司成功收购娄底口腔医院56.28%的股权；娄底口腔现在经营状况如何？

2025年上半年娄底口腔医院营收同比增长7%，利润同比显著增长，公司通过管理输出及娄底口腔的整合，取得了良好的成效。

5. 贵公司在通过什么途径实现行业集中化？

公司作为口腔医疗服务行业龙头企业，持续关注市场整合的机会，预计未来行业集中度将逐步提高，公司积极做好成为行业整合者的相关准备。

6. 在公司的年报中，2025年的经营计划中指出：要落实产业链整合，成立供应链子公司，集中采购耗材成本再降10%。请问目前取得的成绩如何？

公司已完成供应链产业整合，通过集中采购耗材成本持续降低。

7. 请问上海分院什么时间能开业？

预计今年年底将开业。

8. 公司的核心业务——医疗服务的细分成本中显示：人力成本占比最大、占比约为55%，有哪些举措来降低人力成本？

人力成本是医疗服务核心投入，公司通过强化医生梯队自主培养、提升人均诊疗效能及区域化运营提效，持续优化成本结构支撑长期发展。

9. 目前口腔行业是否在经历行业出清，大量小口腔诊所是否在倒闭？三季度业绩是否有所修复，目前的客单价情况？目前在建设中的口腔诊所一共多少家，预计今年投入运营多少家？

（1）关于行业出清情况：我们注意到近期市场确实出现部分口腔诊所经营困难的现象。这既是短期市场环境挑战的结果，也是行业走向规范化、集中化的必然过程。在此背景下，具备品牌优势、规范运营和医疗品质的头部企业将获得更健康的发展环境。通策医疗凭借其稳定的医疗团队、扎实的运营管理和“区域总院+分院”的独特模式，正持续提升市场份额。

（2）关于三季度业绩与客单价：公司具体的三季度经营数据请您关注即将披露的定期报告。

（3）关于在建诊所及计划：公司的扩张策略是稳健且清晰的。我们坚持以浙江省为战略腹地，持续深化“蒲公英计划”。2025H1，公司运营的口腔医疗机构89家，预计今年将再投建5家新建分院。我们将根据市场情况与自身发展节奏，稳步推进这些分院的建设与开业。

我们坚信，专注于医疗本质、持续提升经营管理水平，是回报投资者信任的最佳途径。

10. 公司能否考虑回购提升市值？

公司高度重视股东回报与市场关切。股份回购是市值管理的方式之一，公司将结合现金流状况、发展战略及监管政策进行研判。如有相关计划，将严格履行审议程序并及时公告。

11. 去年行业内部分医院无序扩张以低价抢占市场导致公司业绩受到冲击，今年这种情况有改善吗？

去年部分机构低价扩张行业造成短期扰动，公司旗下各医院持续坚持以提供高质量医疗服务为宗旨，依托医生集团、区域品牌及服务优势，经营呈现稳中向好态势。

公司对于长期以来关注、支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

通策医疗股份有限公司

2025年10月23日