



公司股票代码

300792

杭州壹网壹创科技股份有限公司

HANGZHOU ONECHANCE
TECH CORP.

浙江省杭州市钱塘新区
白杨街道科技园路520号

e-commerce

2025 CHANCEMATE 第三季度报告

(2025-083)

2025 ONECHANCE E-COMMERCE
THIRD QUARTER REPORT

2025 年 10 月

杭州壹网壹创科技股份有限公司

2025 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入（元）	229,992,359.36	-11.32%	762,949,508.79	-13.42%
归属于上市公司股东的 净利润（元）	27,757,493.04	-0.58%	98,464,550.69	3.94%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	27,098,112.21	9.85%	96,354,215.72	8.97%
经营活动产生的现金流 量净额（元）	--	--	224,293,171.89	36.63%
基本每股收益（元/股）	0.1171	0%	0.42	5.00%
稀释每股收益（元/股）	0.1171	0%	0.42	5.00%
加权平均净资产收益率	0.97%	-0.02%	3.41%	0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产（元）	3,120,412,516.91	3,068,687,017.05	1.69%	
归属于上市公司股东 的所有者权益（元）	2,927,662,288.95	2,851,645,213.19	2.67%	

（二）非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-597.02	-162,596.61	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,008,432.91	2,711,781.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,285.46	416,906.31	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	0.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,000.00	3,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-180,061.86	-416,456.79	
减：所得税影响额	177,685.14	441,979.94	
少数股东权益影响额	-6.48	319.11	

（税后）			
合计	659,380.83	2,110,334.97	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三） 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产负债表科目	期末数	期初数	变动幅度	变动原因
应收票据	-	8,000,000.00	-100.00%	主要系本报告期票据到期所致。
预付款项	22,714,661.15	39,317,315.86	-42.23%	主要系本报告期公司业务变动，预付商品采购款减少所致。
其他应收款	82,874,342.83	140,871,482.75	-41.17%	主要系本报告期收回往来款所致。
使用权资产	1,458,646.22	2,714,905.69	-46.27%	主要系本报告期使用权资产折旧所致。
短期借款	30,000,000.00	8,000,000.00	275.00%	主要系本报告期票据贴现增加所致。
合同负债	1,617,582.06	6,697,715.12	-75.85%	主要系本报告期预收客户货款减少所致。
应付职工薪酬	15,587,824.57	28,574,501.70	-45.45%	主要系本报告期发放上年年终奖所致。
应交税费	5,992,374.29	9,580,564.89	-37.45%	主要系本报告期支付上年第四季度所得税所致。
其他应付款	11,622,295.24	6,111,930.07	90.16%	主要系本报告期应付暂收款增加所致。
租赁负债	210,604.34	1,021,816.05	-79.39%	主要系本报告期支付租赁付款额所致。
其他综合收益	5,248,846.30	7,656,565.73	-31.45%	主要系本报告期汇率变动所致。
损益表科目	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动幅度	变动原因
营业收入	762,949,508.79	881,225,154.89	-13.42%	主要系本报告期线上分销服务、品牌线上营销业务减少所致。
营业成本	534,244,082.35	640,242,121.47	-16.56%	主要系本报告期线上分销服务、品牌线上营销业务减少所致。
销售费用	79,163,071.85	98,039,411.82	-19.25%	主要系本报告期线上分销服务、品牌线上营销业务减少所致。
管理费用	54,087,789.53	51,861,662.01	4.29%	主要系本报告期增加 AI 应用相关投入及股份支付共同影响所致。
研发费用	6,093,756.03	8,602,121.65	-29.16%	主要系本报告期研发投入减少所致。
信用减值损失（损失以“—”号填列）	2,851,458.83	309,716.87	820.67%	主要系本报告期收回前期应收款所致。
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-9,556,070.35	-6,948,972.76	37.52%	主要系本报告期计提存货减值所致。
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-155,548.19	1,248,361.49	-112.46%	主要系本报告期处置固定资产所致。
现金流量表科目	2025 年 1-9 月	2024 年 1-9 月	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	224,293,171.89	164,166,546.94	36.63%	主要系本报告期收回销售商品及提供劳务收回的现金和代垫款共同影响所致。
投资活动产生的现金流量净额	-6,748,181.53	27,770,026.31	-124.30%	主要系本报告期收到分红款减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	4,284,822.68	-45,979,003.60	109.32%	主要系本报告期票据贴现增加所致。
现金及现金等价物净增加额	219,869,077.83	141,856,079.05	54.99%	主要系本报告期经营活动、投资活动、筹资活动、汇率变动共同影响所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东台网创品牌管理有限公司	境内非国有法人	30.28%	71,757,996.00	0	不适用	0
林振宇	境内自然人	8.52%	20,178,747.00	15,134,060	不适用	0
张帆	境内自然人	7.38%	17,493,837.00	0	不适用	0
吴舒	境内自然人	2.98%	7,056,671.00	5,292,503	不适用	0
卢华亮	境内自然人	1.72%	4,067,392.00	3,982,494	不适用	0
刘希哲	境内自然人	1.48%	3,508,657.00	0	不适用	0
#杨国梁	境内自然人	0.99%	2,355,300.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89%	2,110,563.00	0	不适用	0
#叶龙华	境内自然人	0.56%	1,337,600.00	0	不适用	0
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－分红一个险分红－平安人寿－平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	其他	0.41%	977,250.00	0	不适用	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类及数量		
				股份种类	数量	
东台网创品牌管理有限公司	71,757,996.00			人民币普通股	71,757,996.00	
张帆	17,493,837.00			人民币普通股	17,493,837.00	
林振宇	5,044,687.00			人民币普通股	5,044,687.00	
刘希哲	3,508,657.00			人民币普通股	3,508,657.00	
#杨国梁	2,355,300.00			人民币普通股	2,355,300.00	
香港中央结算有限公司	2,110,563.00			人民币普通股	2,110,563.00	
吴舒	1,764,168.00			人民币普通股	1,764,168.00	
#叶龙华	1,337,600.00			人民币普通股	1,337,600.00	
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－分红一个险分红－平安人寿－平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	977,250.00			人民币普通股	977,250.00	
#赵芹	934,470.00			人民币普通股	934,470.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、林振宇、吴舒、张帆、卢华亮系东台网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、21.05%、10%和 15.79%股权；林振宇为网创品牌管理监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人； 2、除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）			公司股东杨国梁通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券（山东）有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 2,355,300 股，实际持有 2,355,300 股；公司股东叶龙华通过普通证券账户持有 0			

	股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,337,600 股，实际持有 1,337,600 股。
--	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

（二） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

（三） 限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

（四） 报告期内公司经营情况

2025 年第三季度，全球人工智能技术浪潮持续深化，公司始终秉持“技术实现创新，创新创造价值”的经营理念，持续在技术革新中把握发展机遇，不断深化包括 AI Agent 在内的多项技术开发及应用，保持市场竞争优势。

报告期内，公司业务延续上半年良好态势，在保持主要存量客户稳定的基础上，新增怡丽丝尔、博柏利、丝芙兰等 5 个知名品牌合作，公司 GMV 同比增长 14.86%。

由于第三季度产生首期股份支付 362.05 万元，影响归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 273.84 万元；同时由于投资企业 390 万的投资收益 2024 年确认在三季度，2025 年发生在二季度，存在投资收益确认周期差异。故剔除上述两项影响的情况如下：

第三季度，归属于上市公司股东的净利润为 3,049.59 万元，同比增长 26.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,983.65 万元，同比增长 43.66%；截止三季度归属于上市公司股东的净利润为 10,120.30 万元，同比增长 6.84%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,909.26 万元，同比增长 12.07%。

一、持续推进 AI 电商战略，数字化能力获国际品牌认可

报告期内，公司持续推进 AI 电商战略布局，在运营、客服、设计、推广等垂类领域实现 AI 小助手、AI Agent 的开发和应用，一方面对内有效提升智能化覆盖率与工作效率；另一方面通过智能化分析及精准策略支持，帮助品牌实现生意增长。其中，自主研发的“云见”“大师生图”“数素投”等 AI 系统均实现了提升，AI 电商解决方案日趋完善。

1、云见——AI 驱动的电商业数据决策系统

以多平台多行业的销售、内容和舆情数据为数据源，结合公司独有的分析方法与决策链路，帮助品牌跳过数据清洗、整理、分析的过程，直接获得完整的数据洞察与行动建议，实现从问题识别到策略落地的 AI 智能决策闭环。

2、大师生图——AI 驱动的视觉生成系统

以公司独有的商品、用户、品牌调性理解，将设计经验与爆款数据结合，实现运营人员直接生成专业营销素材。明显提升素材生成效率，并提升点击率，从根本上解决了电商行业设计耗时长、依赖专人、效果不稳定的核心痛点，实现了创意生产的标准化与规模化。

3、数素投——AI 驱动的电商投放系统

通过数据诊断洞察投放触点，以多模态能力向客户提供投放端的 AI 策略支持+自动化执行。

4、智能客服——AI 驱动的客服陪练系统

以公司沉淀的历史客服优秀话术、案例为数据源，结合公司独有的分析方法和策略，通过 AI 化的“速成陪练”+“营销陪练”的模式提高整体客服服务基础能力、提升售前转化能力，助力品牌增长。

以上 AI 系统既能独立运作，也能多系统协同生成策略，如通过云见的客户声音分析生成不同客群的差异化卖点，以大师生图完成千人千面的投放素材，最后通过数素投实现投放策略的落地。

同时，截至本报告披露日，公司凭借 AI 智能化应用赋能品牌，刚刚在 Church & Dwight 集团全球颁奖典礼上荣膺“全球最佳数字化大奖”，成为全球唯一获此殊荣的服务商，这标志着公司数字化能力获得国际级认可。公司的 AI 智能化应用也为轻资产化运营和可持续发展奠定了坚实基础。

二、深化轻资产战略，提升运营质量与抗风险能力

报告期内，公司持续推进轻资产运营战略，营业收入下降 11.32%，主要系减少重资产的品牌线上营销服务和品牌线上分销服务所致，公司着重开展的品牌线上管理服务和内容电商服务的收入较同期分别增长 28.80%和 6.20%。

同时，公司通过进一步深化 AI 与品牌线上管理、内容电商服务的融合，来推动业务的提质增效。第三季度，品牌线上管理服务与内容电商服务毛利率分别增长 9.04%和 10.65%；而存货、应收账款和应付账款分别下降 5.25%、10.88%和 20.42%，运营效率显著提升。

三、重点引入 AI 技术人才

随着公司在上半年通过 AI 技术的推广，基本完成了非技术人员的人员结构优化。本报告期内，公司进一步推广 AI 技术的覆盖率，加大对 workflow、工作岗位的不断改善；持续加大 AI 技术人才的引进，合计引入各类技术专家 10 余人。

四、核心竞争力获阿里多重认证，持续深入合作构筑品牌服务壁垒

报告期内，公司在电商服务领域连续获得阿里认可。我们一举斩获天猫“快消行业综合运营”、“数智经营能力”、“服务体验能力”三大核心认证，这是对公司在行业综合运营能力、AI 智能化能力及品牌服务能力的三重认证。同时，在被誉为“美妆界奥斯卡”的天猫金妆奖评选中，公司凭借卓越的精细化运营能力和深厚的行业积累，连续第四年荣膺“年度生态伙伴荣誉奖”。

三、其他重要事项

☒适用 ☐不适用

1、公司分别于 2025 年 8 月 6 日及 2025 年 8 月 26 日召开第四届董事会第五次会议、2025 年第三次临时股东大会，分别审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于修订及制定部分公司治理相关制度的议案》，同意公司根据最新的法律、法规、规范性文件的规定修订《公司章程》，同时结合公司实际情况，公司拟对相关制度进行修订。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 8 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《杭州壹网壹创科技股份有限公司关于修订〈公司章程〉及修订、制定部分公司治理相关制度的公告》（公告编号：2025-062）。

2、根据修订后的《公司章程》及公司实际情况，公司于 2025 年 8 月 26 日召开了职工代表大会，经全体与会职工代表表决，选举卢华亮先生为第四届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会选举之日起至第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于非独立董事辞职暨选举产生第四届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-067）。

3、公司于 2025 年 8 月 28 日召开第四届董事会第七次会议及第四届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第四次会议，审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》。公司同意作废处理已获授但尚未归属的第二类限制性股票共 73,580 股。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的公告》（公告编号：2025-072）。

4、公司于 2025 年 9 月 29 日召开了第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于增加经营范围暨修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于增加经营范围暨修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2025-079）。

5、公司于 2025 年 9 月 29 日召开第四届董事会第八次会议、第四届董事会审计委员会 2025 年第三次会议，审议通过了《关于增加使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》，为进一步提高闲置自有资金使用效率，在不影响公司正常经营的情况下，同意公司拟增加使用不超过 3 亿元人民币（含本数）的闲置自有资金进行现金管理，以增加资金收益，为公司和股东谋取较好的投资回报。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于增加使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-078）。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：杭州壹网壹创科技股份有限公司

2025 年 09 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,397,756,317.77	1,185,004,981.67
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	1,446,173.00	1,446,173.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	8,000,000.00
应收账款	169,132,942.49	189,787,850.10
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	22,714,661.15	39,317,315.86
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	82,874,342.83	140,871,482.75
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	262,466,878.44	277,005,796.92
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	77,363,099.06	99,986,786.92
流动资产合计	2,013,754,414.74	1,941,420,387.22
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	447,953,485.39	433,405,454.21
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	74,850,000.00	74,850,000.00
投资性房地产	43,845,522.98	55,976,341.76
固定资产	349,236,413.27	361,265,829.46
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	1,458,646.22	2,714,905.69
无形资产	19,470,330.07	19,818,998.89
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	75,650,750.09	75,650,750.09
长期待摊费用	49,236,228.58	54,474,865.89
递延所得税资产	44,956,725.57	49,109,483.84

其他非流动资产	0.00	0.00
非流动资产合计	1,106,658,102.17	1,127,266,629.83
资产总计	3,120,412,516.91	3,068,687,017.05
流动负债：		
短期借款	30,000,000.00	8,000,000.00
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	107,438,360.09	135,007,921.35
预收款项	233,837.90	284,204.33
合同负债	1,617,582.06	6,697,715.12
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	15,587,824.57	28,574,501.70
应交税费	5,992,374.29	9,580,564.89
其他应付款	11,622,295.24	6,111,930.07
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	1,398,220.55	1,849,311.47
其他流动负债	174,086.76	686,186.44
流动负债合计	174,064,581.46	196,792,335.37
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	210,604.34	1,021,816.05
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	425,000.00
递延收益	2,405,074.90	2,510,872.96
递延所得税负债	14,697,688.31	15,011,753.17
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	17,313,367.55	18,969,442.18
负债合计	191,377,949.01	215,761,777.55
所有者权益：		
股本	236,942,730.00	236,942,730.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,404,722,882.71	1,401,102,333.73
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	5,248,846.30	7,656,565.73
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	102,479,484.77	102,479,484.77
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,178,268,345.17	1,103,464,098.96
归属于母公司所有者权益合计	2,927,662,288.95	2,851,645,213.19

少数股东权益	1,372,278.95	1,280,026.31
所有者权益合计	2,929,034,567.90	2,852,925,239.50
负债和所有者权益总计	3,120,412,516.91	3,068,687,017.05

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：焦慧超

2、合并年初到报告期末利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	762,949,508.79	881,225,154.89
其中：营业收入	762,949,508.79	881,225,154.89
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	662,503,113.50	790,426,373.33
其中：营业成本	534,244,082.35	640,242,121.47
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	10,312,246.47	11,094,873.97
销售费用	79,163,071.85	98,039,411.82
管理费用	54,087,789.53	51,861,662.01
研发费用	6,093,756.03	8,602,121.65
财务费用	-21,397,832.73	-19,413,817.59
其中：利息费用	235,338.50	144,454.26
利息收入	21,882,371.06	20,510,357.16
加：其他收益	2,711,781.11	7,613,787.65
投资收益（损失以“-”号填列）	18,584,485.44	16,195,591.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	14,236,329.13	12,262,257.73
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	2,851,458.83	309,716.87
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-9,556,070.35	-6,948,972.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-155,548.19	1,248,361.49
三、营业利润（亏损以“-”号填	114,882,502.13	109,217,265.87

列)		
加：营业外收入	94,647.66	18,443.11
减：营业外支出	509,191.81	1,372,729.59
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	114,467,957.98	107,862,979.39
减：所得税费用	15,912,974.21	13,092,980.71
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	98,554,983.77	94,769,998.68
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	98,554,983.77	94,769,998.68
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	98,464,550.69	94,728,269.69
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	90,433.08	41,728.99
六、其他综合收益的税后净额	-2,405,899.87	-3,863,608.69
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,407,719.43	-3,863,608.69
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,407,719.43	-3,863,608.69
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	-2,407,719.43	-3,863,608.69
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,819.56	0.00
七、综合收益总额	96,149,083.90	90,906,389.99
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	96,056,831.26	90,864,661.00
（二）归属于少数股东的综合收益总额	92,252.64	41,728.99
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.42	0.40
（二）稀释每股收益	0.42	0.40

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林振宇

主管会计工作负责人：周维

会计机构负责人：焦慧超

3、合并年初到报告期末现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	899,743,928.20	1,064,089,043.82
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	2,257,109.54	30,673,903.36
收到其他与经营活动有关的现金	402,972,153.64	365,309,148.51
经营活动现金流入小计	1,304,973,191.38	1,460,072,095.69
购买商品、接受劳务支付的现金	510,739,044.86	612,550,202.65
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工及为职工支付的现金	163,973,159.60	169,432,783.04
支付的各项税费	40,635,507.66	54,812,061.93
支付其他与经营活动有关的现金	365,332,307.37	459,110,501.13
经营活动现金流出小计	1,080,680,019.49	1,295,905,548.75
经营活动产生的现金流量净额	224,293,171.89	164,166,546.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	75,000,000.00	12,977,480.00
取得投资收益收到的现金	4,348,156.31	65,133,333.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	335,859.26	3,803,925.29
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	5,543,367.53
投资活动现金流入小计	79,684,015.57	87,458,106.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,829,303.99	14,160,867.15
投资支付的现金	75,000,000.00	44,693,434.82
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	602,893.11	833,777.87
投资活动现金流出小计	86,432,197.10	59,688,079.84
投资活动产生的现金流量净额	-6,748,181.53	27,770,026.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	500,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资	0.00	500,000.00

收到的现金		
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	79,763,944.45	0.00
筹资活动现金流入小计	79,763,944.45	500,000.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	23,660,304.48	31,967,458.79
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	51,818,817.29	14,511,544.81
筹资活动现金流出小计	75,479,121.77	46,479,003.60
筹资活动产生的现金流量净额	4,284,822.68	-45,979,003.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,960,735.21	-4,101,490.60
五、现金及现金等价物净增加额	219,869,077.83	141,856,079.05
加：期初现金及现金等价物余额	1,143,918,373.73	922,123,695.83
六、期末现金及现金等价物余额	1,363,787,451.56	1,063,979,774.88

（二） 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

（三） 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司第三季度财务会计报告未经审计。

杭州壹网壹创科技股份有限公司董事会
2025 年 10 月 23 日