

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（投资者电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券：李帅华、魏欣 广发基金：张东一 创金合信：张小郭 平安基金：莫芃 天弘基金：董志强 华富基金：邓翔 华夏久盈：桑永亮、何南南 招商信诺：黄玉 红土创新基金：杨一
时间	2025 年 10 月 22 日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 财务总监：刘桂平 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司前三季度业绩简介 前三季度公司实现营收 27.27 亿元，同比下降 9.87%，归母净利润 2 亿元，同比下降 3.16%。其中永磁、机电板块销售收入虽小幅下降，但在市场开拓、精益管理降本，以及客户和产品结构调整等基础上毛利率有所上升，净利润仍保持一定增长。 公司整体业务营收占比相对稳定，磁材业务营收占比约百分之五十，机电业务营收占比近百分之三十，健康器材业务营收占比百分之十几。 二、问答环节

	1、公司第三季度磁材业务下游应用领域有何变化？价格传导机制是怎样的？原材料库存周期及废料使用情况？ 答：第三季度，公司磁材产品在新能源汽车领域增长较多，下游终端客户考虑政策变化影响提前备货，订单较为饱满。公司定价机制较为灵活，产品定价会根据成本来调整，同时也存在锁价、季度调价、一单一议等方式。原材料库存水平基本维持在两三个月左右，部分废料会在生产过程中回收利用。 2、稀土管制对公司的影响？ 答：自出口管制政策施行以来，公司按照相关要求积极采取措施，对涉及出口管制的永磁产品进行出口许可申请，相关业务开展正常，出口速度会有所放缓。 3、公司电机业务今年有什么样的变化？ 答：公司电机板块下游应用主要为健康出行、智能家电、园林农机、物流安防等领域。公司坚持标准品和定制产品并行发展，并将持续强化标准品的规模化优势；基于下游市场以及国际贸易形势变化，下游客户结构和产品品类的比例方面会有一定差别。 4、公司在机器人领域有什么进展？ 答：公司一直在持续关注和紧跟机器人行业的发展趋势，更聚焦于未来的商业化批量落地，并做好人才、技术和产品储备。公司磁材产品已有向下游人形机器人用电机客户送样和小批量试制；电机和减速器产品目前有少量应用于工业机器人，在人形机器人领域进行了模组产品储备，但仍在业务落地推进过程中。 5、电子声学业务情况？车载音响领域进展如何？ 答：公司电子声学产品目前主要是扬声器、终端音响、耳机等产品。未来将进一步开拓车载高端音响，在消费电子领域持续扩充品类、拓展高端客户、加大定制化产品开发力度。 今年前三季度，电子声学业务营收同比有所增长。目前，
--	--

	在车载音响领域，公司已与客户进行洽谈并完成送样，进入小批量供货阶段。 6、越南项目进展如何？ 公司越南基地已开始投产，并已有产品成功取得原产地证明。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 22 日