

润丰股份

2025年第三季度报告说明

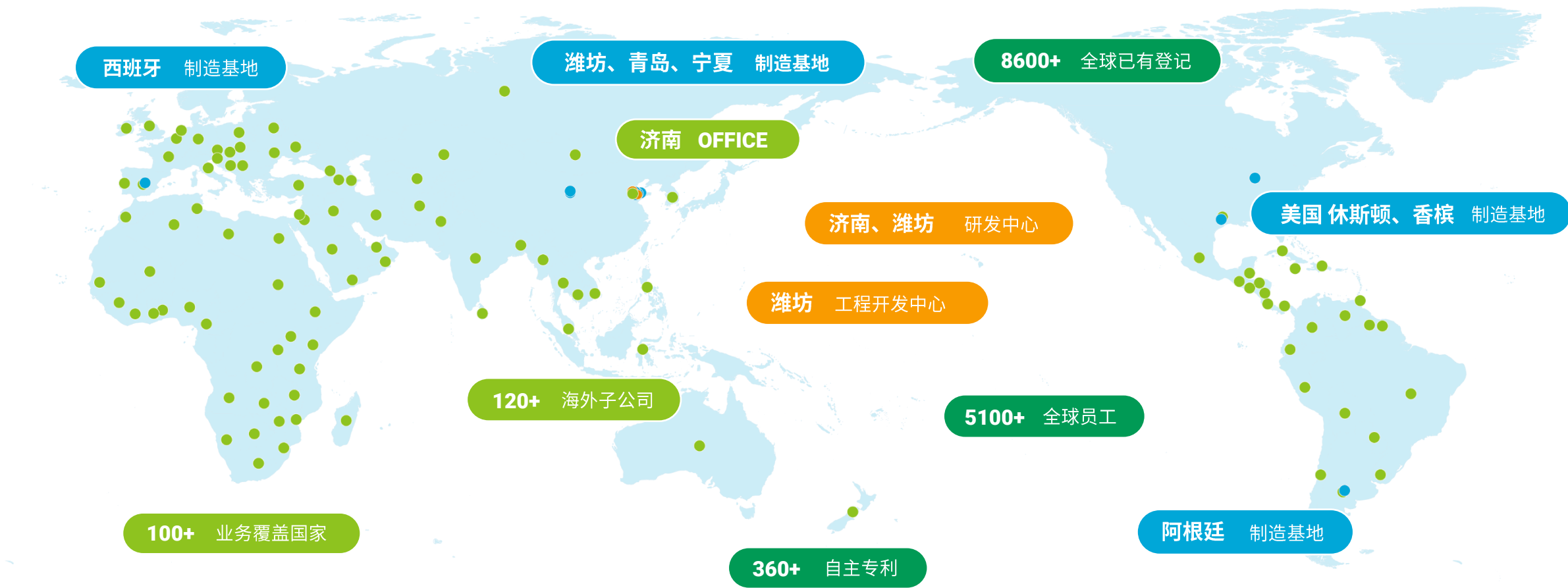


股票简称：润丰股份
股票代码：301035



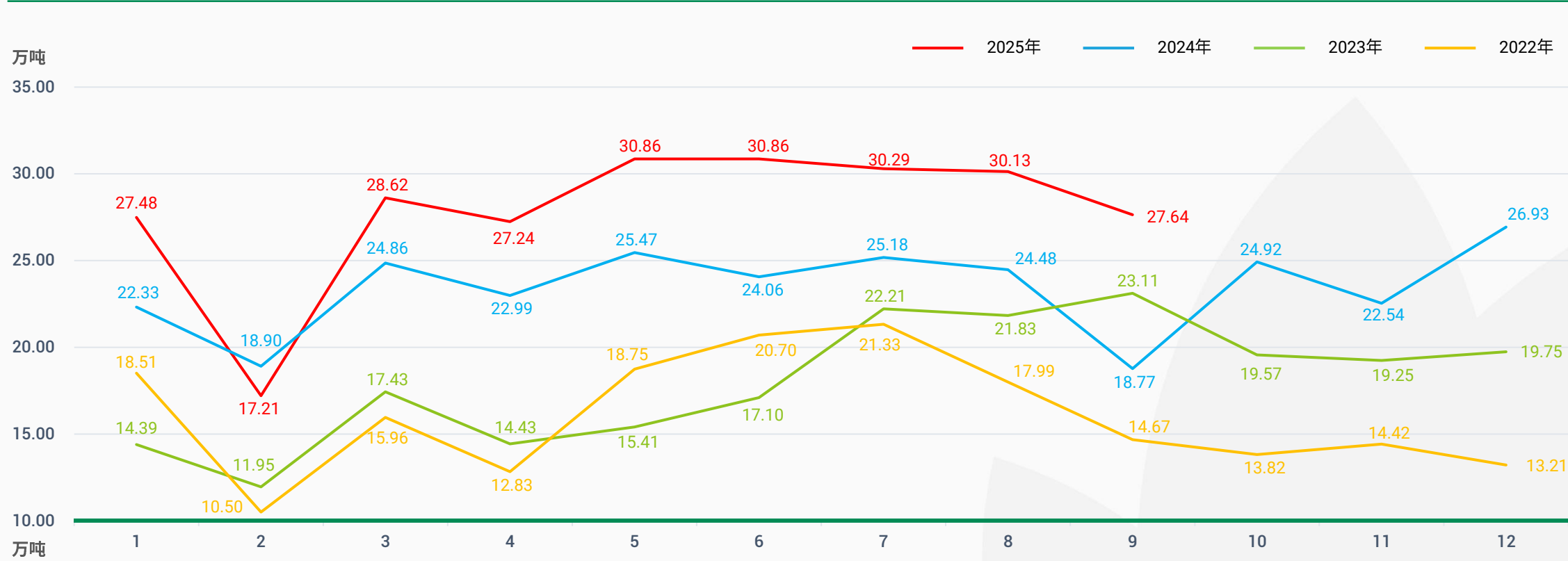
愿景: 成为全球领先的作物保护公司

润丰全球



行业概况

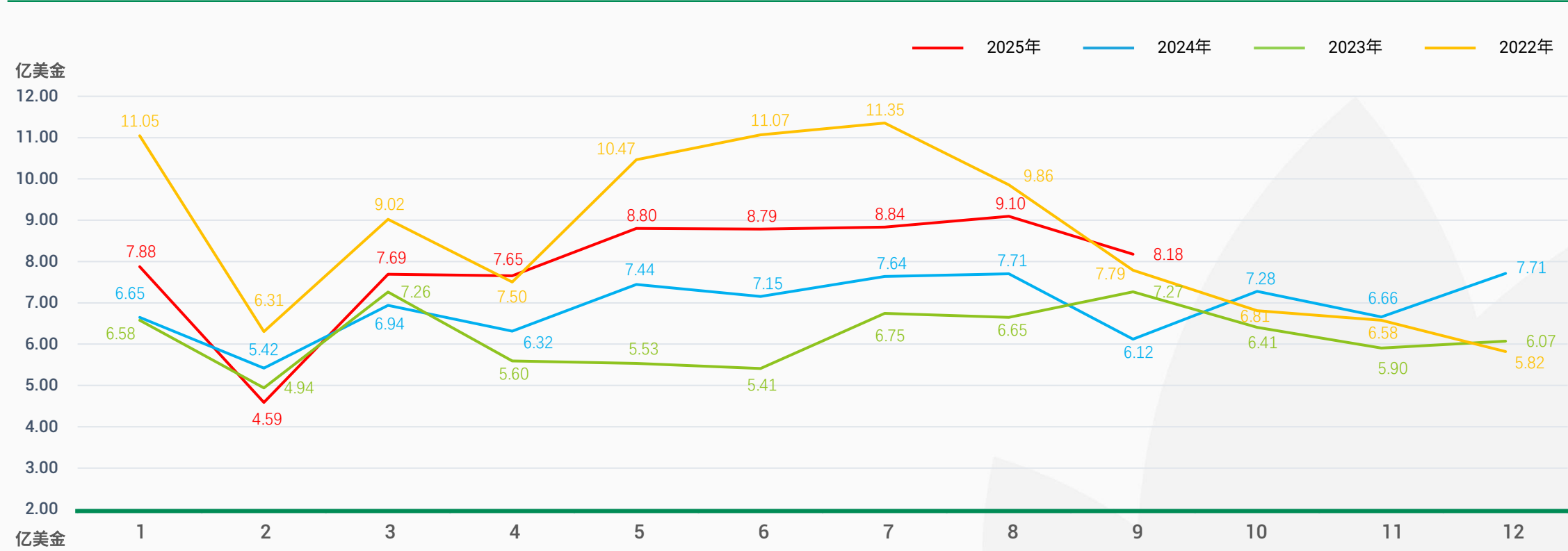
中国海关编码3808项下产品出口数量变化趋势



- 2025年1月至9月3808项下总出口数量同比增加20.91%
- 2025年第3季度3808项下总出口数量同比增加28.69%

行业概况

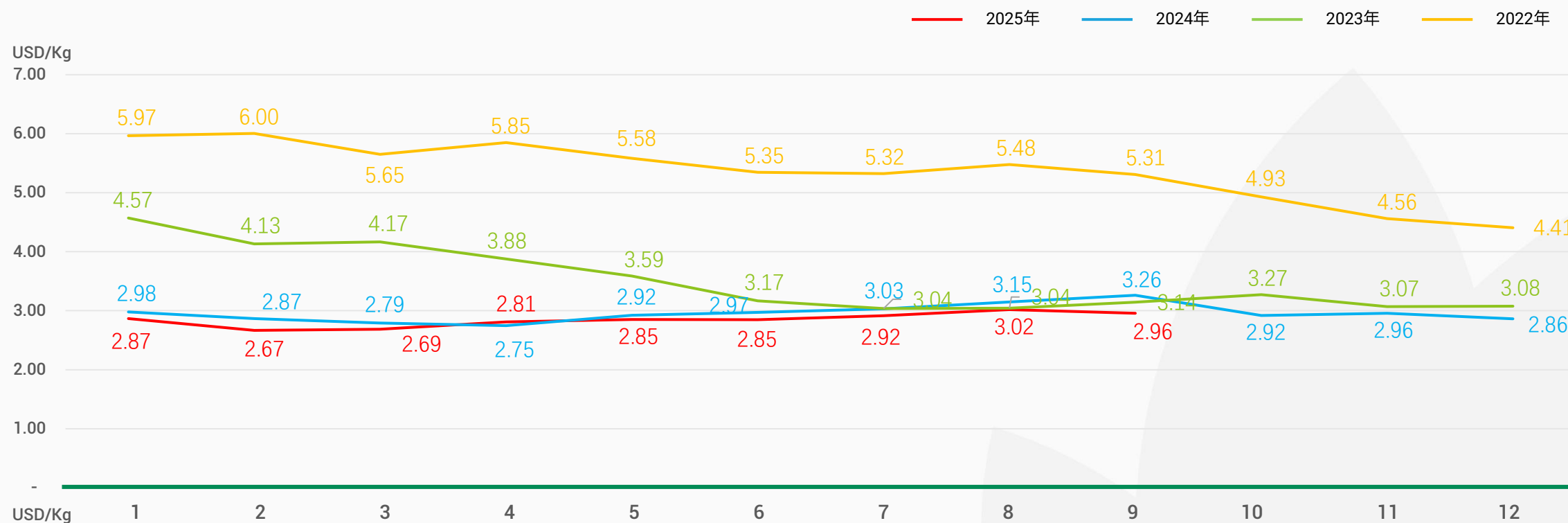
中国海关编码3808项下产品出口金额变化趋势



- 2025年1月至9月3808项下总出口金额同比增加16.48%
- 2025年第3季度3808项下总出口金额同比增加21.61%

行业概况

中国海关编码3808项下产品出口平均单价变化趋势



- 2025年1月至9月，月度平均出口单价从1月的USD2.87/Kg上行到9月的USD2.96/Kg

2025年三季度运营分析

公司战略规划 明确的四个增 长方向均推进 顺利

提升TO C业务占比

TO C业务营收占比持续上升，由2024年1-9月的37.73%上升到2025年同期的41.39%；
TO C业务毛利率由2024年1-9月的29.37%上升到2025年同期的30.88%。

提升杀虫杀菌剂业务占比

杀虫杀菌剂业务营收占比由2024年的年1-9月的25.46%上升到2025年同期的28.64%。

提升欧盟、北美业务占比

欧盟、北美业务营收占比由2024年1-9月的8.53%上升到2025年同期的11.35%。

强化生物制剂版块的业务拓展

持续进行现有区域的深度拓展和更多区域的业务探索，新增了在非洲，亚洲，美洲区域等更多国家开始了Rainbow Bio的业务。

业绩总览

2025年1-9月财务数据分析（同比）

单位：人民币（元）

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	同比增减率	说明
营业收入	10,911,452,781.83	9,785,195,972.58	11.51%	随着各个国家战略规划的实施，市场开拓力度不断加大，各大区收入稳步增长。
毛利率	22.08%	20.36%	172bps	模式A/B、模式C业务毛利率同比均上升，导致总体毛利率上升。
EBITDA	1,409,677,857.04	1,214,482,864.94	16.07%	毛利增幅大导致EBITDA同比增加。
EBITDA利润率	12.92%	12.41%	51bps	
归属于母公司股东的净利润	889,733,619.13	341,563,969.19	160.49%	销售收入增长及毛利率的改善；财务费用+锁汇产生收益，导致归母净利润增加。
经营活动产生的现金流量净额	1,740,314,337.78	459,081,421.38	279.09%	销售回款的改善导致经营活动现金流量净额同比增加。

业绩总览

2025年1-9月财务数据分析（同比）

单位：人民币（元）

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	同比增减率	说明
销售费用	541,276,149.24	423,513,169.91	27.81%	主要是报告期内境外员工薪酬、出口信用保险、专业服务费增加所致。
管理费用	401,415,429.92	347,669,755.50	15.46%	主要是报告期内境外员工薪酬、折旧摊销增加所致。
研发费用	133,772,534.32	125,724,753.40	6.40%	主要是报告期内研发投入增加。

业绩总览

2025年第三季度财务数据分析（同比）

单位：人民币（元）

项目	2025年 第三季度	2024年 第三季度	同比增减率	说明
营业收入	4,380,677,448.62	4,103,439,313.2	6.76%	随着各个国家战略规划的实施，市场开拓力度不断加大，各大区收入稳步增长。
毛利率	23.08%	20.56%	252bps	模式A/B、模式C毛利率均有所上升导致总体毛利率上升。
EBITDA	594,267,382.45	514,247,915.29	15.56%	毛利增幅大导致EBITDA同比增加。
EBITDA利润率	13.57%	12.53%	104bps	
归属于母公司 股东的净利润	334,130,258.84	159,769,717.17	109.13%	销售收入增长及毛利率的改善导致归母净利润增加。
经营活动产生的 现金流量净额	847,132,095.62	597,832,636.16	41.70%	销售回款的改善导致经营活动现金流量净额同比增加。

业绩总览

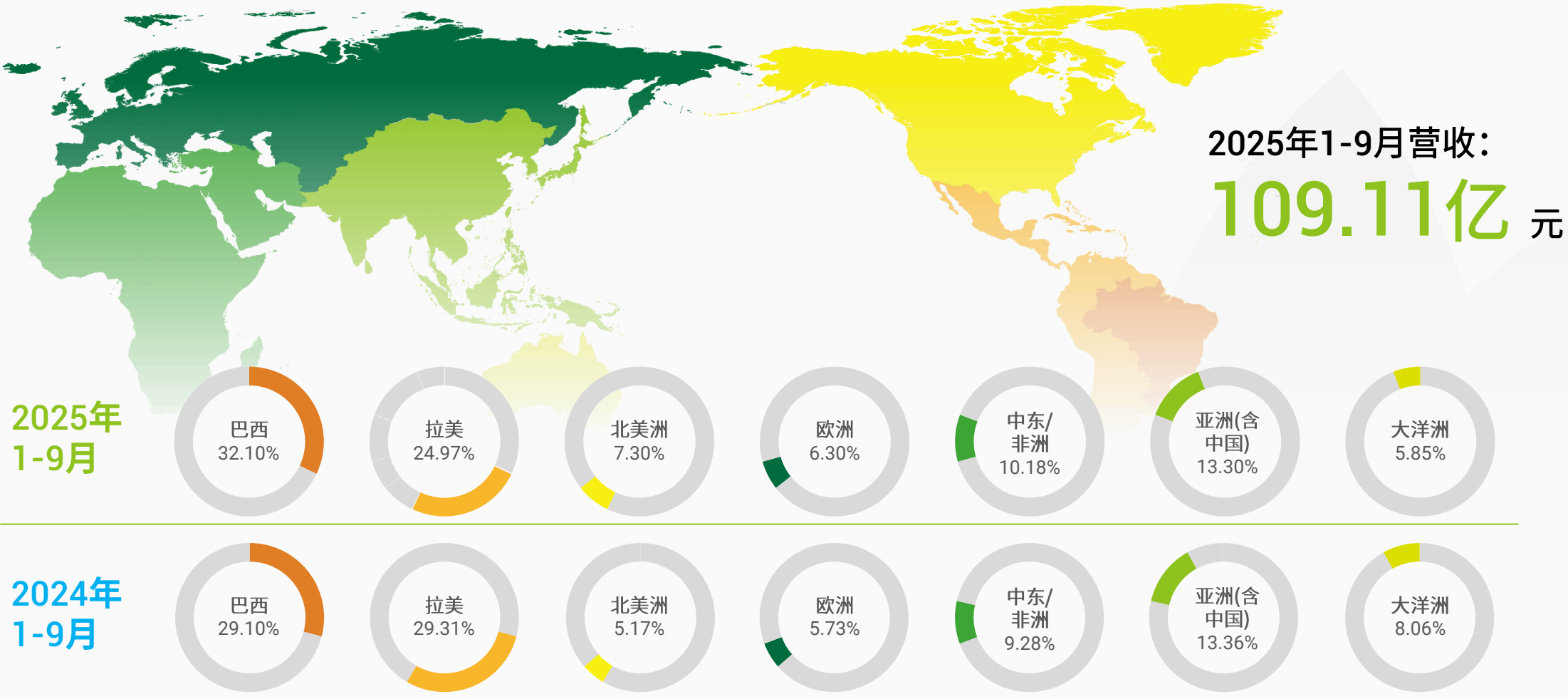
2025年第三季度财务数据分析（同比）

单位：人民币（元）

项目	2025年 第三季度	2024年 第三季度	同比增减率	说明
销售费用	200,431,556.18	155,794,042.76	28.65%	主要是报告期内境外员工薪酬、出口信用保险增加所致。
管理费用	148,272,592.23	135,257,536.76	9.62%	主要是报告期内折旧摊销、IT费用增加所致。
研发费用	50,344,221.33	53,882,633.26	-6.57%	

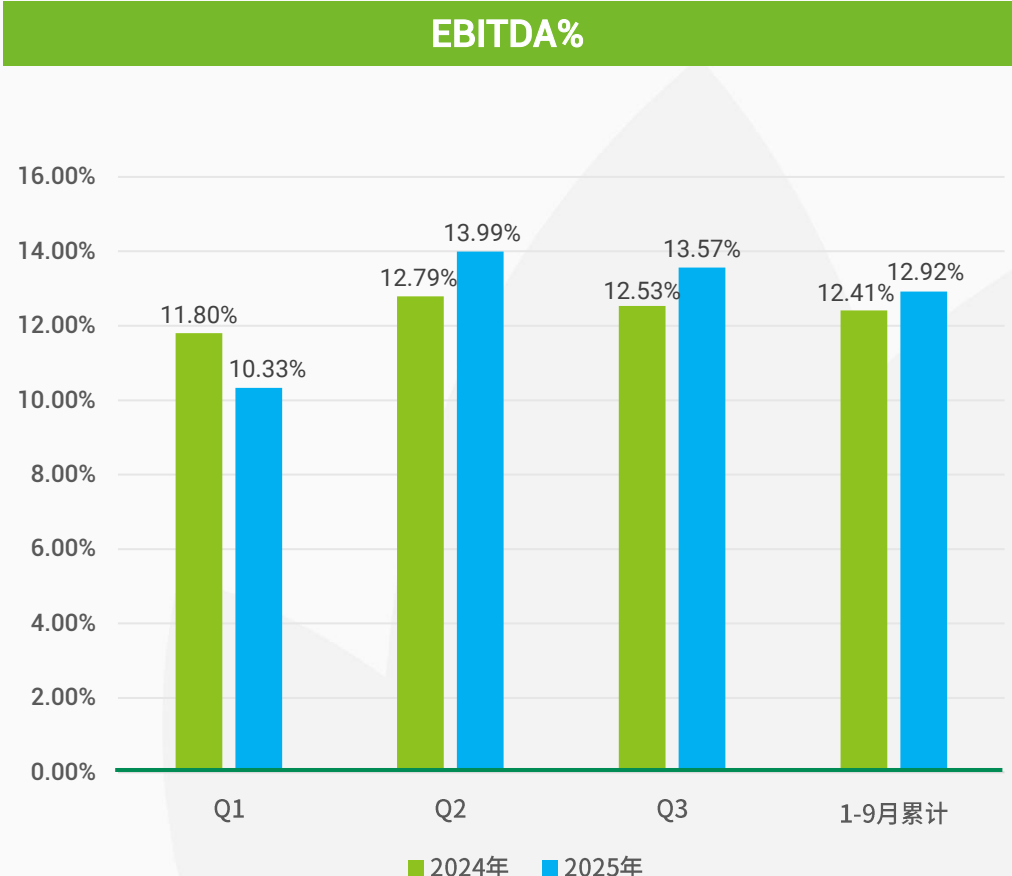
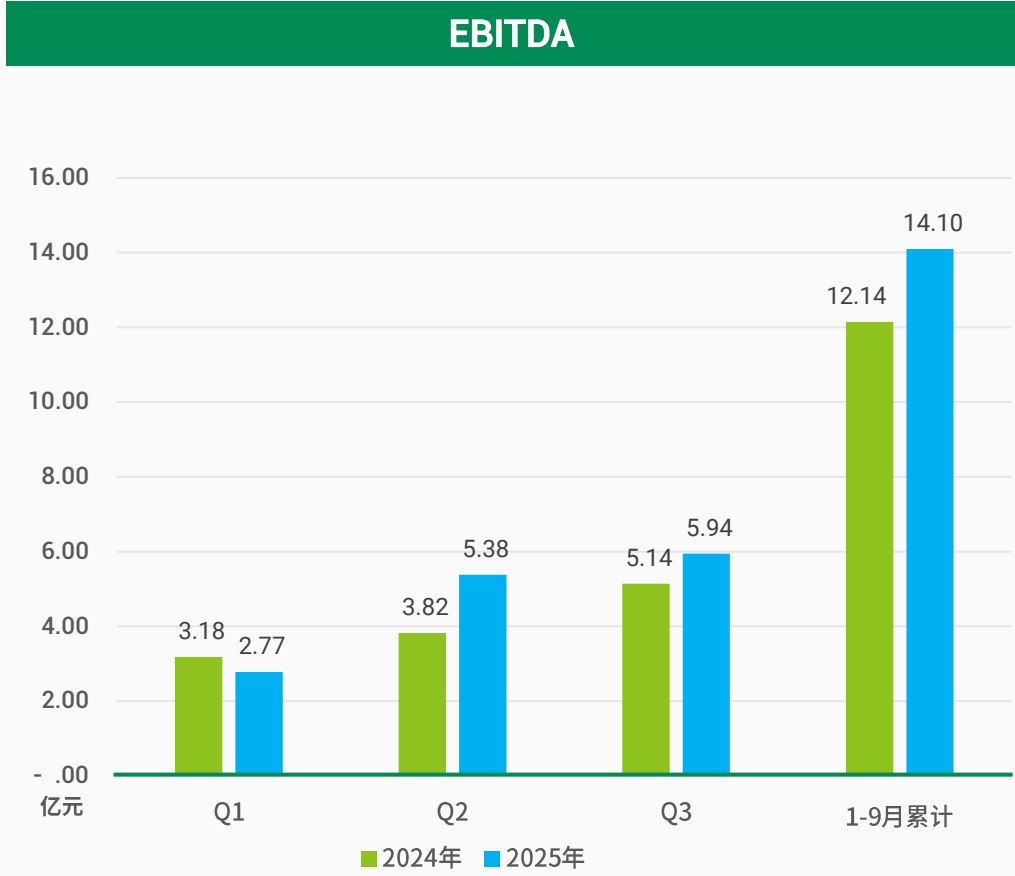
业绩总览

2025年1-9月营收区域分布比



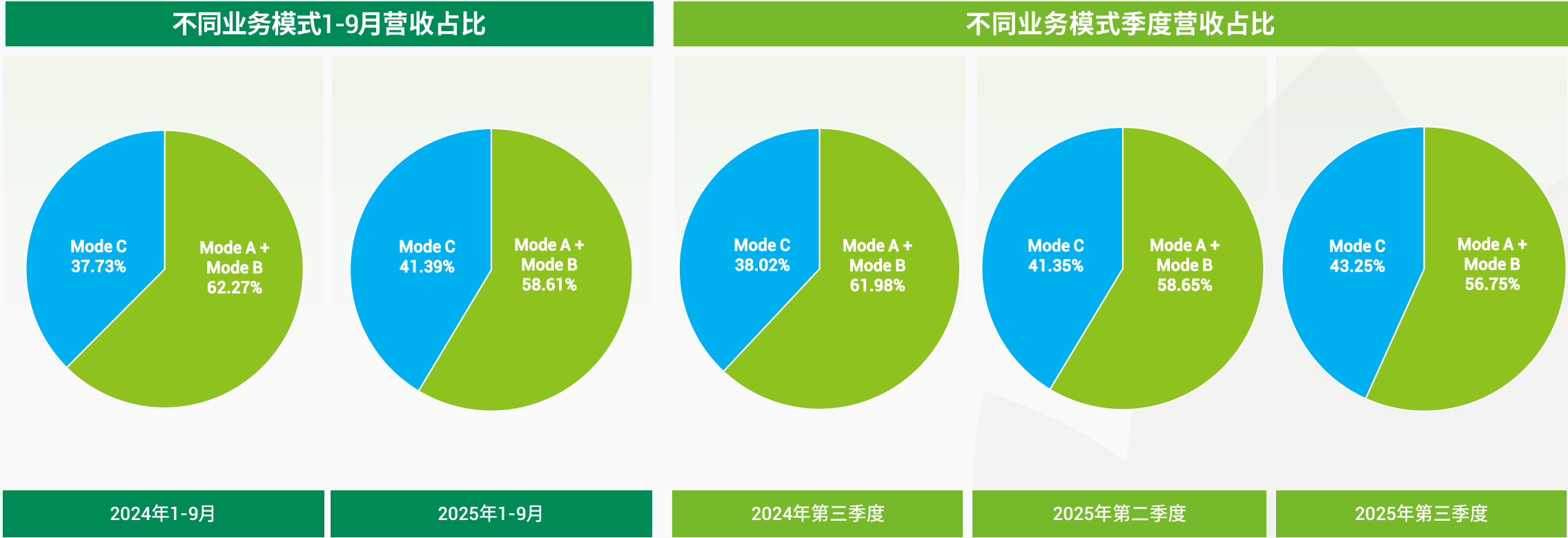
业绩总览

各季度EBITDA、EBITDA%数据对比



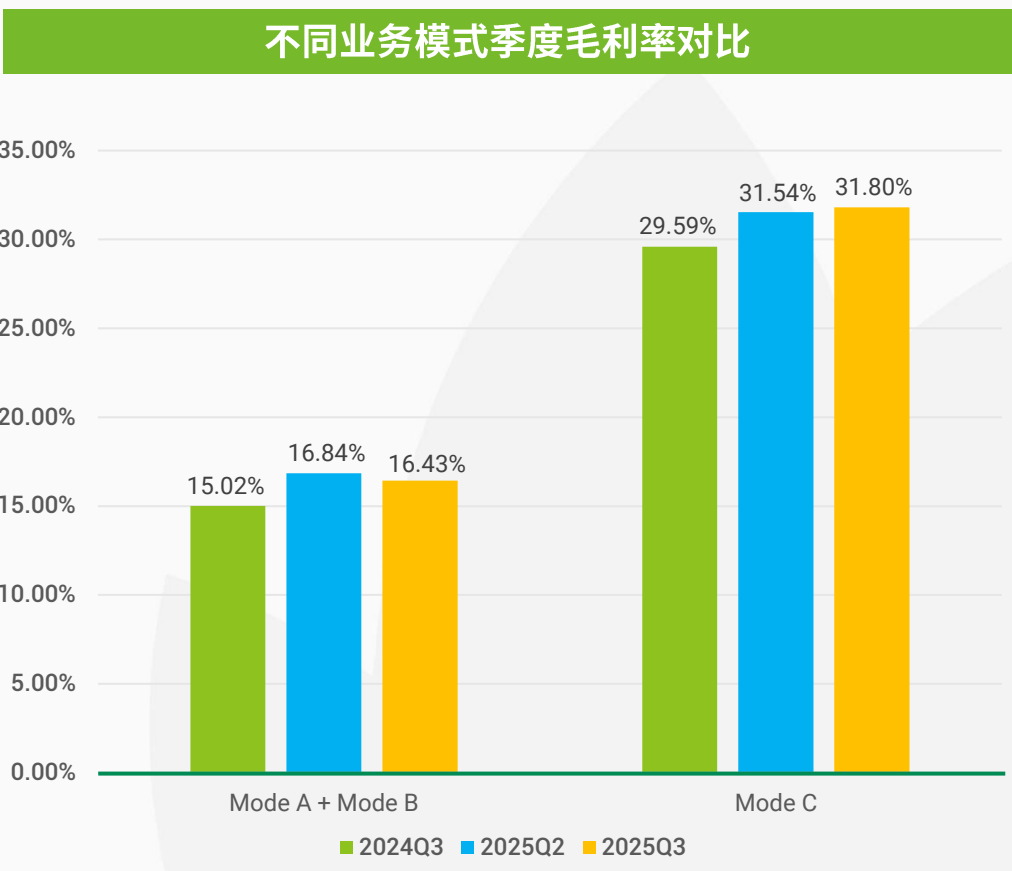
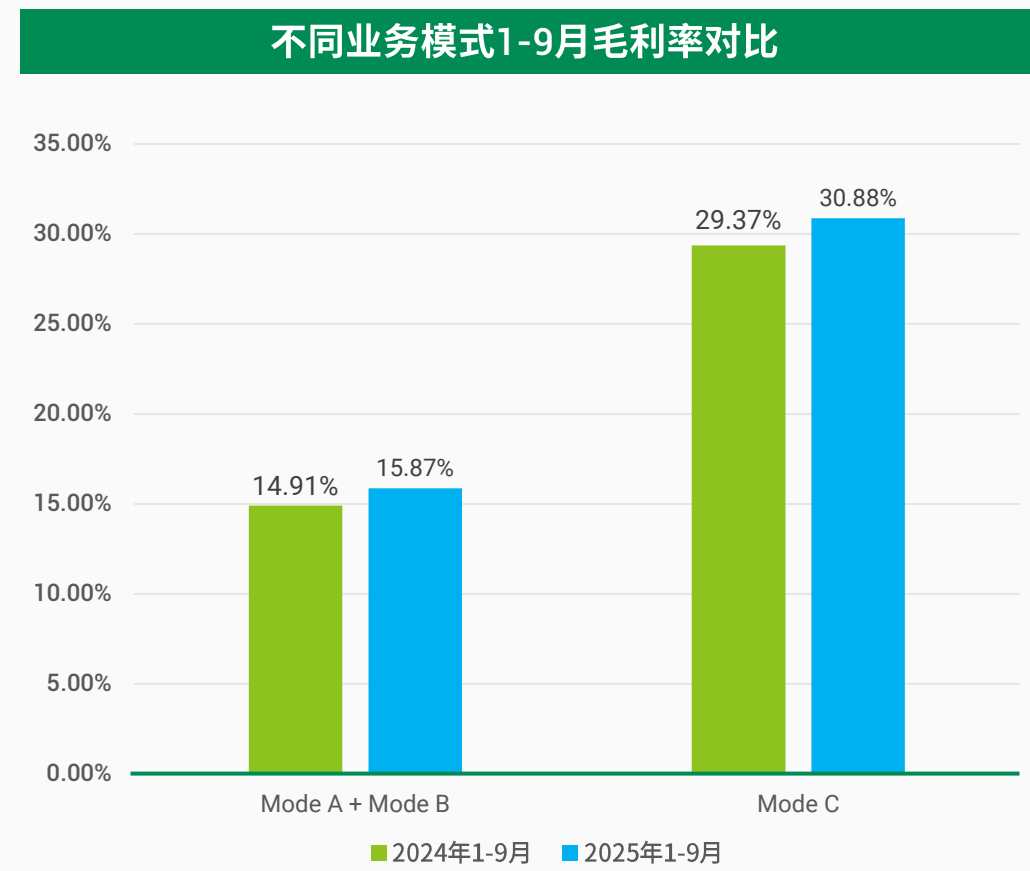
业绩总览

不同业务模式营收占比对比（同比）



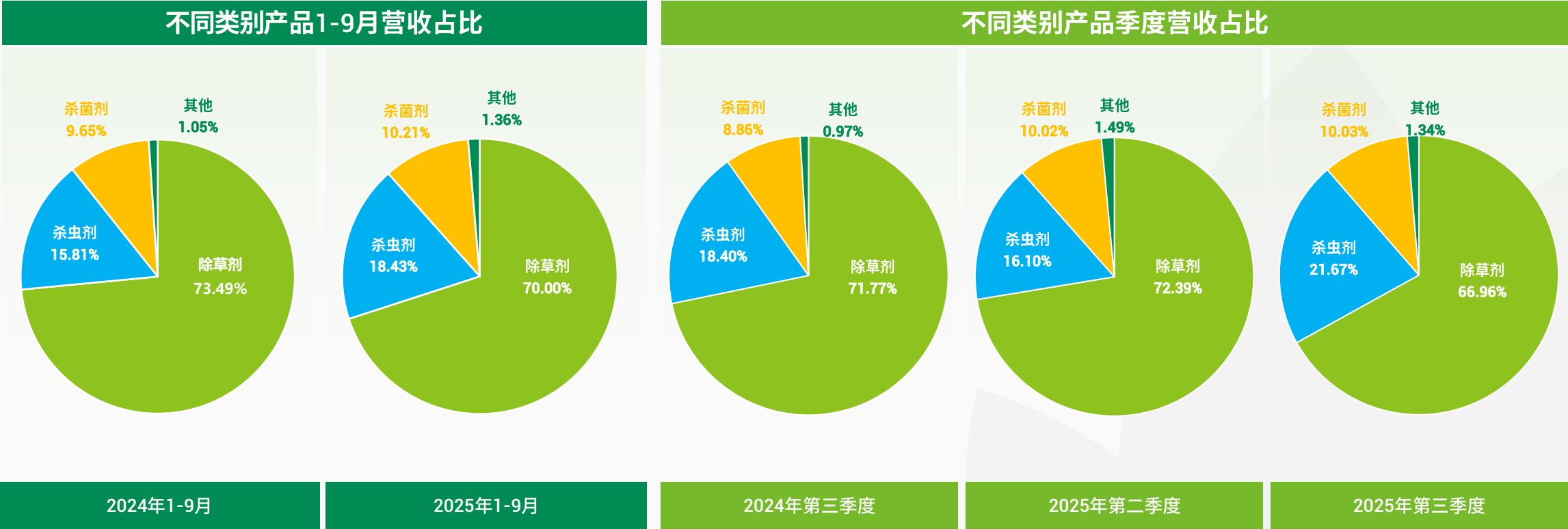
业绩总览

不同业务模式毛利率对比



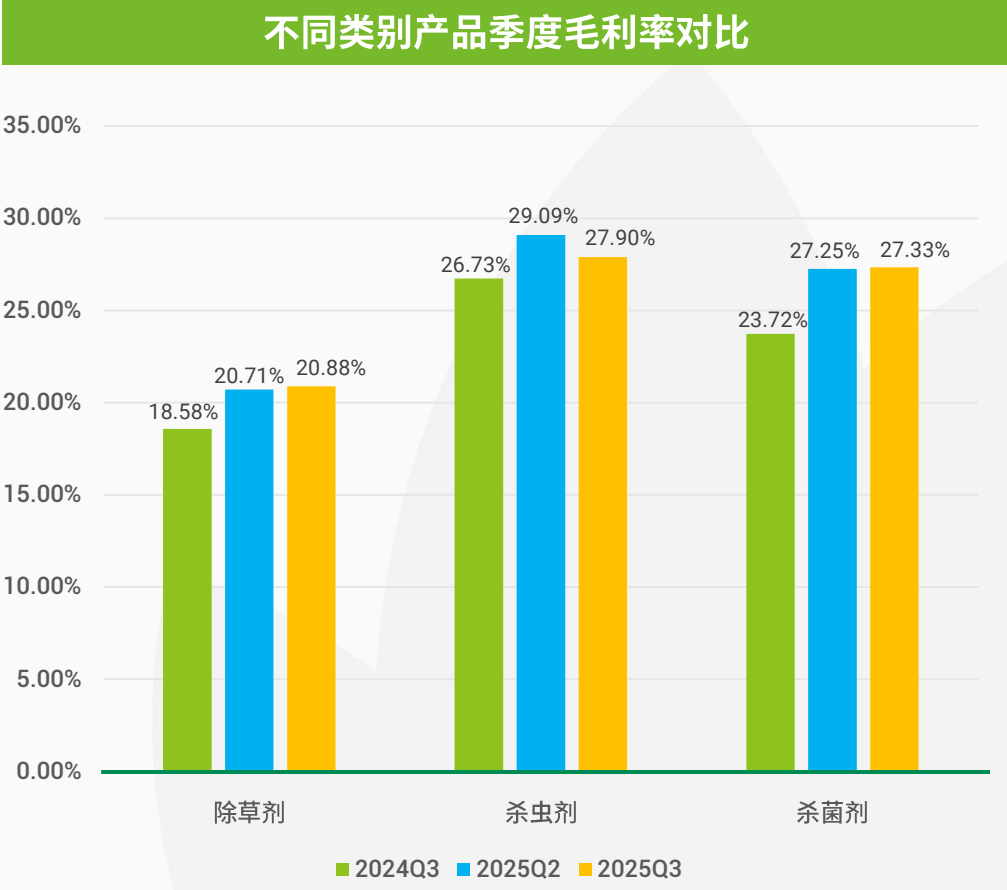
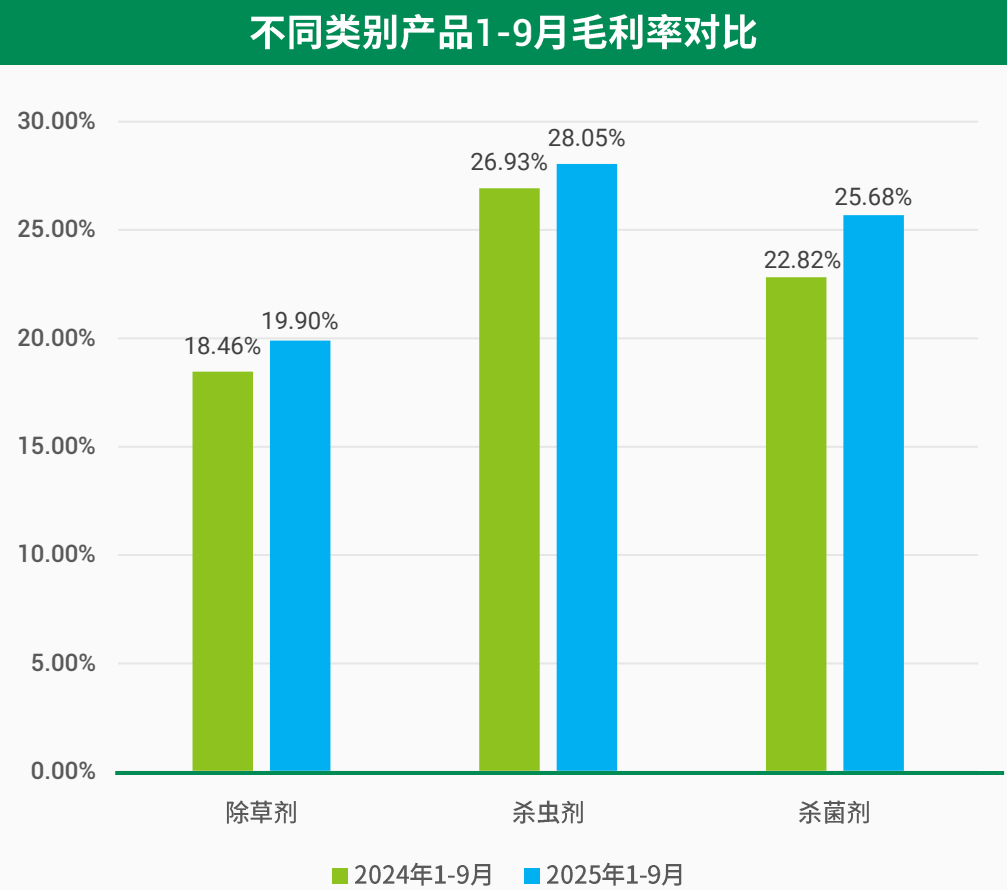
业绩总览

不同类别产品营收占比对比



业绩总览

不同类别产品毛利率对比



成为全球领先的作物保护公司

公司长期专注作物保护领域 着眼全球市场 致力于成为全球领先的作物保护公司

谢 谢