

广电运通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025018

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐业绩说明会 ☐现场参观 ☐分析师会议 ☐新闻发布会 ☒其他_电话会议_ ☐媒体采访 ☐路演活动
-----------	---

高效、透明的跨境金融科技服务。

2、公司 MSO 牌照落地之后的业务规划是什么？

答：1) 优先推进数科集团内部业务试点，逐步覆盖有明确跨境支付需求的公司。2) 聚焦广州及大湾区专业市场需求，依托广州“千年商都”的外贸底蕴，重点瞄准广州服装、花卉、水产、鞋帽等百余个专业市场，针对性解决其跨境贸易中的货币兑换、跨境汇款需求。3) 联动广州国资国企拓展业务，凭借广州市国资背景优势，挖掘有大额跨境结算需求的国企，提供安全、高效的跨境支付解决方案。

3、公司跨境支付业务与公司其他业务的协同性如何？

答：一方面，公司控股子公司中金支付作为持牌支付机构，深耕互联网对公支付市场，拥有多元化产品矩阵与深厚的大 B 客户资源。并且，中金支付具备跨境人民币支付资质，聚焦进出口电商等交易主体，推出了相应的支付结算产品与服务，为全球化业务开展奠定了坚实基础。公司将发挥与中金支付在牌照、客户资源的协同效应，构建“境内+境外”一体化资金通道。另一方面，公司旗下广电汇通提供的统一资金管理平台的智能资金分帐服务，资金可精准分配给供应商、物流仓储等上下游主体，助力客户优化资金链路。最后，在科技赋能方面，公司研究总院积累了区块链、智能合约、智能风控等方面的 AI 技术，汇通香港可复用这些技术能力，满足反洗钱、交易监控等要求，降低合规运营成本。

4、MSO 牌照的盈利模式是什么？如何看待这块业务成长性？

答：从盈利逻辑看，MSO 牌照业务的核心收益来自“汇率差价+服务费”，一是向客户收取跨境支付服务费，二是通过外汇头寸调剂赚取汇率差价，间接提升整体收益。广东作为全国外贸第一大省，2024 年进出口总额首次突破 9 万亿元，连续 39 年保持总量领先，为我们提供了广阔的市场空间；同时借助香港国际金融中心的地位，可进一步辐射东南亚乃至全球跨境贸易场景。目前该业务处于培育期，随着客户积累与场景拓展，规模有望进一步扩大。

5、该牌照的稀缺性如何？后续是否考虑申请其他地区的相关牌照？

答：MSO 牌照虽未设定总量限制，其稀缺性体现在“实质合规门槛”。香港海关对持牌机构的持续合规运营要求严苛，存量牌照中因合规不达标被处罚或吊销的情况时有发生，进一步凸显其稀缺价值。公司将以 MSO 牌照落地为起点，秉持“聚焦核心市场、匹配业务需求”的原则推进全球化牌照布局，主要会围绕着“一带一路”的国家战略进行布局，未来将会以业务发展进度来做规划。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无