广州视声智能股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、 误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连 带法律责任。

投资者关系活动类别

- □特定对象调研
- □业绩说明会
- □媒体采访
- √现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他

投资者关系活动情况

活动时间: 2025年10月21日

活动地点:广州视声智能股份有限公司

参会单位及人员: 东莞市私募基金业协会、深圳市全景网络有限公司、衡水 汉鼎股权投资基金管理有限公司、广东广新新兴产业投资私募基金管理有限公司、 松山创业投资有限公司、远见共创资本管理有限公司、南通熙宁投资管理有限公 司、中金财富证券有限公司、同佳天君投资管理有限公司、深圳市麻王投资集团 有限公司、国坤私募证券基金管理有限公司、国投证券股份有限公司、北京天石 资本管理有限公司、深圳市明华信德私募证券基金管理有限公司、广东博源基金 管理有限公司、中信期货有限公司、宁洋资本管理有限公司、广东广晟产业投资

有限公司、广州金融控股集团有限公司、上海尚颀投资管理合伙企业(有限合伙)、 珠海华发投资控股集团有限公司、广东弘安资产管理有限公司、中信期货有限公司广东分公司、广东省中创融科技发展有限公司、广州睿资创业投资管理有限公司、广东掌牛科技有限公司、聚众鑫创投资产管理有限公司(排名不分先后)

上市公司接待人员:广州视声智能股份有限公司董事长朱湘军先生、董事会 秘书兼财务总监董浩先生

三、投资者关系活动主要内容

本次交流活动,对广州视声智能股份有限公司(以下简称"公司")基本情况进行了介绍,并就投资者关心的问题进行了沟通与交流,主要问题及回复情况如下:

问题 1: 请介绍公司主营业务方向、核心产品、服务客户类型?

回复:公司主营业务围绕智能家居相关领域展开,核心产品包括基于 KNX 的智能控制系统、可视对讲系统、液晶智能屏业务及特定部件单品,业务特色在于采用 KNX 相关标准。其中,基于 KNX 的智能控制系统占去年收入近 70%,可视对讲系统占近 20%,液晶智能屏业务占约 10%。公司业务以 B 端客户为主,基本无 C 端业务。

问题 2: 公司核心竞争力体现在哪些方面?

回复:公司基于 KNX 技术路径的产品具备显著差异化优势,可实现跨品牌互联互通,前后迭代产品相互兼容;采用有线网络架构,系统可靠性高且安全性强。公司在 KNX 领域深耕多年,每年研发投入超 10%,KNX 产品认证数量、协议栈数量及 KNX 网络安全产品认证数量均位于国内领先水平,公司有现代化的绿色工厂,搭建了 CNAS 和 KNX 双认证的实验室等,与全球的行业头部企业有多年的合作经验。

问题 3:公司出海业务具备哪些优势?对智能家居及行业整体发展趋势有何判断?

回复:公司自成立以来就一直坚持全球市场的产品销售,与国外许多一线品

牌有深入持久的合作历史,熟悉国外高级质量管理要求及智能产品规则,同时又兼具研发制造的成本和效率优势。

公众对智能化的需求是一个长期且不断升级的过程,从行业发展趋势来看, 国家提出了建设"好房子"的要求,智能家居也从数量向质量转化,更高品质、 更加智能、安全的产品才能符合市场的需求。

问题 4: 公司研发方向是什么?

回复:公司研发与创新聚焦技术迭代与场景拓展,加强 KNX 通讯协议与其他协议的对接,同时关注并预研一些新兴技术如 AI、多模态、大数据、云计算等在本领域的应用。

问题 5: 公司海外销售布局情况如何?

回复:公司在全球各大洲已建立经销商网络,形成覆盖广泛的销售布局。从增长区域看,中东、非洲地区增长比重较大,主要受益于当地大量新建及重建项目;欧洲地区增长绝对值高,整体市场拓展潜力较大。

广州视声智能股份有限公司 董事会 2025年10月23日