广东银禧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-9

| 投资者关系活动 | ☑特定对象调研□分析师会议 |
|---------|------------------------------|
| 类别 | □媒体采访□业绩说明会 |
| | □新闻发布会□路演活动 |
| | ② 现场参观 |
| | □其他(线上投资者交流) |
| 参与单位名称及 | 广发证券陈锦杰、卢计标; 东莞市私募基金业协会李婷婷、 |
| 人员姓名 | 张晓华;松山创业投资(深圳)有限公司吴德有;熙宁投资邓 |
| | 绍伟; 广东韬卓投资有限公司杨海燕; 深圳国坤私募基金有 |
| | 限公司吴孔云; 北京天石资本管理有限公司彭建彬; 东莞市 |
| | 鼎瑞私募证券基金管理有限公司欧阳海燕; 深圳华博万里私 |
| | 募证券基金管理有限公司龚凌峰东实集团张国栋; 莞民投陈 |
| | 健勋;融中资本杨成坤;上汽集团尚颀资本宋明;金鹰基金 |
| | 麦家煌、陈鲲毅; 广东宏远投资有限公司李志成; 谢海桐、 |
| | 朱洪奎等共计 39 位个人、机构投资者。 |
| 时间 | 2025年10月22日(星期三)下午 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人 | 董事会秘书郑桂华女士及董事会办公室工作人员 |
| 员姓名 | 重事云忧口が任牛女工及重事云が公主工作八页 |
| | 投资者就公司经营情况以及其关心的问题进行充分沟 |
| 投资者关系活动 | 通,并对公司展厅进行参观。公司与投资者交流的主要内容 |
| 主要内容介绍 | 如下: |
| | 公司基本情况介绍: |

广东银禧科技股份有限公司(以下简称"银禧科技"或"公司")创立于1997年,是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的高新技术企业。经过20多年的发展,公司在道滘、松山湖、珠海、苏州吴中、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地,同时公司为了完成国际化的布局,公司在越南设立生产基地。

公司及子公司目前重点在高分子改性塑料、智能照明、 3D 打印材料、电子化学品等新兴科技领域进行了产业布局。 公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、低空飞行器、航空航天、高端装备、新能源、 通讯、电子电气和建筑装饰、家用新型服务机器人等行业。

公司东莞基地主要产品为特种工程塑料及改性塑料、智能照明及 3D 打印材料,珠海基地主要产品为阻燃剂材料,肇 庆主要产品是用于覆铜板的 PPO 材料,安徽基地主要产品为 改性塑料,越南主要为智能照明和改性塑料业务。

公司近几年的新兴客户:

公司这几年迅速调整产品结构,侧重于高附加值产品,同时开始倾向于一些小而美的高分子材料细分领域,加强对新兴领域客户的培育与开发,主动参与客户产品设计、为客户产品研发中遇到问题及时提供解决方案,与客户共同成长。经过多年的耕耘,公司目前在电子电器、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业拥有较为稳定的新兴客户群体。

Q1:下游的行业收入占比情况是如何?毛利率情况如何?今年截止前三季度利润已超过去年,今年全年的利润情况怎么样?最近5年营业收入未发生较大变化,但是净利润情况波动很大,在2022年的利润有较大幅度的下滑,造成波动的原因是什么?为何公司产能利用率低,但是产品毛利率相对较高?

公司的业务收入主要来自于改性塑料业务与智能照明业务,其中改性塑料业务占比80%以上。改性塑料再细分的话,包括消费电子、低空经济、服务型机器人、家用电器、电缆线等领域。

今年以来,受益于低空经济、服务型机器人市场的快速增长,公司改性塑料业务有较好的增长,公司在服务型机器人、无人机等新兴行业的销售比重相对上升,传统行业比重相对下降,由于高质量、高效性、高附加值的定制化产品比重上升,公司的毛利率水平相对较好。公司的改性塑料业务总体呈良性的高速发展趋势。公司的智能照明业务在今年上半年也是呈总体稳中向好的态势。预计今年利润增长趋势和前三季度方向一致。

公司最近五年来的管理利润都是正的。但是由于 2021 年以来有股权激励费用摊销,尤其是 2022 年比较高的,反映在 2022 年报表上略有亏损,但不影响公司现金流。2023 年开始股权激励费用逐步降低,2023 年由于整体宏观经济形势不乐观,下游需求受到了一定的影响,2023 年以来股权激励费用下降,公司进行产品结构调整,注重开发"小而美"的产品,加强对新兴领域客户的培育与开发,因此 2023 年以来公司业绩都呈增长的态势。

改性塑料品类较多,切换产线频率高,造成产能利用率低,但是近年来公司调整了产品结构,开始研发、生产一些高质量、高效性、高附加值的定制化非标产品,非标产品的毛利率会相对较高。

Q2: 与同行业相比,公司的优势在哪里?

改性塑料这个行业有很多同行,大家在细分领域都各有 千秋。公司快速响应能力强,在细分领域也有竞争力的拳头 产品,比如银禧科技在 PVC 领域有传统优势产品,也有碳纤 维复合材料、PA 等轻量化特种材料为新兴行业领域快速提供 高质量产品,加强对新兴领域客户的培育与开发,主动参与 客户产品设计,与客户共同成长,也实现了部分客户的深度 绑定。

Q3: PPO 产品的情况现在如何? 产能有无提升? 有无扩产 计划?

由于公司产线存在瓶颈,PPO产能虽在逐步增长,但产能有限,PPO的订单目前还是处于供不应求的阶段,截至目前,公司目前正规划在原有厂房的基础上对瓶颈部分进行产线改造升级,以进一步的提升产能。同时,公司位于珠海高栏港的珠海生产基地已为PPO项目预留场地。珠海高栏港化工园区属于国家级甲类化工园区,预留厂区有千吨级的化工产品规模,未来可根据市场需求及公司实际情况再逐步扩产。

Q4: 低空经济除了大疆以外还有什么客户? 公司除了供货给大疆的无人机产品外,还有没有拓宽它的其他产品线?

除了无人机头部企业大疆外,公司也开发了其他无人机 客户,大湾区无人机产业规模和影响力有着重要地位,很多 无人机企业都是公司客户,具体客户不方便透露。

除了大疆无人机业务保持稳定增长外,其它产品线也有 涉及,公司为大疆提供的产品种类越来越多,收入因此同比 增长较多。

Q5: 公司前 10 大股东持股较少的原因是什么?公司有没有引入新实控人的想法?公司董事会换届时可通过持股提名董事吗?

公司自 2021 年开始无控股股东,公司原控股股东及实际 控制人因股票质押增持公司股份,后"质押爆仓"被动平仓 和司法拍卖,公司现任董事长及总经理虽在公司任职时间较 长,但作为职业经理人持股较少,其他股东主要是财务投资,因此公司前 10 大股东持股均不多,公司股权较为分散。
公司目前一直保持着较低资产负债率的健康状态,可以通过很多融资成本较低的方式进行融资,并且公司生产经营正常,且持续向好,通过并购重组引入实际控制人需要监管机构审核,公司对并购标的也尤其谨慎,外部股东可以通过举牌成为实际控制人。
对董事会的换届选举,公司将严格按照《公司法》的要求进行,股东在遵守相关法律、法规及《公司章程》等相关规定的情况下,可以进行提案,在股东会上进行累积投票后选出新一届董事会。

附件清单(如有)