

金徽酒股份有限公司

2025 年前三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（简称“公司”）2025 年前三季度（1-9 月）主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-9 月营业收入	2024 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
300 元以上	53,740.24	47,242.12	13.75
100-300 元	122,754.22	119,923.43	2.36
100 元以下	45,713.47	59,835.55	-23.60
合计	222,207.93	227,001.10	-2.11

说明：1. 上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2. 公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等以出厂价划分产品档次，其中：300 元/500ml 以上的产品主要有金徽年份系列、金徽老窖系列等；100-300 元/500ml 的产品主要有柔和金徽系列、金徽正能量系列、世纪金徽五星等；100 元/500ml 以下的产品主要有世纪金徽四星、世纪金徽三星、世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-9 月营业收入	2024 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
------	------------------	------------------	---------

渠道类型	2025 年 1-9 月营业收入	2024 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
经销商	209,262.80	215,160.42	-2.74
直销（含团购）	5,651.41	6,016.06	-6.06
互联网销售	7,293.72	5,824.62	25.22
合计	222,207.93	227,001.10	-2.11

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年 1-9 月营业收入	2024 年 1-9 月营业收入	同比变动（%）
省内	168,897.99	172,345.35	-2.00
省外	53,309.94	54,655.75	-2.46
合计	222,207.93	227,001.10	-2.11

说明：省内指甘肃省内，省外指甘肃省以外地区。

二、经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	318	37	7
省外	631	74	156
合计	949	111	163

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2025 年 10 月 25 日