

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

公告编号：2025-066

债券代码：113625

债券简称：江山转债

江山欧派门业股份有限公司

关于2025年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江山欧派门业股份有限公司（以下简称“公司”或“江山欧派”）于2025年10月24日（星期五）下午14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动的方式召开“2025年第三季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2025年10月17日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司其他指定信息披露媒体披露了《江山欧派关于召开2025年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-058）。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025年10月24日，公司董事长兼总经理吴水根先生、财务负责人吴水燕女士、独立董事陈志杰先生、董事会秘书郑宏有先生出席了本次业绩说明会。公司就2025年第三季度的经营情况、财务状况、行业情况及公司战略等问题与投资者进行互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况

问题1：1、三季报显示，业绩相较同期出现下滑，能否分析一下原因？2、公司发行的5.83亿元可转债尚无实现转股，还有1年多就要到期了，目前溢价率比较高，真的打算到期还钱了？即便三季报亏损也不考虑下修了吗？3、公司的资产负债率高达62%，是否考虑降低负债率，有何举措？

答：尊敬的投资者，您好！1、主要系以下原因导致本期业绩下降：（1）行业市场整体下行、市场需求萎缩，导致收入下降；（2）行业竞争激烈，公司部分产品价格调整，导致毛利率下降；（3）收入下降，公司折旧费用、人员费用等固定费用下降滞后；（4）计提资产减值准备。2、公司已于2025年1月28日发布了《江

山欧派关于不向下修正“江山转债”转股价格的公告》（公告编号：2025-005），经公司董事会审议通过，自2025年1月28日至2026年1月27日期间不向下修正“江山转债”转股价格；目前公司有充足的到期还债资金。3、公司资产负债率正在逐步降低。感谢您的关注！

问题2：木门行业进入“减量零和”的存量竞争阶段，中小企业正在加速出清，市场份额向头部企业集中，请问公司作为龙头企业，将会采取怎样的应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！2025年是公司与时俱进之变革之年，公司的商业模式正逐步从重资产投入向轻资产运营转型，主要体现在：

①品牌方面：从单品牌向多品牌延伸。

②产品方面：从木门成品向上游原材料及下游木门设计、测量、安装、运输服务延伸；从单一木门产品向整装产品拓展。

③渠道方面：工程渠道从聚焦国内市场向开拓国际市场迈进，从直营模式向代理模式发展；零售渠道则从线下销售向线上销售转变，从城市套房市场向乡村别墅领域下沉。

④价格方面：构建代理制、直营制与直营合伙制并行的混合模式。感谢您的关注！

问题3：请问目前合作的地产商还有多少应收账款，未来有计提风险吗？

答：尊敬的投资者，您好！截至2025年9月30日提完坏账准备后剩余应收账款8亿左右，未来公司会根据应收款项减值计提的会计政策，并结合应收款项账龄情况和客户信用风险情况、回款情况等确定是否进一步计提，感谢您的关注！

问题4：请问我们目前平台有多少工厂接入，多少渠道接入？

答：尊敬的投资者，您好！相关数据请查阅公司发布的《江山欧派关于2025年前三季度主要经营情况的公告》（公告编号：2025-065）。感谢您的关注！

问题5：定制家居类公司提供的产品中包含了木门，客户定制家居的时候一起订了木门。木门订单被定制家居类公司提前拿走了，公司怎么应对这种竞争？

答：尊敬的投资者，您好！门墙柜一体化定制家居只是小众消费，大部分还是定制的门和家具分离。柜类企业在获取木门订单，同样木门企业也在获取柜类订单。感谢您的关注！

问题6：1、请问近期工程业务的回款情况如何？未来应收账款的减值风险如何评估？2、加盟服务渠道逆势增长，公司如何看待该业务未来的增速，经销商还有多大的拓展空间？

答：尊敬的投资者，您好！1、2025年公司通过严控信用发货、加强催收力度等方式，实现了应收款项原值减少1.5亿。未来公司减值风险要结合减值计提的会计政策及客户回款情况进一步确定。2、加盟服务业务是公司未来主要的发展方向之一，公司会持续拓展各种类型的加盟商。感谢您的关注！

问题7：公司披露有7万多家代理商，请问今年以来拿过货的代理商有多少家，平均拿货金额是多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司大部分代理经销商有拿货，部分从公司拿货、部分从加盟商拿货。感谢您的关注！

问题8：1、请问我们目前零售渠道的产品均价变化趋势如何？2非地产业务里非开发商业务的开拓情况？

答：尊敬的投资者，您好！零售产品价格没有太大变化，只是品质提升，增加成本，让利消费者，提质不提价，导致毛利下降。公司酒店、医院、学校等非地产业务占比在逐步加大，感谢您的关注！

问题9：请问公司从去年以来开启了很多调整举措，能否介绍一下重点调整在哪些方面，现在有什么初步的成果？

答：尊敬的投资者，您好！1、2025年是公司与时俱进之变革之年，公司的商业模式正逐步从重资产投入向轻资产运营转型，主要体现在：

①品牌方面：从单品牌向多品牌延伸。

②产品方面：从木门成品向上游原材料及下游木门设计、测量、安装、运输服务延伸；从单一木门产品向整装产品拓展。

③渠道方面：工程渠道从聚焦国内市场向开拓国际市场迈进，从直营模式向代理模式发展；零售渠道则从线下销售向线上销售转变，从城市套房市场向乡村别墅领域下沉。

④价格方面：构建代理制、直营制与直营合伙制并行的混合模式。

2、初步成果：人员减少一半，费用逐步下降，应收逐步下降，加盟服务业务和外贸出口业务稳步增长。感谢您的关注！

问题10：1、请问公司非住宅项目布局如何？回款和后续空间怎么看？2、分红方面如何考虑？

答：尊敬的投资者，您好！1、酒店、医院、学校、连锁商铺等非住宅业务占比在逐步加大；非住宅业务是有预付款的正现金流业务。2、公司一贯重视股东回报，未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案，争取保持分红的稳定性、持续性和可预期性，提高投资者的获得感。感谢您的关注！

问题11：请问针对转债下修、转股安排怎么考虑？

答：尊敬的投资者，您好！公司已于2025年1月28日发布了《江山欧派关于不向下修正“江山转债”转股价格的公告》（公告编号：2025-005），经公司董事会审议通过，自2025年1月28日至2026年1月27日期间不向下修正“江山转债”转股价格；目前公司有充足的到期还债资金。感谢您的关注！

关于公司2025年第三季度业绩说明会的详细情况请浏览上海证券交易所上证路演中心网站（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江山欧派门业股份有限公司

董事会

2025年10月25日