

证券代码：601127

证券简称：赛力斯

赛力斯集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
时间、接待对象	2025 年 7 月至 9 月 华夏基金、申万宏源、天弘基金、国泰基金、国投瑞银、银华基金、宝盈基金、Capital International, Inc.、泰康资产、平安资管、招商银行、中信建投证券、银河证券、兴业证券、广发证券、国联民生证券、财通证券、中泰证券、国盛证券、宁泉资产、新华资产等机构和投资者。
地点	赛力斯集团股份有限公司
上市公司接待人员	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司的产品情况？ A：公司坚定用户定义汽车的市场导向和软件定义汽车的技术路线，聚焦用户场景与用户体验，以用户驱动产品开发，持续提升产品力和用户满意度，致力打造广受市场认可和用户喜爱的智能电动汽车产品。2025 年上半年，公司陆续推出问界 M9 2025 款、问界 M8、问界新 M5 Ultra；第三季度发布问界 M8 纯电版和全新问界 M7，进一步丰富产品矩阵。目前，问界 M9、问界 M8、问界 M7 和问界 M5 分别定位于全景智慧旗舰 SUV、家庭智慧旗舰 SUV、幸福旗舰 SUV 和高颜都市智能 SUV，覆

	盖 20-60 万元市场。公司秉持精品战略，持续完善产品布局，强化品牌影响力。 Q2：公司近期经营业绩情况？ A：2025 年上半年，公司实现营业收入 624.02 亿元；实现归母净利润 29.41 亿元，同比增长 81.03%；实现扣非归母净利润 24.74 亿元，同比增长 72.14%。公司坚持软件定义汽车的技术路线，坚定用户定义汽车的市场导向，丰富产品布局。随着 2025 年二季度新产品上市，公司二季度销量相比一季度有较大幅度的增长，2025 年上半年相比同期毛利率增加，盈利能力增强，经营质量持续提升。 Q3：公司在技术和研发方面的情况？ A：公司坚持以技术创新驱动长期发展，在高端智能电动汽车累计研发投入近 300 亿元，并逐步实现技术转化，已形成“技术突破-销量增长-盈利提升”的正向循环。 以魔方技术平台为例，公司依托魔方技术平台，今年先后推出 2025 款问界 M9 增程版、问界 M9 纯电版、问界 M8 增程版、问界 M8 纯电版等多款车型，突破了单一车型开发模式的低效和成本限制。同时，魔方技术平台加速了公司的技术迭代与创新落地，仅上半年即实现了多集成高效电驱动总成、超五星级整车防腐、700mm 越野级涉水能力以及超级电容等创新成果量产上车。平台化开发大幅提升了车型研发效率，助力公司快速响应市场需求，高效布局产品矩阵，为盈利空间拓展提供关键支撑。
--	--

	Q4：公司的交付能力情况？ A：得益于公司数字化制造与供应链管理核心能力的系统构建，2025 年上半年问界全系车型累计交付超 14.7 万辆，其中 6 月单月交付超 4.4 万辆，刷新问界月度交付量记录。赛力斯超级工厂凭借自动化智能化柔性化的生产能力，实现问界 M8 与问界 M9 两款旗舰车型的共线生产与高质量稳定交付，其中 2025 年上半年问界 M9 交付超 6.2 万辆、问界 M8 交付超 3.5 万辆。 Q5：公司在出海方面的进展情况？ A：公司坚定不移推进高端智能电动汽车出海战略，让高端智慧出行走向全世界。今年 9 月公司于慕尼黑车展，发布了 AITO 全球化车型以及未来发展的战略蓝图，并且首次推出了针对中东市场深度本地化开发的全新产品，公司将持续致力于为全球用户打造领先的“新豪华”智慧出行体验。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7-9 月