

证券代码：300990

证券简称：同飞股份

三河同飞制冷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	会议参会人员： 浙商证券、天风证券、国寿资产、华能贵诚信托、辰翔基金、东方红资产、富国基金、耕霖资产、国寿安保、国新国证基金、海富通基金、华夏基金、建信基金、江苏瑞华、南方基金、南土资产、平安基金、山东金仕达、华杉投资、慎知资产、新华资产、阳光资管、昱阳私募、长江证券、长心投资、长信基金、肇万资产等机构投资者参加
时间	2025 年 10 月 24 日
地点	公司
上市公司接待人员	常务副总经理、董事会秘书、财务总监：高宇 证券市场总监：宋朋 证券事务代表：赵颖
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2025 年前三季度经营情况介绍 公司紧密围绕既定发展战略和经营目标,始终致力于在工业温控领域为客户提供全场景系统解决方案,持续加大研发投入,深化和完善市场服务,把握市场机遇,不断提升市场份额以及品牌影响力,公司业务持续增长。 报告期内,公司实现营业收入 208,091.87 万元,同比增长 51.50%,公司实现归属于上市公司股东的净利润 18,046.16 万元,同比增长

158.11%，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17,630.56 万元，同比增长 167.28%。公司毛利率为 22.29%，同比增长 0.78 个百分点。

二、主要问答环节

问题 1、简要介绍下 2025 年 1-9 月期间费用变动情况？

答：报告期内，公司销售费用、管理费用、研发费用合计同比增长 3,561.74 万元，主要原因为：公司继续加大新产品、新工艺开发和产品迭代，不断技术创新，研发费用同比增加；为落实公司战略布局，公司不断引入人才、加大市场拓展力度，销售和管理费用同比有所增加。

问题 2、请介绍公司第三季度环比经营情况？

答：公司第三季度净利润环比略有下降，主要原因包括：受下游能源领域市场竞争影响，公司第三季度综合毛利率环比略有下降；为落实公司战略布局，部分细分领域业务处于战略投入阶段，公司不断引入人才、加大研发投入以及市场拓展力度，第三季度三项期间费用合计较第二季度环比增加。

问题 3、储能行业以及业务拓展情况？如何看待储能市场未来竞争格局？

答：在储能领域，公司为客户匹配了相关液冷和空冷产品，通过精准控温、高可靠性、高安全性、温度均匀性等综合优势进一步拓展储能温控产品市场。公司的温控技术不仅满足了常规应用需求，更能在高海拔、高盐雾、高温及高湿度等极端环境中稳定运行，其强大的环境适应性和卓越的密封性能，确保了储能系统的持续、高效运行。公司凭借现有优势，客户群体不断扩大，市场影响力以及品牌知名度进一步提升。

储能市场投资主体呈现多元化，储能市场从价格导向转向价值导向，重视产品的性价比和电站全生命周期内的经济效益。预计未来行业竞争态势会向头部集中。

问题 4、储能领域，公司海外市场布局情况？

	答：在储能领域，公司一方面通过销售给国内储能系统集成厂商客户，间接应用于海外储能项目，实现间接出海，另外一方面公司加强海外市场拓展力度，提升公司在海外储能客户中的品牌影响力，从而实现直接出口收入的增长。 问题 5、公司在数据中心产品的布局情况？ 答：液冷技术具有高效散热、节能降耗等显著优势，具备长期环境效益及经济效益，能够有效降低数据中心 PUE，将成为 AI 算力发展的重要趋势以及正逐渐成为数据中心温控的最优解决方案。 在数据中心领域，公司推出了冷板式液冷和浸没液冷全套解决方案，产品包括液冷分配装置(CDU)、冷液分配管(Manifold)、预制化管路、室外干冷器、集成冷站以及浸没液冷箱体(TANK)的全系列产品。同时公司也配备了 Mini 风墙、冷冻水风冷背板产品等风冷产品，以满足不同数据中心的冷却需求。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 24 日