

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2025 年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2025 年前三季度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2025 年 1-9 月		2024 年 1-9 月	
	收入	占比	收入	占比
能量饮料	1,256,315.56	74.63%	1,052,551.34	83.90%
电解质饮料	284,677.03	16.91%	121,250.45	9.66%
其他饮料	142,432.39	8.46%	80,737.33	6.44%
总计	1,683,424.98	100.00%	1,254,539.12	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2025 年 1-9 月		2024 年 1-9 月		同比增长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	1,450,484.51	86.16%	1,092,410.71	87.08%	32.78%
重客	183,956.39	10.93%	127,201.14	10.14%	44.62%
线上	48,802.54	2.90%	32,778.09	2.61%	48.89%
其他	181.54	0.01%	2,149.18	0.17%	-91.55%
合计	1,683,424.98	100.00%	1,254,539.12	100.00%	34.19%

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2025 年 1-9 月		2024 年 1-9 月		同比增长 幅度
	金额	占比	金额	占比	
广东区域 ¹	388,492.02	23.08%	342,269.71	27.28%	13.50%
华东区域 ²	239,520.29	14.23%	180,415.17	14.38%	32.76%
华中区域 ³	220,760.33	13.11%	172,267.19	13.73%	28.15%
广西区域	114,213.28	6.78%	93,627.69	7.46%	21.99%
西南区域 ⁴	202,712.06	12.04%	136,133.74	10.85%	48.91%
华北区域 ⁵	260,125.79	15.45%	150,463.39	11.99%	72.88%
线上	48,802.54	2.90%	32,778.09	2.61%	48.89%
重客及其他	208,798.67	12.41%	146,584.14	11.70%	42.44%
合计	1,683,424.98	100.00%	1,254,539.12	100.00%	34.19%

注释 1：广东区域包括广东、海南；

注释 2：华东区域包括安徽、江苏、浙江、上海；

注释 3：华中区域包括湖南、湖北、江西、福建；

注释 4：西南区域包括四川、重庆、云南、贵州、西藏；

注释 5：华北区域包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、陕西、甘肃、新疆、青海、宁夏。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商 数量	报告期内经销商 增加数量	报告期内经销商 减少数量
广东区域	256	4	12
华东区域	296	21	28
华中区域	411	34	52
广西区域	119	2	9
西南区域	494	43	36
华北区域 ¹	946	107	88
重客 ² 及其他 ³	749	186	94
合计	3,271	397	319

注 1：华北区域包括华北事业部、北方事业部传统渠道；

注 2：重客包括全国重客客户（重客不含配送商）；

注 3：广东省南区特通渠道、广东餐饮渠道、线上、海外业务部。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2025 年 10 月 25 日