

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10-25

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	白溪私募 罗斌；彬元资本 王业开；高毅资产 葛晨；博远基金 谭飞；创金合信基金 李晗邱捷铭 张小郭；大成基金 陈泉龙 黄涛；大家资产 吴斌；德福 GL Capital 王妍；东北自营 陆盛；东方财富证券 何玮；东方马拉松投资 王攀峰；东方睿石投资 唐谷军；东方证券 秦绪文 王佳骏 邹秉昂；东方自营 满臻 王树娟；东吴基金 朱冰兵；东吴证券 王美麒；方正自营 朱张元；沚杨资产 吴亮；富安达基金 李守峰；高盛 Chris Pan；工银瑞信 李迪 李乾宁；光大证券 刘勇；广东惠正私募 孙守东；广发基金 张东一；广发证券 王稼宸；国联安基金 赵子淇；国盛证券 杨芳；国泰海通 江坤；谈嘉程；国泰基金 邱晓旭；国投瑞银基金 贺明之；海富通基金 江勇；瀚伦投资 褚江敏；弘晖基金 艾泽宇；红杉资本 闫慧辰；泓德 黄昱之；湖南源乘私募 曾尚；国金证券 何冠洲；华创证券 陈俊威；华能贵诚信托 王宁 杨成；华商基金 郭鹏；胡世超；华泰证券 孔垂岩 王殷杰；华夏 张雪韬；华源证券 梁裕；嘉实基金 刘楷尧；嘉世私募 李其东；建信基金 张剑姝；金信基金 黄飙；金元证券 杨影菲；钜融资产 曾丹；君和资本 崔雨菲；开思基金 黄际超；明沅投资 唐毅；平安理财 苟思雨；平安医药 倪亦道；瀑布资管 杨森；前海岳瀚资产 黄登峰；青榕资产 唐明；融通基金 石础；上海银行 陈瑜；上汽顾臻（上海）资产 沈怡雯；尚诚资产 黄向前；申万宏源证券 陈旻；申万证券 陈烨远；舜智资产 马超；思晔投资 尹一；太平基金 史彦刚；天弘基金 丁雪松；天治基金 王娟；五地投资 潮礼君；武汉言是科技 唐巍；先锋基金 孙卫党；兴业证券 董晓洁；易方达基金 王超；银叶投资 金晨；李悦；原泽私募 王家晨；源峰私募 熊毅；远望角投资 田慧蓝；长城财富保险 胡纪元；长江医药 徐晓欣；长江证券 汪中昊；招商基金 张馨洋；招商信诺资管 黄玉；正德泰投资 钟华；中船财务 赵胤研；中国人保 袁梓芳；中金公司 朱言音；中融汇信期货 文惠霞；中实投资 年庆功；中泰证券 刘照芊 谢木青；中信建投 贺菊颖 李虹达 裘峥 王在存 吴严 喻涛；中信期货 魏巍；中信证券 卢华权；中信资管 程威；中意资产 马成骥；中银国际证券 胡晓航；中邮创业基金 衣瑛杰；中邮证券 陈峻；鲁春娥；朱雀基金 李昶霖；卓铸投资 严乐；Allianz Global Investors Asia Pacific Limited Ethan ZHANG；CHINA SHANDONG HI-SPEED CAPITAL LIMITED ZhuVicky；Lake Bleu清池资本 丁智栋 Tony；Maple-Brown Abott LiMatthew；Morgan Stanley Alexis Yan Clinton Ng；NSR Marvin苗；PLEAID Simon孙；Principal AM Ethan Zhang；Temasek淡马锡 Jason 孙贤兵；UBS 邓俊 马明淳；Jefferies CUI Cui；UBS OC 张佳荣；Yunqipath Ansel；国信证券 贾瑞祥；江欣禅；王韬；王欣艳

时间	2025 年 10 月 25 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁 投资者关系总监 李扬
交流内容及具体问答记录	1、公司 CGM 产品销售情况及发展策略？ 答：您好，公司 CGM 新品持续突破，上半年 Anytime 4 系列、Anytime 5 系列陆续推向市场，带动公司 CGM 业务显著增长，市场份额快速提升。当前市场竞争激烈，公司会踏踏实实做好产品，将充足的资金、资源投入到产品本身，力争实现关键技术突破，并通过拓宽销售渠道、增强品牌影响力等多方面努力，进一步提升公司在血糖管理业务的市场地位。此外，公司积极布局持续监测领域的前沿技术，着力推进产品研发管线建设，为全球化长期发展打好坚实基础。谢谢。 2、海外前三季度各区域业务情况？ 答：您好，前三季度，公司海外收入保持高速增长态势。在东南亚市场，泰国区域收入依然保持强劲增长，公司将以泰国市场“从产品输出到生态共建”的本土化路径为模板，推广至印尼、越南等其他国家。公司报告期内在欧洲市场实现快速增长，其中呼吸治疗产品作为先锋军，顺利突破多个重点国家，同时公司在欧洲成立了呼吸治疗领域的科学顾问委员会，旨在通过临床学术资源，加强公司品牌在当地的影响力，从而推动产品导入当地市场。报告期内北美市场收入实现显著增长，公司持续加深与 Inogen 的战略合作，正积极推动后续产品注册进度。南美市场收入三季度恢复快速增长，公司与客户合作更为紧密。此外，公司将进一步挖掘中东、非洲、独联体等区域市场机会，谢谢。 3、公司三季度进行今年的第二次分红，是基于怎样的考量？未来分

红有这样的计划？

答：您好，近年来公司持续增加分红比例和分配频次，继 2025 年实施半年度利润分配之后，进一步推出三季度利润分配方案，这也是公司历史上首次推出三季度分红。基于公司当前较为充足的现金储备以及良好的经营性现金流状况，在确保具备足够资金支持业务发展及未来潜在并购机会的前提下，公司决定实施本次分红，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。未来公司将继续综合考虑当期经营情况、未来发展资金需求及股东回报等因素制定利润分配方案，积极回报投资者，谢谢。

4、前三季度呼吸治疗板块的发展态势？公司跟 inogen 的合作是否有具体落地的业务进展？

答：您好，报告期内公司的呼吸治疗解决方案板块业务保持稳定增长趋势。呼吸治疗类产品作为出海先锋，制氧机、呼吸机及面罩等均实现快速增长，在重点国家和地区实现突破。公司目前与 Inogen 的合作正在有序推进中，将借助 Inogen 渠道推进呼吸治疗产品在美国市场的拓展，并强化双方供应链合作，以实现降本增效、加强供应链安全和提升供应链韧性等目标，谢谢。

5、前三季度费用端有所增加，请问费用投入的重点和方向有哪些？

答：您好，公司前三季度费用投入增加主要在三个方向，研发投入、国内外品牌建设、全球网络布局。在研发投入方面，围绕战略方向，公司积极布局数字化、可穿戴化产品，并加大研发团队的人才引进力度，为持续推出创新产品打下坚实的基础。同时，公司围绕血糖产品，构建以持续血糖监测为中心的全渠道品牌建设，有效提升 CGM 产品市场占有率，为公司带来新的业务增长点。此外，全球化是公司三大战略之一，公司坚定不移的推动全球销售网络建设和人才招聘，加速推动属地化，为构建全球化品牌而加大费用投入，谢谢。

	6、公司在可穿戴设备方面推进情况以及未来销售渠道的设想？ 答：您好，在可穿戴化领域，公司以健康管理为核心定位，推动 AI 智能穿戴医疗设备研发，计划开发多种产品形态，涉及血压、血氧等指标，公司正在积极推动产品注册，同时公司将研究智能穿戴设备和现有产品线的数据联动，持续探索“监测-预警-干预”全链条智能化的产品和健康管理路径。未来销售渠道端将聚焦在公司现有优势渠道中，谢谢。 7、家用电子检测板块出海机会的展望？ 答：您好！公司正持续推动电子血压计等家用健康检测产品的海外市场拓展工作，并针对不同地区的市场特点，开展定制化产品开发工作，以更好地满足海外用户需求，助力该业务板块在国际市场的布局与发展。未来随着属地化布局的不断完善以及注册工作的持续推进，公司的家用健康检测产品在全球市场仍具备较大成长潜力和广阔的发展前景，谢谢。 8、能否分享一下鱼跃 AI Agent 最新的发展动态？ 答：您好，公司于今年正式推出鱼跃医疗 AI 健康管家，即 Yuwell AI Agent 应用程序。该应用整合了公司旗下多品类医疗设备的数据接口，可实现健康数据的采集与管理、分析与解读。公司持续推动该应用的升级迭代，并将于近期更新版本，进一步扩大数据接口，优化客户体验，提升软件性能，谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。