

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名 (69 家)	中信证券、中金公司、长江证券、高盛香港、中信建投证券、西南证券、国泰海通证券、华创证券、浙商证券、天风证券、广发证券、华泰证券、国海证券、申万宏源证券、华福证券、国联民生证券、华安证券、东方证券、中国银河证券、华鑫证券、东兴证券、开源证券、财通证券、西部证券、兴业证券、方正证券、国投证券、中邮证券、招商证券、首创证券、国盛证券 嘉实基金、国泰基金、天弘基金、博道基金、工银瑞信基金、创金合信基金、长安基金、兴银基金、富安达基金、宏利基金、摩根华鑫基金、西部利得基金、荷荷晴川私募证券投资基金、泉果基金、杭州高元私募基金、青岛逻辑基金 平安理财、阳光保险、建信养老、中信自营、光大证券自营、中信资管、兴证资管、宏利资产管理（香港）、浙江益恒投资、华夏东方养老资管、上海和谐汇一资管、上海鹏山资管、长江证券资管、深圳市前海海运通资管、上汽顾臻(上海)资管、上海沣杨资管、深圳市前海恒邦兆丰资管、西安瀑布资管、凯斯博、红土创新投研、济南泾谷投资
时间	2025 年 10 月 24 日（周五）下午 19:30~20:30
地点	进门财经电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财务经理 王彩霞 证券事务代表 赵文字
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年第三季度，公司在复杂的市场环境中保持稳健发展

	态势，经营业绩实现高质量增长——前三季度实现营业收入 25.44 亿元, 同比增长 13.50%; 归属于上市公司股东的净利润 3.62 亿元, 同比大幅增长 45.64%, 基本每股收益 0.7972 元/股, 同比提升 47.60%, 核心指标的亮眼表现, 离不开客户的信任, 也得益于公司在产品研发、业务布局和运营管理上的持续深耕。 三季度, 公司在核心业务领域亮点纷呈: 公司收入规模扩张与产品结构优化, 产品毛利率提升; 精益降本与价值创新成效显著, 销售费用、管理费用率同比下降 0.27 个百分点; 研发端成果密集落地, 不仅斩获全球首个食品动物用 mRNA 疫苗临床试验批件, 还新增 7 项涵盖生物制品、化药、抗体的新产品获批, 进一步完善了宠物及经济动物医药产品矩阵; 战略布局上, 公司完成部分募集资金用途变更, 发力万吨级微生物蛋白产业化项目, 向优质蛋白解决方案提供者延伸, 同时合资设立瑞圣生物深化反刍动物疫苗领域合作, 为长期发展注入新动能。 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复, 主要问答情况如下: 1、请问公司今年三季度利润增速强于收入增速的原因? 回复: 投资者您好, 前三季度归母净利润实现高速增长的原因主要为: 一是公司收入规模扩张与产品结构优化, 产品毛利率贡献的提升, 成为业绩大幅增长的重要推力。二是公司通过精益降本与价值创新重塑盈利模型, 实现生产效率提升与运营成本降低。前三季度, 销售费用、管理费用两项费用率同比下降 0.27 个百分点。此外, 前三季度实现归母非经常性损益 9,302.92 万元, 同比增加 5,982.06 万元, 主要由于本期非流动金融资产及转让子公司部分股权等取得的收益较同期增加。感谢您对公司的关注! 2、请问微生物蛋白项目的规划情况? 回复: 投资者您好, 2025 年 10 月 15 日公司 2025 年第五次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》, 同意公司变更 2021 年向特定对象发行股票部分募集资金投资项
--	--

	目用途，用于建设“生物制造产业化工程建设项目”，该项目总投资为 6.79 亿元，其中，募集资金投资 2.96 亿元。 该项目为万吨级微生物蛋白产业化示范工程项目，主要生产菌丝蛋白原料及相关产品，将切入类肉制品、蛋白饮料、蛋白粉、高蛋白健康零食、奶制品等高增长市场，相比于传统类肉蛋白，微生物蛋白具有腥味低、口感好、生产成本低、氨基酸含量高等核心优势。目标客户包括食品制造商、营养保健品公司等企业。 公司目前已建成菌丝蛋白中试生产线，并完成中试生产工艺研究，具备产业化基础和推广条件，新的生产工厂已经开始建设。根据可行性研究报告，项目全面投产后，预计年营业收入为 13 亿元（本项目营收预测基于可行性研究报告，受市场环境、建设进度、产能爬坡、产品推广等因素影响，实际业绩可能存在差异，敬请投资者注意风险），将为公司高质量发展贡献新动能。感谢您对公司的关注！ 3、双十一公司对宠物管线做了哪些营销推广工作？ 回复：投资者您好，公司双十一宠物相关工作已全面推进：启动天猫、京东等核心渠道的货架电商全平台预售筹备，定制专属周边赠品回馈消费者；与头部直播间达成合作，后续将密切配合直播间节奏，做好备货、物流等后端保障工作，全力提升直播间转化效果。 宣传方面，公司与各新媒体平台不同粉丝量级的宠物垂直领域 KOL 达人开展合作，聚焦宠物驱虫、保健品、疫苗三大品类，提升内容曝光，构建差异化种草矩阵。感谢您对公司的关注！ 4、原料药三季度情况？ 回复：投资者您好，公司今年通过优化产品结构和内部经营管理提升，原料药板块经营状况显著改善，毛利率同比提升超过 10 个百分点，减亏明显。 公司对未来原料药行情的走势保持谨慎乐观，将持续推进原料药提质降本规划：一是深化精益降本，通过对产品生产工艺、
--	--

	全生产流程开展精准诊断优化，并加强集中采购管理，有效降低单位生产成本；二是加速海外市场拓展，继续扩大出口份额；三是优化产品结构，提升高毛利产品占比，进一步丰富高附加值产品矩阵，以提高综合盈利水平。感谢您对公司的关注！ 5、请问公司在出口方面的规划情况？ 回复：投资者您好，公司持续深化全球化战略，聚焦“一带一路”沿线市场拓展，系统推进渠道建设、海外官方验厂、产品注册认证、市场推广及国际化品牌打造等五大核心举措，海外拓展提速落地。 在拓展国际贸易渠道的同时，我们也在积极探索以各种商业模式实现国际化，包括与海外科研机构的研究合作、与海外商业伙伴的深度合作、与海外生产企业的战略合作等，深耕各大市场并为全世界的动物疫病防护贡献力量。感谢您对公司的关注！ 6、请问宠物板块的规划情况？ 回复：投资者您好，公司凭借中瑞、瑞派渠道的终端优势，坚持中高端市场策略，未来对宠物相关产品市场布局有信心，也将适度倾斜品牌宣传和市场推广费用。 线上渠道处于高投入阶段，已收购杭州斑马兵兵建线上推广团队，与头部主播合作探索持续推进，线上销量将进一步释放；未来线下重点推广生物制品，药品辅助推广，线上侧重宠物驱虫和保健品推广，销售政策持续迭代。 产品方面今年新上市了“超比欣”“妙普净”两款驱虫药、保健品“酶球儿”以及猫干扰素，将继续加快推进猫三联活疫苗、猫四联 mRNA 疫苗、猫传腹 mRNA 疫苗、犬四联疫苗等新产品的研发，为宠物板块不断注入新的活力。 感谢您对公司的关注！
附件清单（如有）	
日期	2025-10-27