

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观			☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 其他 _____	☐ 分析师会议 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	详见附件				
时 间	2025 年 10 月 26 日				
地 点	线上会议				
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：赵丽女士				
投资者关系活动主要内容					
一、公司基本情况介绍					
2025 年前三季度，公司实现营业收入 2.76 亿元，较上年同期减少 5.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 6740.22 万元，较上年同期减少 46.10%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 5918.16 万元，较上年同期减少 45.34%。 报告期内，公司积极实践精准化营销，全面开展提质增效。在面临诸多挑战和不确定性的市场环境下，稳住了局面，口腔产品锚定市场份额，脑膜产品时刻准备应对带采项目，活性生物骨按计划推进入院和上量。在研产品中，钙硅生物陶瓷骨修复材料已处于注册发补阶段，拿证在即，宫腔修复膜和乳房补片已完成临床试验入组。 公司将坚持战略引领，聚力高质量发展，推动业绩稳健回升。					
二、互动交流					
1、活性生物骨的竞争优势及入院销售情况如何？					
答：活性生物骨作为含有骨形态发生蛋白类的骨支架材料，是骨修复材料的重					

要组成部分。在临床应用中，活性生物骨的有效性和安全性兼备，活性因子 rhBMP-2 与骨填充产品的特异结合，使得活性生物骨在使用过程中，成功构建整体低剂量、局部高效能的骨再生定向修复系统，可以在增益临床使用效果的前提下，大大降低安全性风险。今年前三季度，活性生物骨的推广入院工作有序开展，整体入院节奏符合预期，产品推广应用反馈良好，公司对于产品持续放量保持信心。谢谢！

2、公司活性生物骨产品推广规划？

答：活性生物骨仍是公司收入增长驱动的重要构成，公司一方面会继续大力推进产品开发入院，力求不断提升产品市场覆盖率，另外公司还将进一步提升标杆医院的用量渗透率，提升头部医院的开发占比。此外公司也会搭配灵活的销售政策，与经销商建立长期互信关系协同推进产品市场推广和入院放量工作。谢谢！

3、口腔种植牙行业的增长趋势及公司膜粉产品的销售情况？

答：当前口腔种植牙市场需求不旺，三季度没有观察到明显的恢复趋势。特别是民营市场遇冷，终端降本控费的压力较大，产品竞争仍较为激烈。公司口腔修复膜产品的市场地位相对稳固，骨修复材料产品市占率有所提升。口腔板块作为公司发展的重要方向，未来仍将持续深耕该领域，加快新品上市与推广，协同发挥膜粉产品组合能力，进一步提升市场竞争能力。谢谢！

4、脑膜产品最新集采的进展？目前脑膜增长和库存情况如何？

答：天津招采办于 2024 年 6 月发布《关于开展硬脑（脊）膜补片类医用耗材产品信息集中维护工作的通知》，截至目前尚未出台相关的招标文件，公司将持续关注集采政策动向并积极应对即将开展的带量采购项目。目前通过全面参与各省份、联盟的集采项目，公司脑膜系列产品销量有所提升，市场份额保持稳定，产品总体也库存处于合理范围内。谢谢！

5、宫腔修复膜及乳房补片研发进展及销售规划？

答：公司宫腔修复膜及乳房补片产品的研发工作正在有序开展。宫腔修复膜产品已完成临床试验及总结，目前正在按计划推进产品注册工作。乳房补片产品目前正处于临床总结阶段。未来，公司将结合两款产品的研发进度以及所对应应用科室的市场情况综合考量和制定销售规划，保证最大程度发挥产品在带动业绩增量提升的价值。谢谢！

6、公司与江苏集萃未来食品技术研究所有限公司合作开展的“重组生物活性蛋

白产品的研究开发”项目开发进展如何？

答：公司与江苏集萃研究所合作开展的“重组生物活性蛋白产品的研究开发”项目正稳步推进中，后续有相关进展，公司将及时履行信披义务。谢谢！

7、公司针对不同产品推广开展的销售团队建设及调整进展如何？

答：目前公司建立了独立销售团队聚焦活性生物骨产品的销售，通过不断强化团队的市场推广能力以配合活性生物骨产品的进一步入院及放量，为产品提升知名度与美誉度提供重要的人员保障。同时公司也在不断提升其他产品销售团队的营销技能及整体素养，通过销售团队及销售人员的素质提升来进一步挖掘存量产品的市场潜力以持续激发业绩活力。谢谢！

8、公司是否有产品出海的计划？

答：公司部分产品具备出海潜力，目前公司正在开展产品出海的相关筹划工作，积极争取海外增量市场，尽力早日实现海外收入。谢谢！

9、公司业绩分红及员工激励的规划如何？

答：公司持续坚持稳定经营积极回报投资者的经营策略，自上市以来每年保持业绩分红，未来公司也将结合公司总体业绩情况积极开展投资者回报相关工作。针对员工激励相关工作，公司将按相关规则筹划后续员工激励具体实施方案，敬请关注公司后续有关方案进展的信披公告。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	正海生物投资者关系活动参与单位及人员名单
日期	2025 年 10 月 26 日

附件：

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动参与单位及人员名单
(排名不分先后)

序号	参与单位名称	参与人员姓名	序号	参与单位名称	参与人员姓名
1	华创证券	李婵娟、陈俊威	20	泰康资管	郭曾渝
2	东北证券	方心宇	21	天治基金	王娟
3	国盛证券	杨芳、王震	22	西南证券自营	李佳为
4	博时基金	李帅、谭飞	23	信达澳亚基金	昌思瑶
5	平安证券	裴晓鹏、叶寅	24	玄卜投资	韦琦
6	博时基金	李帅、谭飞	25	益恒投资	钱坤
7	方物基金	汪自兵	26	长江证券自营	冯源
8	富安达基金	李守峰	27	中航信托	戴佳敏
9	光大证券	刘勇	28	中金医药	朱言音
10	广发基金	龙文	29	中信期货	魏巍
11	国晖投资	马进青	30	中信医药	曾令鹏
12	国泰基金	邱晓旭	31	中再资管	赵勇
13	红塔红土基金	曹阳	32	前海海运通资管	周里亚
14	华宝基金	张金涛	33	高恩私募	高惠明
15	华泰证券	王殷杰、孔垂岩	34	高毅资管	葛晨
16	汇丰晋信基金	韦钰	35	长见投资	王海琴
17	金信基金	黄飙	36	上银基金	高茜
18	农银汇理基金	邢军亮	37	尚诚资产	黄向前
19	青骊资产	赵栋	38	榕树投资管理	许群英