

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	东北证券股份有限公司 郑 奥 财通证券股份有限公司 于雪娇 上海厚山投资管理有限公司 魏 惇
时间	2025年10月24日（星期五）下午15:00-16:00
地点	线上视频会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 史 强 总会计师 周恩亮
投资者关系 活动主要内容介绍	1. 公司对于内外销的市场判断及订单展望？ 答：据产业在线预测，预计2025年全球全封闭活塞压缩机市场规模将出现个位数下降。在国家以旧换新政策的推动下，冰箱冷柜内销市场有望持续增长势头；此外，随着新能源汽车销量增加、自驾游等户外活动火热，车载冰箱市场需求稳步提升，因此全封闭活塞压缩机内销市场仍会保持增长。出口市场面临多重压力，当前全球贸易环境错综复杂，贸易摩擦不断加剧，叠加海外部分地区经济增长乏力，企业生产制造成本上升，导致生产需求不及预期，这些因素共同抑制了我国压缩机的出口订单；此外，去年同期压缩机出口基数较高，因此压缩机出口规模同比将延续下滑走势。 但行业情况并不代表公司实际经营情况，公司通过加大技术研发，不断推出有竞争力的产品；调整产品结构，加大商用、变频等附加值较高产品的占比；加强市场拓展，以优质的服务深化与战略客户的合作；深入推进精细化管理、全员

增收降本和效率质量提升等工作，不断提升公司的综合竞争能力，努力争取实现年度经营目标。

2. 冰箱新国标实施对公司产品结构带来的影响？

答：2025 版《家用电器能效标准》正式施行后，冰箱能效要求大幅提升，这将推动全封闭活塞压缩机行业加速变频化进程，高效产品也将逐步成为市场主流。据产业在线数据显示，2025年1-8月中国全封闭活塞压缩机行业变频压缩机销量增幅为16.5%，虽然远低于2024年同期26.6%的增长水平，但相比全封闭活塞压缩机总体市场规模1.7%的增速，仍处于较高水平，特别是在变频压缩机已达较高市场渗透率的情况下，公司将积极把握这一机遇，推动变频等高端高附加值产品占比提升。

3. 从公司2025年半年报可见，公司变频产品比重在35%，展望未来其占比提升情况？

答：低碳、环保是全球大势所趋，公司预计变频产品占比将继续提升。从行业发展来看，未来变频产品的占比有望达到50%。

4. 墨西哥工厂目前的情况？

答：墨西哥工厂一期、二期项目已分别于2023年10月、2024年10月完成建设并投入使用，总产能规模400万台/年。目前工厂生产订单稳步增长，聚焦北美、辐射南美的市场功能正逐步释放。

5. 海外基地布局的未来规划？

答：公司结合关税政策演变、原产地规则的区域适配性、核心客户的全球产能布局等因素，积极论证海外基地建设事宜。如有相关投资事项，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，相关信息敬请关注公司公告。

6. 新能源汽车空调压缩机业务的合作客户有哪些？新客户拓展进展如何？

答：公司新能源汽车空调压缩机客户主要包括上汽通用五菱、东风易捷特等，公司也在积极拓展新能源车其他车企客户。

7. 新能源汽车空调压缩机业务后续利润率水平如何？

答：威乐公司在规模上、能力上和行业领先者还有一定差距，尚处于投入期，目前对新能源汽车空调压缩机业务的目标是快速拓展市场，实现超新能源汽车行业平均增长速度，更注重市场份额的扩大和品牌影响力的提升，在利润方面公司短期内没有特别要求。长远来看，随着后续能力的提升以及业务规模的逐步扩大，其利润率水平将随之稳步改善。

8. 公司新能源汽车空调压缩机业务的市占率如何？

答：威乐公司目前处在行业第二梯队前列，国内市占率大概在第5的位置。威乐公司将持续加强技术研发、优化产品结构，不断强化增收降本、效率提升工作，积极拓展新的客户，扩大规模，争取实现生产规模和市场

	份额上的快速增长，成为行业的一流企业。 9. 原材料及配件业务规模是否继续下降？ 答：原材料及配件业务不是公司发展重点，其规模大小对公司价值影响不大。 10. 2025年三季度财务费用大幅增长的原因？ 答：主要是受存款利率、汇率及规模等波动影响，利息收入同比减少。 11. 2025年第三季度毛利额下降的原因？ 答：据产业在线数据，2024年中国全封闭活塞压缩机产能增幅达14%，而2025年1-8月中国全封闭活塞压缩机行业总销量仅同比增长1.7%，供需失衡加剧引发行业竞争升级。公司采取加强技术研发、优化产品结构、强化增收降本等措施，部分对冲了价格竞争带来不利影响。 12. 公司应收账款规模是否合理？ 答：公司应收账款规模处于家电配套行业合理水平。公司注重客户信用风险的评估和管控，主要客户均为实力较强的知名企业，应收账款风险总体可控。 13. 公司资本运作的规划？ 答：公司全封闭活塞压缩机业务已连续12年稳居全球产销量第一，将积极探索新的业务发展机会。如有相关进展，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，相关信息敬请关注公司公告。
附件清单（如有）	上述特定对象均签署承诺书
日期	2025年10月24日