

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司汤亚玮&卢璐&张瑾瑜&张沁仪&褚君、招商证券史晋星&牛侯航、长江证券王圣杰、财通家电于雪娇、广发基金管理刘娜&张东一&姚铁睿&唐晓斌、摩根士丹利凌珈瑜、华创证券韩星雨&陆偲聪、天风证券冯煊&宗艳&金昊田、申万宏源程恺雯&沈呈熹、深圳前海禾丰正则资产吴伟明等。 国联民生证券管泉森&孙珊、摩根大通证券吴一博、摩根士丹利隋思誉、UBS潘人怡、创金合信基金管理张小郭、广东正圆私募基金管理徐彪、国泰海通证券蔡雯娟、国投证券余昆&苏雅蕙、华泰证券邓杨川、浙商基金邓怡、华宝基金管理吴心怡、汇丰晋信基金管理蔡宁悦、鹏华基金管理姚玮等。
时间	2025 年 10月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	首先，证代方琳女士简要介绍了公司2025年三季度整体业绩、市场表现、产品创新等情况。随后，董事会秘书叶继德先生与投资者进行了深入的问答交流。

主要问题具体如下：

公司三季度内外销情况如何？

2025年前三季度公司实现营业收入168.97亿元，同比增长2.33%，实现归母净利润13.66亿元，同比下滑4.66%。三季度单季，公司营业收入和归母净利润均同比下滑，主要是受外销业务影响。内销方面，公司通过将资源聚焦核心优势品类，并积极布局有市场发展空间的新品类，同时不断优化产品价格组合等举措，使得内销延续稳健增长态势。

“以旧换新”补贴政策对公司的贡献及后续展望？

中央和各地方政府今年持续推动消费品“以旧换新”补贴政策，给家电行业带来了一定的积极影响。同时，公司也通过积极的自身投入，有效支持了内销业务的发展。展望未来，公司将继续坚持产品创新的根本战略，不断提升产品竞争力。公司始终致力于为消费者提供优质的产品与服务，持续巩固在行业中的优势地位。

公司前三季度整体费用率情况？

公司对日常各项费用实施严格而有效的管控。今年第三季度费用率有所上升，主要为应对当前激烈的市场竞争，公司适当加大了营销资源投入。未来，公司仍将继续执行严格的费用管控，持续优化和提升资源投入效率。

公司产品布局？

公司将持续洞察消费者需求、根据时下差异化场景进行产品更新迭代，在核心优势品类上将持续投入资源进行研发创新和营销，保持较好的竞争力及优势地位；同时不断培育、研发新品类，以保持可持续的发展态势。

公司三季度外销情况如何？ 全年预期？

公司三季度外销有所承压，主要受两方面因素影响：一是国际贸易紧张局势加剧，二是欧洲市场需求相对疲软。在

	此背景下，主要外销客户下调全年业绩预期对公司外销订单产生一定负面影响。 公司外销业务的表现取决于主要外销客户的有机增长，公司希望凭借自身的规模制造优势和灵活快速的响应能力为客户提供具有成本竞争力的产品以更好地为外销客户在全球市场竞争中赋能。 关税政策影响下，公司越南基地产能布局？ 公司目前出口北美的产品以炊具为主，面对当前关税政策的不确定性，公司今年已加大在越南基地的产能，后续视关税情况计划进一步增加产能以满足北美市场的需求。 公司内销业务的线上线下渠道表现？ 线上渠道方面，传统电商平台天猫、京东和拼多多发展相对稳定并贡献主要销量，未来公司仍将继续投入资源优化产品和店铺矩阵以获得销售 and 市场份额。抖音等社交电商保持较快增长、贡献增量；未来公司将更加注重高质量内容输出获得更多的流量机会，持续提高营销效率和盈利能力。 线下渠道整体表现目前已逐步趋于稳定，但仍受到线上增长的结构性的影响。未来，公司将继续优化全渠道布局，以推动内销业务的增长。
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2025 年 10 月 27 日