

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2025-050

上海家化联合股份有限公司

关于 2025 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》的要求、现将公司 2025 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
个护	49,611,974	63,915,054	605,859,654.10
美妆	14,338,725	8,700,175	353,885,916.16
创新	19,886,469	15,560,797	158,248,088.59
海外	29,273,055	21,821,670	364,586,808.67

注：个护（含六神、美加净品牌）、美妆（含玉泽、佰草集、双妹、典萃品牌）、创新（含启初、家安、高夫等品牌）、海外（汤美星等品牌）。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2025年第三季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2024年7-9月平均 售价（元/支）	2025年7-9月平均 售价（元/支）	变动比率%
个护	9.05	9.48	4.75
美妆	21.96	40.68	85.22
创新	9.04	10.17	12.51
海外	15.21	16.71	9.84

注：美妆产品平均售价同比提升，主要由于去年同期公司主动实施战略调整，本期伴随业务健康度提升，单位售价实现回升。

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒油脂、表面活性剂及乳化剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物等。

1、皂粒油脂

2025年第三季度皂粒、油脂类原料与去年同期采购均价相比上涨26%-38%，

主要受棕榈仁油大幅上涨的影响。

2、表面活性剂及乳化剂

2025年第三季度表面活性剂及乳化剂与去年同期采购均价相比上涨18%，主要受棕榈仁油大幅上涨的影响。

3、溶剂

2025年第三季度溶剂如乙醇与去年同期采购均价相比下跌6%左右，主要受需求不足的影响。

4、营养药物添加剂

2025年第三季度营养药物添加剂价格与去年同期相比略有下跌约1%。

5、包装物

2025年第三季度，玻璃瓶采购价格对比去年同期下跌0.4%，塑料采购价格对比去年同期下跌1%，纸箱类采购价格对比去年同期下跌4%。

三、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项

无。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2025年10月28日