# 旗天科技集团股份有限公司 2025 年第三季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重 大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第三季度财务会计报告是否经过审计

□是 ☑否

### 一、主要财务数据

### (一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 ☑否

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上 年同期增减
营业收入 (元)	124,565,503.47	-13.74%	351,171,160.81	-31.76%
归属于上市公司股东 的净利润(元)	-19,008,761.28	-260.45%	-27,890,014.33	-39.23%
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润(元)	-19,547,683.73	-248.59%	-28,617,348.21	-26.50%
经营活动产生的现金 流量净额(元)			-163,800,646.22	27.85%
基本每股收益(元/ 股)	-0.0288	-260.00%	-0.04	-33.33%
稀释每股收益(元/ 股)	-0.0288	-260.00%	-0.04	-33.33%
加权平均净资产收益 率	-3.56%	-2.86%	-5.19%	-2.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比	上年度末增减
总资产 (元)	1,290,628,432.38	1,331,538,137.21		-3.07%
归属于上市公司股东 的所有者权益(元)	523,950,552.03	551,840,566.36		-5.05%

### (二) 非经常性损益项目和金额

☑适用□不适用

单位:元

			<u></u> 早似: 兀
项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	12,845.24	123,750.51	
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切 相关、符合国家政策规定、 按照确定的标准享有、对公 司损益产生持续影响的政府 补助除外)	6,844.00	363,092.60	
除上述各项之外的其他营业 外收入和支出	539,816.25	239,625.04	
减: 所得税影响额	20,801.35	-647.42	
少数股东权益影响额 (税后)	-218.31	-218.31	
合计	538,922.45	727,333.88	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益

#### 项目的情况说明

#### □适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### (三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

#### ☑适用□不适用

项目	2025-9-30	2024-12-31	变动	说明
货币资金	246,886,685.91	401,263,488.38		主要系子公司欧飞上年末收回货款,本年开展新一
应收账款	607,472,183.69	477,773,126.69	27.15%	轮营销活动,信用期内的活动货款暂未结算完毕;
预付款项	69,035,321.75	52,956,231.21	30.36%	同时,本期末为后续十一假期备货,因此应收账 款、预付款项增加,货币资金减少。
存货	1,113,298.89	2,793,652.77	-60.15%	主要系子公司旗计业务规模下降,存货减少。
一年内到期的非流动 资产	-	3,977,079.37	-100.00%	主要系一年内到期的长期应收款减少。
使用权资产	5,016,615.46	9,905,603.89	-49.36%	主要系资产摊销。
开发支出	7,593,083.94	-	100.00%	主要系子公司欧飞研发投入。
长期待摊费用	821,648.47	1,805,483.50	-54.49%	主要系资产摊销。
其他非流动资产	466,402.60	723,289.97	-35.52%	主要系预计应收退货成本下降。
应付账款	18,504,045.72	33,232,010.06	-44.32%	主要系子公司欧飞、敬众本期大额货款结算。
应付职工薪酬	7,585,472.58	17,509,190.18	-56.68%	主要系上年末计提年终奖金及绩效以及本期公司合理压降人员成本。
应交税费	1,806,324.39	4,532,573.36	-60.15%	主要系本期缴纳上年税费,应交个人所得税及应交所得税减少。
其他应付款	7,896,857.16	11,820,194.33	-33.19%	主要系本期支付上年其他服务费用及子公司旗计停 止白酒销售业务,相关应付服务费用及业务保证金 较上年末减少。
一年内到期的非流动 负债	5,279,189.25	7,508,175.97		王要系支付柤金,柤赁负债减少。
租赁负债	174,631.77	2,466,584.90	-92.92%	
递延所得税负债	62,867.93	96,119.70		主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。
项目	2025年1-9月	2024年1-9月	同比变动	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 <b>说明</b>
			同比变动 -31.76%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 <b>说明</b> 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结
<b>项目</b> 营业收入 营业成本	2025年1-9月	2024年1-9月	同比变动 -31.76% -31.08%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。
<b>项目</b> 营业收入	<b>2025年1-9月</b> 351,171,160.81	<b>2024年1-9月</b> 514,610,992.03	同比变动 -31.76% -31.08%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。
<b>项目</b> 营业收入 营业成本	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22	<b>2024年1-9月</b> 514,610,992.03 356,065,987.54	同比变动 -31.76% -31.08% 42.42%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。
<b>项目</b> 营业收入 营业成本 税金及附加	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。
<b>项目</b> 营业收入 营业成本 税金及附加 销售费用	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降,公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。
项目   营业收入   营业成本   税金及附加   销售费用   管理费用	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18 43,307,952.06	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82 66,473,289.91	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85% -75.89%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。 主要系公司合理压缩费用支出,同时无形资产增值摊销于 2024 年 6 月结束,本期管理费用同比减少。
项目   营业收入   营业成本   税金及附加   销售费用   管理费用   其他收益   信用减值损失(损失	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18 43,307,952.06 513,069.76	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82 66,473,289.91 2,128,180.17	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85% -75.89% -88.29%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。 主要系公司合理压缩费用支出,同时无形资产增值摊销于2024年6月结束,本期管理费用同比减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。
项目 营业收入 营业成本 税金及附加 销售费用 管理费用 其他收益 信用减值损失(损失 以"-"号填列) 资产减值损失(损失	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18 43,307,952.06 513,069.76 -6,536,295.67	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82 66,473,289.91 2,128,180.17 -3,471,335.72	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85% -75.89% -88.29%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。 主要系公司合理压缩费用支出,同时无形资产增值摊销于2024年6月结束,本期管理费用同比减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。
项目 营业收入 营业成本 税金及附加 销售费用 管理费用 其他收益 信用减值损失(损失 以"-"号填列) 资产减值损失(损失 以"-"号填列) 资产处置收益(损失	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18 43,307,952.06 513,069.76 -6,536,295.67 -50,686.23	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82 66,473,289.91 2,128,180.17 -3,471,335.72 -538,859.27	同比变动 -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85% -75.89% -88.29% -90.59% -83.55%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司度计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。 主要系公司合理压缩费用支出,同时无形资产增值摊销于2024年6月结束,本期管理费用同比减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司旗计存货减少,计提的存货跌价减少。
项目 营业收入 营业成本 税金及附加 销售费用 管理费用 其他收益 信用减值损失(损失 以"-"号填列) 资产减值损失(损失 以"-"号填列) 资产处置收益(损失 以"-"号填列)	2025年1-9月 351,171,160.81 245,393,191.22 2,034,989.27 51,811,322.18 43,307,952.06 513,069.76 -6,536,295.67 -50,686.23 123,750.51	2024年1-9月 514,610,992.03 356,065,987.54 1,428,890.05 74,802,371.82 66,473,289.91 2,128,180.17 -3,471,335.72 -538,859.27 752,320.63	同比变动 -31.76% -31.76% -31.08% -31.08% -30.74% -34.85% -75.89% -88.29% -88.29% -83.55% 704.00%	主要系使用权资产对应的递延所得税负债减少。 说明 数字生活营销板块银行客户营销预算缩减,产品结构变化,公司一整套营销服务占比下降,同时,行业竞争加剧,营业收入及成本同比下降;公司二季度停止银行卡增值营销板块商品邮购分期业务下的白酒销售,银行卡增值营销板块收入及成本同比下降。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司欧飞印花税增加。 主要系子公司旗计业务规模下降,销售人员绩效奖金及销售手续费相应减少。 主要系公司合理压缩费用支出,同时无形资产增值摊销于2024年6月结束,本期管理费用同比减少。 主要系子公司旗计本期收到的政府补助减少。 主要系子公司欧飞计提的信用减值损失增加。 主要系子公司旗计存货减少,计提的存货跌价减少。 主要系子公司旗计存货减少,计提的存货跌价减少。

营业利润	-28,552,594.24	-17,414,519.42	-63.96%	之
利润总额	-28,312,969.20	-17,468,233.63	-62.08%	土安系公可党整体巾吻坏境影响,土安合作各户的
净利润	-26,981,983.97	-19,263,936.25	-40.06%	主要系公司受整体市场环境影响,主要合作客户的 营销预算缩减,产品结构变化,行业竞争加剧,核 心业务数字生活营销和银行卡增值营销业务的经营
归属于上市公司股东 的净利润	-27,890,014.33	-20,031,423.66		业绩同比有所下降。
经营活动产生的现金 流量净额	-163,800,646.22	-227,037,158.64	27.85%	主要系本期子公司欧飞优化资产配置系统,加强现 金流内部管理,经营活动现金净流出有所控制。
投资活动产生的现金 流量净额	-7,622,987.53	-11,639,740.21	34.51%	报告期子公司欧飞购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少。
筹资活动产生的现金 流量净额	17,728,652.70	-4,472,324.15	496.41%	主要系本年开展新一轮营销活动,通过借款补充营 运资金的需求,融资流入较上期增加。

# 二、股东信息

# (一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位: 股

						单位:股
报告期末普通股股东总数		53,082	报告期末表决权	恢复的优先股股东	<b></b> (如有)	0
		前 10 名股东持股	情况(不含通过转	接融通出借股份)		
股东名称	股东性质	   持股比例	持股数量	持有有限售条	质押、标记	或冻结情况
		14 112 101 11	17 从 效 至	件的股份数量	股份状态	数量
费铮翔	境外自然人	10.54%	69,465,337	0	不适用	0
姜书娜	境内自然人	6.46%	42,578,756	31,934,067	不适用	0
洛阳盈捷企业 管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法 人	3.59%	23,685,365	0	质押	5,500,000
盐城市城南新 区大数据产业 创投基金(有 限合伙)	境内非国有法人	3.45%	22,731,000	0	不适用	0
上海圳远企业 管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法 人	3.23%	21,287,617	0	不适用	0
上海善达投资 管理有限公司 一盐城市盐资 兴路产业投资 基金(有限合 伙)	其他	2.49%	16,388,600	0	不适用	0
吴东魁	境内自然人	2.22%	14,643,462	0	不适用	0
博时资本一宁 波银行一博时 资本康耐特 2 号专项资产管 理计划	其他	2.00%	13,159,734	0	不适用	0
田亚南	境内自然人	1.10%	7,252,400	0	不适用	0
刘涛	境内自然人	0.99%	6,519,874	4,889,905	不适用	0
	前 10 名无限	售条件股东持股情	青况(不含通过转	融通出借股份、高		
股东名称		<b>持</b> 者	了无限售条件股份 <sup>§</sup>	数量 しゅうしゅう	股份种刻	
		10.15			股份种类	数量
费铮翔		69,465,337			人民币普通股	69,465,337
洛阳盈捷企业管理合伙企业(有限合伙)				23,685,365	人民币普通股	23,685,365
盐城市城南新区大数据产业创投 基金(有限合伙)				22,731,000	人民币普通股	22,731,000
上海圳远企业管	理合伙企业(有			21,287,617	人民币普通股	21,287,617

限合伙)				
上海善达投资管理有限公司一盐				
城市盐南兴路产业投资基金(有		16,388,600	人民币普通股	16,388,600
限合伙)				
吴东魁		14,643,462	人民币普通股	14,643,462
博时资本一宁波银行一博时资本 康耐特 2 号专项资产管理计划	13,159,734		人民币普通股	13,159,734
姜书娜		10,644,689	人民币普通股	10,644,689
田亚南		7,252,400	人民币普通股	7,252,400
盛海军		3,980,000	人民币普通股	3,980,000
		股东盐城市盐南兴路产业投资基金	(有限合伙)和原	股东盐城市城南
		新区大数据产业创投基金(有限台	(伙) 为一致行动。	人关系,股东刘
上述股东关联关系或一致行动的说明		涛先生和股东上海圳远企业管理合伙企业(有限合伙)为一致行动		
		人关系。除上述情况,未知其他上述股东间是否存在关联关系,也		
		未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务股东情况说明(如		无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化 □适用 ☑不适用

#### (二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

#### (三) 限售股份变动情况

□适用 ☑不适用

### 三、其他重要事项

☑适用□不适用

公司于 2024 年 7 月 26 日在巨潮资讯网披露了《关于股东签署〈合作框架协议〉〈表决权委托协议之终止协议〉〈表决权放弃承诺函〉及公司签署〈附条件生效的股份认购协议〉暨控股股东、实际控制人拟发生变更的提示性公告》、《2024 年度向特定对象发行股票预案》等相关公告。公司拟通过表决权委托解除、表决权放弃及向特定对象发行股票的一揽子安排变更公司控制权,上述安排完成后,公司控股股东将变更为深圳市七彩虹皓悦科技有限公司,实际控制人将变更为万山先生。"表决权委托解除+表决权放弃"后、"本次向特定对象发行股票"完成前,公司处于无控股股东、无实际控制人状态。其中向特定对象发行股票事项已经公司第六届董事会第七次会议和 2024 年第一次临时股东大会、第六届董事会第十三次会议和 2025 年第二次临时股东大会审议通过,并取得了国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》,尚需获得深圳证券交易所审核通过并经中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。本次向特定对象发行股票事项能否获得相关的批准或注册,以及获得相关批准或注册的时间存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

# 四、季度财务报表

### (一) 财务报表

# 1、合并资产负债表

编制单位: 旗天科技集团股份有限公司

#### 2025年09月30日

	The L A Sec	单位:元
项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	246,886,685.91	401,263,488.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	607,472,183.69	477,773,126.69
应收款项融资		
预付款项	69,035,321.75	52,956,231.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	37,603,622.67	40,377,414.50
其中: 应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,113,298.89	2,793,652.77
其中:数据资源	, ,	, ,
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		3,977,079.37
其他流动资产	170,894,267.35	192,918,789.32
流动资产合计	1,133,005,380.26	1,172,059,782.24
非流动资产:	-,,	-,-,-,-,,,
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	74,963,269.06	74,963,269.06
其他非流动金融资产	74,703,207.00	74,703,207.00
投资性房地产	18,111,090.48	18,993,928.74
固定资产	4,624,806.87	5,210,694.59
在建工程	4,024,800.87	3,210,094.39
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,016,615.46	0.005.602.90
无形资产		9,905,603.89
	33,700,331.55	37,891,411.08
其中:数据资源		
开发支出	7,593,083.94	
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	821,648.47	1,805,483.50
递延所得税资产	12,325,803.69	9,984,674.14
~~/// N /// X/	12,525,005.07	7,707,077.17

其他非流动资产	466,402.60	723,289.97
非流动资产合计	157,623,052.12	159,478,354.97
资产总计	1,290,628,432.38	1,331,538,137.21
流动负债:		
短期借款	618,013,460.26	581,984,272.06
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	18,504,045.72	33,232,010.06
预收款项		
合同负债	77,713,458.97	88,683,183.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,585,472.58	17,509,190.18
应交税费	1,806,324.39	4,532,573.36
其他应付款	7,896,857.16	11,820,194.33
其中: 应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,279,189.25	7,508,175.97
其他流动负债	5,169,703.17	6,910,256.85
流动负债合计	741,968,511.50	752,179,855.87
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	174,631.77	2,466,584.90
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,255,047.79	8,646,219.38
递延收益		
递延所得税负债	62,867.93	96,119.70
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,492,547.49	11,208,923.98
负债合计	749,461,058.99	763,388,779.85
所有者权益:		
股本	658,993,677.00	658,993,677.00
其他权益工具		
其中: 优先股		
永续债		
资本公积	1,885,988,089.05	1,885,988,089.05
减: 库存股		
其他综合收益	-14,405,207.13	-14,405,207.13
专项储备		
盈余公积	30,962,021.65	30,962,021.65
一般风险准备		
未分配利润	-2,037,588,028.54	-2,009,698,014.21
归属于母公司所有者权益合计	523,950,552.03	551,840,566.36

少数股东权益	17,216,821.36	16,308,791.00
所有者权益合计	541,167,373.39	568,149,357.36
负债和所有者权益总计	1,290,628,432.38	1,331,538,137.21

法定代表人: 李天松 主管会计工作负责人: 陈细兵 会计机构负责人: 朱丽薇

# 2、合并年初到报告期末利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	351,171,160.81	514,610,992.03
其中:营业收入	351,171,160.81	514,610,992.03
利息收入 己赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	373,773,593.42	530,895,822.62
其中: 营业成本	245,393,191.22	356,065,987.54
利息支出		,
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,034,989.27	1,428,890.05
销售费用	51,811,322.18	74,802,371.82
管理费用	43,307,952.06	66,473,289.91
研发费用	17,002,802.60	15,807,696.31
财务费用	14,223,336.09	16,317,586.99
其中: 利息费用	14,339,620.35	16,891,116.74
利息收入	393,271.13	802,363.85
加: 其他收益	513,069.76	2,128,180.17
投资收益(损失以"一"号填 列)		5.36
其中:对联营企业和合营 企业的投资收益		
以摊余成本计量的 金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"一" 号填列)		
公允价值变动收益(损失以 "一"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-6,536,295.67	-3,471,335.72
资产减值损失(损失以"-"号填 列)	-50,686.23	-538,859.27
资产处置收益(损失以"-"号填列)	123,750.51	752,320.63
三、营业利润(亏损以"一"号填列)	-28,552,594.24	-17,414,519.42
加:营业外收入	855,420.34	106,395.08

减:营业外支出	615,795.30	160,109.29
四、利润总额(亏损总额以"一"号填 列)	-28,312,969.20	-17,468,233.63
减: 所得税费用	-1,330,985.23	1,795,702.62
五、净利润(净亏损以"一"号填列)	-26,981,983.97	-19,263,936.25
(一) 按经营持续性分类	, ,	, ,
1.持续经营净利润(净亏损以"一" 号填列)	-26,981,983.97	-19,263,936.25
2.终止经营净利润(净亏损以"一" 号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润		
(净亏损以"-"号填列)	-27,890,014.33	-20,031,423.66
2.少数股东损益(净亏损以"-"号 填列)	908,030.36	767,487.41
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益 的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他 综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动 额		
2.权益法下不能转损益的其他 综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值		
变动		
4.企业自身信用风险公允价值 变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综 合收益		
1.权益法下可转损益的其他综 合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综 合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的		
税后净额		
七、综合收益总额	-26,981,983.97	-19,263,936.25
(一)归属于母公司所有者的综合 收益总额	-27,890,014.33	-20,031,423.66
(二) 归属于少数股东的综合收益	908,030.36	767,487.41
总额 八、每股收益:	,	<u> </u>
	0.04	0.02
(一)基本每股收益	-0.04	-0.03
(二)稀释每股收益	-0.04	-0.03

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为: 0.00元,上期被合并方实现的净利润为: 0.00元。 法定代表人: 李天松 主管会计工作负责人: 陈细兵 会计机构负责人: 朱丽薇

### 3、合并年初到报告期末现金流量表

单位:元

		平匹: 儿
项目	本期发生额	上期发生额

一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	340,802,488.95	518,703,367.12
客户存款和同业存放款项净增加额	- 1,111 ) 1111	
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金 5.		
拆入资金净增加额 回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	3,793,888,852.52	4,873,643,923.60
经营活动现金流入小计	4,134,691,341.47	5,392,347,290.72
购买商品、接受劳务支付的现金	254,936,405.73	380,493,516.55
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	102,538,446.74	118,829,590.88
支付的各项税费	12,493,818.87	13,705,468.31
支付其他与经营活动有关的现金	3,928,523,316.35	5,106,355,873.62
经营活动现金流出小计	4,298,491,987.69	5,619,384,449.36
经营活动产生的现金流量净额	-163,800,646.22	-227,037,158.64
二、投资活动产生的现金流量: 收回投资收到的现金		755,752.38
取得投资收益收到的现金		5.36
处置固定资产、无形资产和其他长	244000	
期资产收回的现金净额	314,888.55	928,999.00
处置子公司及其他营业单位收到的		
现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	214 000 55	1 (04 75 ( 74
投资活动现金流入小计	314,888.55	1,684,756.74
购建固定资产、无形资产和其他长 期资产支付的现金	7,937,876.08	12,568,744.57
投资支付的现金		755,752.38
质押贷款净增加额		155,152.56
取得子公司及其他营业单位支付的		
现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	7,937,876.08	13,324,496.95
投资活动产生的现金流量净额	-7,622,987.53	-11,639,740.21
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资		
收到的现金 取得借款收到的现金	964,040,400.00	792,115,024.40
收到其他与筹资活动有关的现金	704,040,400.00	172,113,024.40
筹资活动现金流入小计	964,040,400.00	792,115,024.40
<b>对贝伯别</b> , 龙亚侧八小 II	904,040,400.00	/92,113,024.40

偿还债务支付的现金	927,980,000.00	772,190,024.40
分配股利、利润或偿付利息支付的 现金	12,994,656.12	17,536,268.38
其中:子公司支付给少数股东的		
股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,337,091.18	6,861,055.77
筹资活动现金流出小计	946,311,747.30	796,587,348.55
筹资活动产生的现金流量净额	17,728,652.70	-4,472,324.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的		
影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-153,694,981.05	-243,149,223.00
加:期初现金及现金等价物余额	382,001,772.75	396,524,784.59
六、期末现金及现金等价物余额	228,306,791.70	153,375,561.59

# (二) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

# (三) 审计报告

第三季度财务会计报告是否经过审计 □是 ☑否 公司第三季度财务会计报告未经审计。

> 旗天科技集团股份有限公司董事会 2025年10月27日