

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-25

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“互动易”平台“云访谈”栏目参加 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 10 月 27 日
地点	“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	1. 总会计师、董事会秘书——张德勇 2. 证券事务代表——揭中华 3. 投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司前三季度毛利率的增长势头还不错，请问是不是新能源已经盈利了？ 答：您好，公司经营质量持续向好，主要原因为：一是销量规模稳健增长，产品结构持续优化。2025 年前三季度，长安汽车直面竞争挑战，采取一系列市场应对行动，生产经营总体保持稳定，前三季度公司销量规模稳健增长，总体销量、新能源、出口销量规模同比均实现增长，总体销量 206.6 万辆，同比增长 8.5%，新能源汽车销量 72.4 万辆，同比增长 59.7%，同比表现好于行业；海外出口 46.5 万辆，同比增长 10.7%。随着销售规模的稳健增长、产品结构的不断优化，三季度公司实现营业收入 422.36 亿元，同比增长 23.36%，前三季度实现营业收入 1149.27 亿元，同比增长 3.6%。二是产品效益的稳步改善，尤其公司新能源板块效益持续改善，带动公司毛利率逐季上升，当季及累计同比均有改善，2025 年前三季度，公司综合毛利率同比提升 0.6 个百分点，三季度毛利率环比提升 0.49 个百分点，季度毛利率呈现逐季向好态势。感谢关注。

	2. 请问公司全年销量目标是否有调整？ 答：您好，公司将勇担新央企新使命，坚定落实第三次创业—创新创业计划 9.0，坚决完成全年 300 万销量目标。感谢关注。 3. 请问公司对上市公司市值管理如何规划？近期有何措施？ 答：您好，为加强公司的市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，切实提升公司投资价值和股东的回报能力，公司已制定了《重庆长安汽车股份有限公司市值管理制度》，目前公司正系统、积极开展相关工作。基于对公司长期投资价值和未来持续发展前景的充分认可，同时为增强投资者信心，以实际行动保护广大投资者利益，中国长安汽车现任全体董事、高级管理人员以及公司部分董事、高级管理人员集体增持公司股票，详细信息请参阅公司公告《关于公司及间接控股股东部分董事、高级管理人员增持公司股份计划实施完成的公告》（公告编号：2025-55）；此外公司为积极回报股东，与股东共享公司经营发展成果，增强股东获得感，增加公司分红频次，公司制定了《2025 年中期利润分配预案》，该预案已通过股东大会审议并公告。未来长安汽车将持续坚定战略，全速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进。公司将持续深入推进三大计划，加快三大新能源品牌建设，实现质的有效提升和量的合理增长，全力提升经营质量，以企业长期稳健的高质量发展为股东创造可持续的价值回报！非常感谢您一直以来对公司的关注，期待与您一同见证长安汽车的每一步成长。感谢关注。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 10 月 27 日