

证券代码：000786

证券简称：北新建材

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251027

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中金公司、花旗银行、高盛资本、摩根、广发证券、国泰海通证券、中泰证券、国盛证券、瑞银国际、申万宏源、方正证券、天风证券、国联民生证券、光大证券、东北证券等（排名不分先后）
时间	2025 年 10 月 27 日（星期一）18:30-19:30
地点	本次会议采用线上电话会形式召开
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理管理先生，副总经理、董事会秘书李畅女士，财务负责人（财务总监）王佳传先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司对 2025 年前三季度经营情况进行简要介绍，并与投资者就公司的发展战略、经营业务等进行交流。主要交流内容如下： 1、石膏板产品价格下行的主要原因是什么？ 答：石膏板产品价格下行主要因素主要有三个，一是行业需求不足；二是市场竞争加剧；三是公司因行业需求的变化而开展自身转型，公司通过家装及县乡市场开拓、产品升级促进业务转型，通过技术创新进一步提升产品的终端化和竞品替代能力，同时加强整体协同，力争对冲市场需求下滑，促进石膏板价格提升。 2、两翼业务能够保持增长的原因是什么？ 答：公司两翼业务在前三季度保持增长态势，主要原因如下：，防水业务的增长主要是由于在房地产深度调整的大背景下，客户青睐整体质量较高、未来发展更具确定性的企业；涂料业务方面，公司于今年前三季度进一步加强品牌建设，推动市场份额提升，并积极开展降本增效工作，从而实现公司涂料业务运营质量提升。

	公司将继续秉持内生与外延相结合的发展策略，聚焦细分领域市场，推动两翼业务的持续高质量发展。 3、公司对于海外业务的布局中期如何展望？ 答：公司海外业务已围绕非洲、东南亚、中亚、欧洲和环地中海四个区域形成初步布局，将采取由点到面的方式，以现有海外生产基地为基础向周边市场延伸；以“石膏板先行”，并将根据市场情况适时推动涂料和防水业务布局。公司在海外业务发展上，将继续采取内生增长与外延发展相结合的方式，推动全产品业务的协同发展。 4、公司考核指标是更侧重规模，还是利润？ 答：公司追求规模、质量、效益的均衡发展，坚定选择价值经营，坚持九宫格管理法，致力于提升公司的持续获利能力，推动可持续发展，力争为股东创造更多价值。 5、公司防水业务当前的主要目标是什么？ 答：公司在防水业务上坚持质量至上、服务至上，会坚持维护行业利益，促进行业健康发展。但当前公司防水业务的市场份额较低，需要携手业内同行一起通过创新驱动发展，推动行业生态提升。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 10 月 27 日